



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Viste le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (*Legge di stabilità 2016*) che ha novellato l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

Considerato che è necessario promuovere la campagna per le donazioni del 5x1000, la campagna di immatricolazioni per l'A.A. 2019-2020, ed altre campagne di promozione di eventi istituzionali previsti per il 2019;

Considerato che la promozione avverrà tramite i canali social più famosi (facebook, instagram, etc...) attraverso le piattaforme e gli strumenti di proprietà della società "Facebook Inc.";

Considerato che l'importo presunto delle campagne sui social è di **€ 5.000 (oltre IVA, se dovuta)** e che la relativa spesa graverà sul Conto di Costo **CA.C.B.02.04.33 – Costi per il Marketing e Comunicazione, dell'U.A.00.DA00.02 – Rettorato, E.C. 2019**;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà all'**affidamento diretto del servizio – contratti sotto soglia ex art. 36, lettera A del D. Lgs 50/2016**;

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti; in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa a mezzo carta di credito istituzionale con mandato a copertura, solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Settore Comunicazione, Promozione eventi e URP, **dott.ssa EVA FERRA**;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

di nominare, quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, la **dott.ssa Eva Ferrà**, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

di privilegiare una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente struttura sul Conto di Costo **CA.C.B.02.04.33 – Costi per il Marketing e Comunicazione, dell'U.A.00.DA00.02 – Rettorato, E.C. 2019**;

di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione del Settore, denominata "*Amministrazione Trasparente*".

La Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato
Settore Comunicazione, Promozione Eventi e URP
dott.ssa Eva Ferrà

Il Direttore Generale
dott. Antonio Romeo