



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

## SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

### IL DIRETTORE GENERALE

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

**Considerata** la volontà del Magnifico Rettore di procedere alla realizzazione di prodotti per merchandising e gadget istituzionali, ovvero alla progettazione, realizzazione e personalizzazione di toghe accademiche per laureanti da consegnare ai partecipanti del corteo del Graduation Day previsto per il giorno 30 luglio 2019;

**Considerato** che l'importo stimato dell'affidamento diretto tramite MEPA è di € 10.000 (oltre IVA se dovuta) e che la spesa graverà sul Conto di Costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per il Marketing e Comunicazione, E.C. 2019 dell'U.A.00.DA00.02 – Rettorato;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che si procederà all'indagine di mercato tramite Richiesta d'Offerta (RdO) sul portale MEPA - contratti sotto soglia ex art. 36, lettera A del D.Lgs 50/2016;

**Considerato** che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti; in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

**Considerato** che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Coordinamento dei Servizi di Rettorato, dott.ssa EVA FERRA.

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

### DETERMINA

**di nominare**, quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, la dott.ssa Eva Ferra, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

**di privilegiare** una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

**di autorizzare** l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul Conto di Costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per il Marketing e Comunicazione, E.C. 2019 dell'U.A.00.DA00.02 – Rettorato;

**di pubblicare** la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del  
Settore Comunicazione, Promozione Eventi e URP  
**dott.ssa Eva Ferra**

Il Direttore Generale  
dell'Università degli Studi di Palermo  
**dott. Antonio Romeo**