



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4 di attuazione del Codice degli Appalti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

Considerato la volontà del Magnifico Rettore di procedere alla realizzazione di prodotti per merchandising e gadget istituzionali, ovvero alla progettazione, realizzazione e personalizzazione di toghe accademiche per laureandi da consegnare ai partecipanti del corteo del Graduation Day previsto il prossimo mese di aprile 2020;

Considerato che l'importo stimato dell'affidamento diretto tramite MEPA è di € 13.000,00 (oltre IVA se dovuta) e che la spesa graverà sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 "Costi per il Marketing e Comunicazione" esercizio contabile 2020 dell'U.A.00.DA00.02 – Rettorato;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

Considerato che si procederà all'indagine di mercato tramite Richiesta d'Offerta (RDO) sul portale MEPA – contratto sotto soglia ex art. 36, lettera A del D.Lgs 50/2016;

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dott.ssa Eva Ferrà, Responsabile del Servizio in Staff Settore Comunicazione, promozione eventi e URP;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, la dott.ssa Eva Ferrà, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

di privilegiare una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, EC 2020 dell'U.A 00.DA00.02 – Rettorato;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione “*Amministrazione Trasparente*”

La Responsabile del Servizio in Staff
Settore Comunicazione, promozione eventi e URP
Dott.ssa Eva Ferra

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Romeo