

René Vinçon, Università di Palermo, septembre 2017

# Plan de travail pour un cours sur le tourisme contemporain et ses racines sociales et historiques

**Présentation générale** : le tourisme hier, aujourd'hui et demain

## 1<sup>ère</sup> Partie (Histoire)

### Pour une archéologie du tourisme (et du touriste)

#### 1. Origines du mot et du phénomène.

Aperçus historiques, sur le Grand Tour

D'abord un document un peu en dehors des problématiques du tourisme moderne (la notion de Grand Tour n'existait pas encore), mais vu la personnalité de l'auteur, il me paraît utile de le signaler ne serait-ce que pour le titre : *Journal d'un voyage en Italie*, de Montaigne en 1580 et 1581. Publié à Rome et à Paris dans l'édition originale. En fait, la première partie est le récit, ville par ville, d'un voyage en Suisse et en Allemagne (un tiers du texte) avant d'arriver en Italie. Le texte original est en français ancien, donc difficile pour des étudiants non spécialistes et sans formation philologique. Il existe également un texte en Italien. Il est toutefois notable de souligner qu'une des motivations déclarée de Montaigne est une cure thermale, or bien plus tard au XIX et au XXs, la cure thermale sera la motivation, réelle ou prétextuelle de nombreux séjours touristiques, notamment en Sicile (entre autres à Sciacca)

Premier exemple : Le grand Tour de L'abbé de Saint-Non (Jean Claude Richard) peintre et graveur et du peintre H. Fragonard, ou les origines de la carte postale. Une traversée de l'Italie en 1759-1761 par deux protagonistes de la culture française des Lumières. L'abbé de Saint-Non sera le commanditaire et le protecteur de Fragonard. L'édition moderne consultée est la suivante : Saint-Non, Fragonard, Panopticon Italiano, *Diario di viaggio ritrovato, Journal de voyage retrouvé*, (en français et en italien) 1759-1761, a cura di Pierre Rosenberg con la collaborazione di Barbara Brejon de Larvergnée, Roma, edizioni dell'Elefante, 1986.

Cette édition savante et rare, non commercialisée, a l'avantage d'être bilingue et de posséder de nombreuses illustrations, dessins de Fragonard commandés par Saint-Non. La durée du voyage est symptomatique de la différence d'avec le tourisme moderne : deux ans (moins quatre jours, précise Saint-Non). On voit par la durée et les nombreux déplacements que ce long *voyage* même *est* le tourisme, alors qu'aujourd'hui le tourisme plus qu'un voyage il s'agit d'un *déplacement* et d'un séjour, souvent assez court, ne devant pas dépasser, selon les définitions conventionnelles et institutionnelles du tourisme une certaine durée. Nous verrons cela plus en détails dans la deuxième partie.

Deuxième exemple : *Voyage en Sicile* de Dominique Vivant-Denon(1788), Historien, artiste(aquafortiste), « antiquaire » et futur fondateur du Musée du Louvre.

Il a publié en outre : *Voyage au royaume de Naples*, Perrin, rééd.1997, *Voyage dans la Basse et la Haute Égypte pendant les campagnes du général Bonaparte*, Paris, Impr. de P. Didot l'aîné, an x [1801-1802], XII-322 p., in-4°

Troisième exemple : *Mémoires d'un touriste* de Stendhal(1838). Dans le lexique de la langue française le mot touriste apparaît avant le mot tourisme. Récit de Voyage d'abord en France, puis en Italie. Notons ce titre étrange : *Mémoires* et non *Voyage*.

(il va de soi que les textes des voyageurs sont innombrables(y compris dans le domaine seulement français), j'ai choisi des textes que je juge significatifs et exemplaires autant par leur contenu que par l'importance historique et culturelle de leurs auteurs. Il convenait de faire un choix limité ayant valeur d'exemplification et apte à une réflexion sur l'aspect culturel, très différent du tourisme contemporain, voire divergent)

2. Différents genres littéraires : Récits de voyage, Journal de voyage, lettres de voyages, Mémoires de voyage.
3. L'apparition tardive du mot Tourisme( fin XIX,) bien après le mot touriste(début XIX)
4. Comparaison avec les définitions contemporaines du tourisme.
5. Les changements de la nature du Tourisme de ses origines à aujourd'hui.
6. Origines historiques et sociales du tourisme de masse(les voyages organisés)

## 2ème Partie

### Le tourisme moderne et contemporain

1. Problème de définitions, recherche dans les textes institutionnels(ONU, Unesco, EU, etc)
2. Problème d'identification : qu'est-ce que le tourisme ?
3. Pluralité et polysémantisme d'un terme et variétés d'un phénomène protéiforme.
4. la liste indéfinie des tourisms, mais le touriste peut être quiconque(nous sommes tous potentiellement des touristes.)
5. le tourisme doit être défini en fonction de son appartenance à un domaine encore bien plus vaste : les Loisirs (cf. les travaux d'Alain Corbin sur la sociologie des loisirs, y compris le tourisme, voir bibliographie)
6. Actualité du tourisme : un phénomène récent(été 2017), l'antitourisme des populations « visitées ».
7. Présentation et lecture de différents textes contemporains sur le tourisme.
8. Le langage et l'imaginaire du tourisme : entre pratique consommatoire et industrie culturelle.
9. le français (langue) du tourisme..