



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO**  
**SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4 di attuazione del Codice degli Appalti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

**Viste** le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l'art. 1 comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

**Preso atto** dell'invito della concessionaria esclusiva del quotidiano "Giornale di Sicilia" di ospitare pubblicitariamente all'interno dello speciale di 40 pagine sui 160 anni del quotidiano l'Università degli Studi di Palermo con la pubblicazione di avvisi pubblicitari – pubbliredazionali sui vari argomenti trattati,

**Considerato** la volontà del Magnifico Rettore di dare seguito alla richiesta, in considerazione della necessità dell'Ateneo di avere un'ampia copertura nei principali settori dell'informazione per la diffusione e la promozione di attività istituzionali, di ricerca, didattiche e di Terza missione dell'Ateneo;

**Visto** che la pubblicazione dello speciale è previsto per il prossimo 7 giugno;

**Considerato** che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 1.220.00 I.V.A inclusa e che la spesa graverà sul Conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per "Marketing e Comunicazione" dell'U. A. 00.DA00.02 – Rettorato – che prevede la necessaria copertura di spesa,

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che si procederà all'affidamento diretto del servizio contratti sotto soglia ex art. 36, lett. A del D.Lgs 50/2016 e che la relativa spesa graverà sul Conto di Costo CA.C.B. 02.04.33 "Costi per Marketing e Comunicazione" dell'U.A.00.DA00.02 Rettorato, che presenta la necessaria copertura di spesa;

**Considerato** che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo aver accertato la regolare fornitura del servizio;

**Considerato** che il Responsabile Unico del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dott.ssa Eva Ferra, Responsabile del Servizio in Staff Settore Comunicazione, promozione eventi e URP;



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO**  
**SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP**

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**DETERMINA**

**di nominare** quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, la dott.ssa Eva Ferra, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

**di privilegiare** una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

**di autorizzare** l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, E. C 2020 dell'U.A 00.DA00.02 – Rettorato;

**di pubblicare** la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*"

La Responsabile del Servizio in Staff  
Settore Comunicazione, promozione eventi e URP  
Dott.ssa Eva Ferra

Il Direttore Generale  
Dott. Antonio Romeo