



<b>Titolo</b>	<b>Manager delle aziende del settore vitivinicolo - MASV</b>
<b>Livello</b>	I livello
<b>Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia proponente</b>	Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche
<b>Coordinatore e-mail:</b>	Prof. Sebastiano Torcivia sebastiano.torcivia@unipa.it
<b>Coordinatore Vicario e-mail:</b>	Prof. Enzo Scannella enzo.scannella@unipa.it
<b>Master Interateneo Sedi esterne</b>	No
<b>Titolo congiunto o doppio titolo</b>	No
<b>Master Internazionale Sedi esterne</b>	No
<b>Titolo congiunto o doppio titolo</b>	No
<b>Durata: annuale o biennale</b>	Annuale
<b>Crediti formativi per anno</b>	60 CFU
<b>Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione</b>	<p><b>Laurea in Economia</b>, in tutte le sue denominazioni e specificazioni (L-15; L-18; L-33; L-37; L-41; LM-56; LM-77; LM-82);</p> <p><b>Laurea in Giurisprudenza</b> (LMG/01), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali;</p> <p><b>Laurea in Ingegneria Gestionale</b> (L-8; L-9; LM-31);</p> <p><b>Laurea in Scienze Politiche</b> (L-16; LM-63), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali;</p> <p><b>Laurea Scienze Agrarie alimentari e forestali</b> (L-25; LM-69, LM-73), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali;</p> <p><b>Altre lauree</b>, con il sostenimento di almeno un insegnamento economico-aziendale (L-20; LM-49; LM-59; LM-81)</p> <p>Possono, altresì, accedere al corso i laureati in possesso di:</p> <p><b>Laurea conseguita ai sensi del D.M. n. 509/1999</b></p>



	<p>(Classi: equivalenti): 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale; 84/S Scienze economico-aziendali; 28 Scienze economiche; 64/S Scienze dell'economia; 19/S Finanza; 37 Scienze statistiche; 34/S Ingegneria gestionale; 59/S Pubblicità e comunicazione d'impresa; 77/S Scienze e tecnologie agrarie; 78/S Scienze e tecnologie agroalimentari; 19 Scienze dell'amministrazione; 2 Scienze dei servizi giuridici.</p> <p><b>Laurea ante D.M. n.509/1999 (V.O.):</b> Economia e commercio; Statistica; Giurisprudenza; Scienze Politiche; Scienze e tecnologie agrarie.</p> <p><u>Nel caso di altre lauree senza sostenimento di un insegnamento economico aziendale, l'ammissione alla selezione sarà subordinata al giudizio insindacabile della Commissione esaminatrice</u></p>
<b>Destinatari del Master</b>	L'intero territorio regionale, nello specifico settore vitivinicolo annovera quasi mille aziende imbottigliatrici; la quasi totalità di queste richiede la presenza di figure manageriali specificamente formate atte a ricoprire le principali funzioni aziendali (Marketing, controllo di gestione, logistica, produzione).
<b>Conoscenza lingua straniera per accesso al Master</b>	Lingua Inglese (non richiesta certificazione)
<b>Obiettivi del Corso</b>	Il Master ha come obiettivi la formazione di figure specializzate nella gestione delle funzioni economico-aziendali delle aziende del settore vitivinicolo, ovvero di manager, imprenditori, o altresì di figure consulenziali delle aziende del settore vitivinicolo. Le principali funzioni/aree di analisi riguardano: programmazione e controllo, finanza aziendale, bilanci e strumenti di sintesi, sistemi informativi aziendali, strategia e organizzazione aziendale, gestione commerciale, marketing, logistica, etc.
<b>Sbocchi professionali</b>	L'intero territorio regionale, nello specifico settore vitivinicolo annovera quasi mille aziende imbottigliatrici; la quasi totalità di queste a carattere familiare richiede la presenza di figure manageriali specificamente formate atte a ricoprire le principali funzioni aziendali (Marketing, controllo di gestione, logistica, produzione).
<b>Articolazione del Piano Didattico</b>	<p>Didattica in presenza e a distanza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione aziendale e strategia;</li> <li>- Programmazione e controllo e sistemi informativi aziendali;</li> <li>- Marketing;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantabilità e analisi di bilancio;</li> <li>- Finanza aziendale;</li> <li>- Internazionalizzazione e lingua inglese</li> </ul>
<b>Informazioni sullo stage</b>	Le attività di stage, possono svolgere, oltre che nelle aziende vitivinicole sostenitrici dell’iniziativa, anche in istituti bancari ed altre importanti aziende di settore che collaborano con il Master. A tal fine, verranno definiti degli accordi con le aziende (progetti formativi), che hanno previsto la presenza dei corsisti in azienda per un periodo di quattro mesi.
<b>Numero partecipanti</b>	Min 10 – Max 18
<b>Costo di partecipazione</b>	€ 4.900,00
<b>Eventuali borse di studio</b>	No
<b>Durata di svolgimento delle attività formative</b>	1 anno
<b>Sito internet</b>	no
<b>Social Network (Facebook, Instagram...)</b>	<a href="https://www.facebook.com/MasterMasvOfficial">https://www.facebook.com/MasterMasvOfficial</a>
<b>Indirizzo mail dedicato</b>	mastermasv@unipa.it
<b>Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).</b>	Una dimensione di analisi, senza dubbio prioritaria per il Master, è quella relativa al placement, pertanto, si evidenzia che dopo due anni dal conseguimento del titolo accademico, circa il 60% hanno trovato un’occupazione in aziende (molti confermati nelle stesse dove hanno fatto lo stage), o hanno proseguito, investendo nelle proprie aziende di famiglia, o altri ancora, che hanno ritenuto di investire in percorsi di libera professione come consulenti.
<b>Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l’Ateneo, individuate all’interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)</b>	economico-statistico



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti  
Settore Post Lauream  
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

**Centro di gestione amministrativo-  
contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)**

Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche