



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



## **PERCORSO POT**

**Istituzione:** Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche

**Anno scolastico di riferimento:** 2023/2024 – 2024/25 – 2025/26

**Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:** prof.ssa Francesca Di Salvo

**Titolo del Programma/Percorso:** Indagini campionarie, questionari online e analisi dei dati

**Scuole coinvolte:** Licei, istituti Tecnici, Istituti Professionali

**Numero Alunni partecipanti:** 15/20

**N. Ore Orientamento programmate:** 10/12 ore se agganciato ad un percorso PNRR; 15 ore se percorso indipendente per studenti che hanno già seguito un percorso PNRR nel 2022/23

**Orario di svolgimento:** Incontri di tre ore; calendario da concordare

**Tipologia di formazione erogata:**

- in presenza o in modalità mista (almeno 2/3 di attività in presenza)
- Comune in cui si svolge: da definire

**Data di avvio del Programma/Percorso:** da definire



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Data di fine del Programma/Percorso:** da definire

**Luogo di svolgimento:** aule di informatica della scuola, aule di informatica presso il Dipartimento, in modalità a distanza

**Contenuto del Percorso:**

I laboratori saranno programmati in maniera condivisa con il professore referente della scuola richiedente, la cui presenza e collaborazione al laboratorio è vincolante per tutta la durata del progetto.

Il laboratorio si articola nelle seguenti fasi:

1. Definizione del problema/argomento oggetto dell'indagine.
2. Progettazione del questionario
3. Creazione del questionario online
4. Raccolta dati
5. Introduzione alla statistica descrittiva
6. Elaborazione dei dati e presentazione dei risultati in tabelle, grafici e indici.

L'indagine campionaria è utilizzata come strumento per conoscere fenomeni reali di interesse; l'argomento dell'indagine viene concordato con la scuola interessata, in fase di programmazione. Gli studenti sono coinvolti nella fase di progettazione dell'indagine; inoltre vengono introdotti gli strumenti informatici per la realizzazione di un questionario da somministrare online. Attraverso l'uso di software dedicato, gli studenti vengono guidati nella raccolta ed elaborazione dei dati, nell'applicazione dei metodi grafici e numerici per avere un'adeguata sintesi descrittiva che permetta di interpretare i fenomeni osservati. L'attività si conclude con la realizzazione di un report statistico, in cui vengono presentati i risultati.

Alcuni temi già proposti in precedenti laboratori sono stati: "I consumi culturali dei giovani", "Giovani, cibo e sostenibilità", "Un'indagine sulla mobilità degli studenti", "Il futuro... speriamo che sia femmina: un'indagine sui progetti e le aspettative delle giovani donne".