



Titolo	INTERACTION DESIGN E USER INTERFACE (UX/UI)
Livello	I
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia proponente	Dipartimento di Architettura (DARCH)
Coordinatore e-mail:	Prof. Dario Russo dario.russo@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof.ssa Elisabetta Di Giovanni elisabetta.digiovanni@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea Triennale
Destinatari del Master	Laureati triennali
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	Inglese (senza alcuna certificazione e livello di conoscenza)
Obiettivi del Corso	<p>Il Master si pone l'obiettivo di formare professionisti nel campo del design che siano pronti ad affrontare le sfide in un mondo complesso e interconnesso.</p> <p>Oggi le aziende che producono beni o servizi devono tenere conto di molti fattori differenti che vanno a incidere sulle loro scelte; infatti, il lancio di un prodotto sul mercato richiede una progettazione olistica che, per essere efficace, necessita di designer che abbiano una visione ampia e articolata.</p> <p>In tale ottica, il master mira alla formazione professionale di UX designer, di Strategist, di Product e User Interface designer per rispondere a specifiche esigenze di natura</p>



	<p>marcatamente professionale nel mercato del lavoro nazionale e internazionale.</p>
<p>Sbocchi professionali</p>	<p>Il Master si pone l'obiettivo di formare professionisti nel campo del design che siano pronti ad affrontare le sfide in un mondo complesso e interconnesso. Oggi le aziende che producono beni o servizi devono tenere conto di molti fattori differenti che vanno a incidere sulle loro scelte; infatti, il lancio di un prodotto sul mercato richiede una progettazione olistica che, per essere efficace, necessita di designer che abbiano una visione ampia e articolata. Il Master intende fornire ai partecipanti degli strumenti efficaci per avere successo nel mercato del lavoro nazionale e internazionale.</p> <p>Un elemento distintivo di questo Master è l'integrazione strategica dell'intelligenza artificiale (AI) nei processi di progettazione. Utilizzeremo l'AI in modo innovativo per migliorare la ricerca, l'analisi dei dati e la creazione di prototipi, consentendo ai designer di esplorare nuove possibilità e di ottimizzare i processi creativi. Questo approccio permetterà di sviluppare soluzioni più efficaci e personalizzate, rispondendo in modo più preciso alle esigenze degli utenti e dei mercati.</p> <p>Tra i temi del corso, ci sono: metodologia di ricerca, Human Centred Design, User Experience, Design e sostenibilità, ma anche moduli specifici sull'innovazione, le nuove tecnologie e sistemi complessi come l'esperienza digitale o il design nel settore medico.</p>
<p>Articolazione del Piano Didattico</p>	<p>Il programma didattico del master offre una formazione completa e multidisciplinare nel campo del design. Gli studenti apprendono a progettare servizi efficaci integrando meccaniche di gioco, utilizzano metodi di ricerca etnografica per comprendere gli utenti, esplorano l'uso dell'intelligenza artificiale nel design e risolvono problemi creativamente con il design thinking. Studiano la semiotica delle interfacce, si concentrano sugli aspetti estetici e funzionali del design visivo, esplorano le interazioni uomo-computer, progettano prodotti digitali, organizzano informazioni nei sistemi digitali e conducono test con gli utenti. Infine, imparano a scrivere testi chiari per le interfacce utente, migliorando l'usabilità e l'esperienza complessiva, preparandosi così ad affrontare le sfide del mondo digitale con competenza e creatività.</p> <p>Il programma didattico, in particolare, prevede un corso di service design e principi di game design, ricerca etnografica, AI per il design, principi di design thinking & interaction design, semiotica delle interfacce, visual & user interface</p>



	design, human computer interaction, digital product design, architettura dell'informazione, test con gli utenti e UX writing.
Informazioni sullo stage	<p>Il master prevede un percorso dentro studi, aziende enti pubblici di 250 ore di tirocinio presso aziende e enti convenzionati, strettamente legati ai temi trattati nel master.</p> <p>Durante il periodo di stage, gli studenti saranno coinvolti in progetti concreti, affiancati da professionisti del settore e del territorio, avendo la possibilità di contribuire attivamente al processo di design e sviluppo di servizi, prodotti digitali e interfacce utente. Gli stage sono progettati per favorire l'apprendimento sul campo, permettendo agli studenti di acquisire competenze pratiche e di sviluppare una rete di contatti professionali.</p>
Numero partecipanti	Min. 10 – Max. 20
Costo di partecipazione	€ 2.500
Eventuali borse di studio	Previste, da inserire nel bando
Durata di svolgimento delle attività formative	1 anno
Sito internet	https://www.unipa.it/dipartimenti/architettura/master/uxui
Social Network (Facebook, Instagram...)	
Indirizzo mail dedicato	dario.russo18@unipa.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	//
Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	<p>ICAR/13 Disegno Industriale M-DEA/01 Discipline Demoetnoantropologiche M-FIL/05 Semiotica</p>



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

**Centro di gestione amministrativo-
contabile (Dipartimento/Scuola di
Ateneo)**

Dipartimento di Architettura (DARCH)