



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4 di attuazione del Codice degli Appalti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;

Considerata la necessità di consultazione di notizie di interesse strategico per l'Università degli Studi di Palermo e di una più ampia copertura nei principali settori dell'informazione per la diffusione e la promozione di attività istituzionali, di ricerca, didattiche e di Terza missione dell'Ateneo;

Considerato che si è proceduto, con carattere di urgenza, in ottemperanza a quanto disposto e in base alle indicazioni del Magnifico Rettore;

Considerato che, l'Agenzia di Stampa “Italpress” opera a livello nazionale, nel mondo editoriale, industriale e delle istituzioni, assicurando quotidianamente un'ampia copertura nei principali settori dell'informazione;

Considerato che l'Agenzia di Stampa “Italpress.” offre un Abbonamento/Convenzione che fornisce un servizio per l'inserimento in rete di comunicati stampa diramati dall'Università degli Studi sulle suddette attività, nonché la trasmissione e il rilancio di notizie ed iniziative dell'Ateneo sul web e sui social network, mediante la “Pagina Facebook Italpress”, il “Profilo Twitter Italpress”, e la “Pagina Google+ Italpress” , per ottenere maggiore risonanza mediatica e raggiungere nuovi target di utenti;

Considerato che l'importo stimato per l'affidamento diretto è pari ad € 7.000,00 comprensivo di IVA e graverà sul Conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per “Marketing e Comunicazione” dell'U. A. 00.DA00.02 – Rettorato – che prevede la necessaria copertura di spesa,

Considerato che il bene/servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà alla richiesta di preventivo, all'operatore economico denominato “ITALPRESS” contratti sotto soglia ex art. 36, lett. A del D.Lgs 50/2016

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dott.ssa Eva Ferra, Responsabile del Servizio in Staff Settore Comunicazione, promozione eventi e URP;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, la dott.ssa Eva Ferra, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

di privilegiare una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, E. C 2020 dell'U.A 00.DA00.02 – Rettorato;

di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*"

La Responsabile del Servizio in Staff
Settore Comunicazione, promozione eventi e URP
Dott.ssa Eva Ferra

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Romeo