



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

## **PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO**

**Istituzione:** Università degli Studi di Palermo – Centro Orientamento e Tutorato - Dipartimento di Architettura

**Anno scolastico di riferimento:** 2023/2024 – 2024/25 – 2025/26

**Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:**

prof.ssa Angela Badami

**Titolo del Programma/Percorso:** Il progetto del brand e la comunicazione attraverso il merchandising

**Scuole coinvolte:** Triennio dei Licei, istituti Tecnici, Istituti Professionali

**Numero Alunni partecipanti:** minimo 15 con 70% di presenze

**N. Ore Orientamento programmate:** 15 ore

**Orario di svolgimento:** da concordare

**Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato:** 70% (11 ore)

**Tipologia di formazione erogata:** in presenza o in modalità mista (almeno 2/3 di attività in presenza)



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

**Comune in cui si svolge:** Palermo

**Finalità generale del Programma/Percorso:**

- 1) Conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive.
- 2) Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico.
- 3) Autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse.
- 4) Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale.
- 5) Conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

**Data di avvio del Programma/Percorso:** da definire

**Data di fine del Programma/Percorso:** da definire

**Luogo di svolgimento:** da definire

**Contenuto del Percorso:**

COT – 3 ore

Piattaforma di pre-orientamento universitario (questionario sulle *soft skills* e sulle aree professionali) e presentazione del mondo universitario/Laboratorio sulle tecniche e strategie di apprendimento (anche per studenti con disabilità o DSA).

Dipartimento – 12 ore

- Conferenza di Orientamento sull'offerta formativa dei corsi di laurea e dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Architettura; visita guidata alle strutture didattiche, ai Laboratori, alla Biblioteca e all'Emeroteca, alle Istituzioni Museali e agli spazi conviviali del Dipartimento. La conferenza di orientamento e la visita guidata alle strutture didattiche



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

mirano a fornire agli allievi una panoramica sui diversi percorsi formativi offerti dal Dipartimento e sui relativi sbocchi occupazionali, nonché a fornire una anticipazione del contesto logistico e conviviale che caratterizza la vita studentesca universitaria all'interno del Campus di Viale delle Scienze e del Dipartimento di Architettura, presentando i servizi offerti dall'Università degli Studi di Palermo a cui gli studenti hanno diritto di accedere.

- Sopralluoghi didattici guidati e attività laboratoriali, con riferimento alle teorie e alle pratiche della progettazione e dell'elaborazione grafica applicate alla comunicazione dei beni culturali e alla promozione del brand istituzionale dell'Ateneo di Palermo. Gli alunni avranno l'opportunità di sperimentare le modalità di insegnamento laboratoriale, che caratterizzano la didattica del Dipartimento di Architettura, e di fare esperienza di didattica disciplinare attiva partecipando ad attività progettuali/laboratoriali rivolte a proposte di soluzioni per l'elaborazione di prototipi di oggetti per la promozione del patrimonio culturale e il merchandising dell'identità dell'Università di Palermo. Gli alunni saranno guidati verso la progettazione di oggetti traendo ispirazione dal repertorio iconografico dipinto sul soffitto ligneo della Sala Magna dello Steri, bene culturale di grande richiamo turistico e sede del Rettorato dell'Università di Palermo.
- Progettazione di oggetti di comunicazione e merchandising a partire dalle conoscenze e competenze già acquisite nei settori delle arti figurative, della grafica, della progettazione parametrica, della modellazione e della stampa 3D. Gli alunni avranno la possibilità di mettere alla prova le loro abilità e di acquisire nuove conoscenze e competenze attraverso un processo didattico laboratoriale guidato dalla docenza. Le attività previste daranno agli alunni l'opportunità di confermare l'interesse e le vocazioni individuali nei confronti dei diversi corsi di studio offerti dal Dipartimento.