



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato  
Settore Comunicazione e URP

**Determina a contrarre per “Sponsorizzazione UniPa per Campagne di Comunicazione 2023 sulla rivista "BE SicilyMag" in uscita il prossimo 20 maggio”.**

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell’art. 32, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Vista** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 20/12/2022 che ha approvato il Budget Unico di Ateneo per l’E.C. 2023;

**Visto** il Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell’Università degli Studi di Palermo, emanato con Decreto del Rettore n. 4737 del 31/12/2014, e ss.mm.ii.;

**Visto** l’art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**Visto** l’art. 1, commi 1 e 2, del D.L. n. 76/2020 e ss.mm.ii.;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

**Viste** le novità introdotte dall’art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l’art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

**Considerata/o** l’opportunità segnalata dal prof. Maurizio Carta, Delegato del Rettore alle attività di Terza Missione e Cooperazione con il Territorio, di rilanciare e promuovere le Campagne di Comunicazione UniPa 2023 tramite "Be Sicily Mag";

**Vista/o** la proposta di sponsorizzazione ricevuta da "Happiness di Stefania Baio" (prot n. 39598 del 14/03/2023) ed il parere positivo del Magnifico Rettore;

**Considerata/o** valida l’acquisizione di n.1 pagina singola in controsommario o controeditoriale all’interno della rivista "BE SICILY MAG" in uscita il prossimo 20 maggio;



**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che, da indagine di mercato informale, l'importo stimato per l'affidamento del contratto in esame è di € 650,00 (oltre I.V.A. se dovuta);

**Considerato** che si procederà all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 1, commi 1 e 2 del D.L. n. 76/2020 e ss.mm.ii., nonché ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D. Lgs. n. 50/2015 e ss.mm.ii., successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti;

**Considerato** che in caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento del contratto in esame;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del bene/servizio;

**Considerato** che il **Responsabile Unico del Procedimento (RUP)** della presente procedura è individuato nel/nella **dott.ssa Eva Ferra** che possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

**Accertato** che la disponibilità finanziaria sul pertinente Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione" (F.F.O.), "U.A.00.DA00.02 – Rettorato", E.C. 2023, è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del contratto in esame;

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

#### **DETERMINA**

**di nominare** il/la **dott.ssa Eva Ferra** come **Responsabile Unico del Procedimento (RUP)**, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016;

**di privilegiare** una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

**di autorizzare** l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente struttura sul Conto di



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato  
Settore Comunicazione e URP

Costo “CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione” (F.F.O.),  
“U.A.00.DA00.02 – Rettorato”, E.C. 2023;

**di pubblicare** la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione del Settore,  
denominata “Amministrazione Trasparente”.

Il/La Responsabile Unico del Procedimento  
**dott.ssa Eva Ferra**

Il Direttore Generale  
**dott. Roberto Agnello**