



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Viste le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

Considerata la risoluzione anticipata del contratto per la gestione del merchandising d'Ateneo (Unipastore) tra kappelle Comunicazione&Eventi Soc. Coop. Arl e l'Università degli studi di Palermo dal 24 maggio 2018;

Considerato che è necessario commemorare con medaglie e targhe le cerimonie dei proff. Emeriti e Benemeriti, le cerimonie di conferimento Lauree Honoris Causa previste nel 2020 nonché in segno di ospitalità alle autorità e delegazione in visita istituzionale;

Considerata la necessità di procedere all'acquisizione dei prodotti di cui sopra, in previsione degli eventi commemorativi;

Considerato che l'importo stimato dell'affidamento diretto è di € 4.740,00 (IVA inclusa) e che la spesa graverà sul Conto di Costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, E.C. 2019;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Settore Comunicazione, Promozione eventi e URP, **dott.ssa EVA FERRA**;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

di nominare, quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, la **dott.ssa Eva Ferrà**, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

di privilegiare una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente struttura sul Conto di Costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, E.C. 2019;

di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione del Settore, denominata “*Amministrazione Trasparente*”.

La Responsabile
del Settore Comunicazione, Promozione eventi e
URP
dott.ssa Eva Ferrà

Il Direttore Generale
dell'Università degli Studi di Palermo
dott. Antonio Romeo