

**Azienda:** \_\_\_\_\_

**Prodotti offerti**

1= assenti 2= confusi 3=mediocre 4=chiari 5=perfetti

**Mercati geografici serviti**

1= assente 2= inadeguato 3=mediocre 4=ampia 5=worldcompany

**Proposta di valore**

1= assente 2= confusa 3=centrata 4=efficace 5=accattivante

**Clienti target**

1= non identificati 2= confusi 3=superficiali 4=dettagliati 5=segmentati

**Canali di vendita**

1= non identificati 2= confusi 3=superficiali 4=dettagliati 5=segmentati

**Concorrenti**

1= non identificati 2= confusi 3=superficiali 4=dettagliati 5=segmentati

**Partner**

1= non identificati 2= confusi 3=generici 4=dettagliati 5=segmentati

**Relazioni clienti**

1= assenti 2= casuali 3=passive 4=attive 5=complete

**Persone chiave**

1= assenti 2= generiche 3=mediocre 4=identificate 5=empowered

**Potenziale export**

1= assente 2= basso 3=indefinito 4=buono 5=alto

**Note**

Punteggio totale: \_\_\_\_\_