



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Viste le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (*Legge di stabilità 2016*) che ha novellato l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

Considerata la necessità di stipulare contratti di servizio per il supporto alla progettazione e realizzazione di campagne e materiali istituzionali di promozione e riconoscimento dell'Ateneo (grafica coordinata di campagne promozionali, ideazione e realizzazione di teaser, supporti per i media, web e social, campagna immatricolazioni A.A. 2019/2020, e campagna 5x1000, etc...);

Considerato che tale supporto è indispensabile per l'elaborazione dei Piani di Comunicazione dell'Ateneo 2019, ed è necessario in quanto il Rettorato non è attrezzato per la sempre più crescente esigenza di rappresentare gli eventi istituzionali, di terza missione e di tutte le attività legate alle esigenze di promozione della didattica e di altre attività di richiamo per gli studenti;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà alla RdO sul MEPA invitando almeno 3 operatori economici - contratti sotto soglia ex art. 36, lettera A del D. Lgs 50/2016;

Considerato che l'importo presunto per l'RdO è di **€ 19.000 (oltre IVA se dovuta)** e che la spesa graverà sul Conto di Costo **CA.C.B.02.04.31 – Altre spese per servizi, E.C. 2019**;

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti;

Considerato che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Coordinamento dei Servizi di Rettorato, **dott.ssa EVA FERRA**;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul Conto di Costo **CA.C.B.02.04.31 – Altre spese per servizi, E.C. 2019**.

Di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del
Settore Comunicazione, Promozione eventi e URP
dott.ssa Eva Ferrà

Il Direttore Generale
dell'Università degli Studi di Palermo
dott. Antonio Romeo