



Titolo	ECONOMIA E MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI E DEL PATRIMONIO UNESCO
Livello	II
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia proponente	Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo
Coordinatore e-mail:	Prof. Raimondo Ingrassia raimondo.ingrassia@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof.ssa Angela Badami angela.badami@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale – 1500 ore
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea Magistrale e Laurea V.O.
Destinatari del Master	Tutte le classi di Laurea Magistrale rilasciate ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999, di Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999 o titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo).
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	Inglese
Obiettivi del Corso	Il Master è destinato a formare figure professionali dotate di conoscenze e competenze specialistiche nella governance, gestione, comunicazione e marketing dei beni culturali al fine di una loro completa valorizzazione secondo una prospettiva di interconnessione reticolare con altri elementi attrattori del territorio e con le istituzioni preposte al loro governo. Tali figure potranno trovare una loro



	collocazione nel mercato del lavoro sia come manager chiamati ad
Sbocchi professionali	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema delle professioni legate al management aziendale con competenze in grado di supportare la gestione di istituzioni culturali e/o di imprese vocate al turismo culturale, sia in ruoli interni all'organizzazione aziendale, sia in ruoli di consulenza. • Iniziative di auto-imprenditorialità, orientate alla progettazione e allo sviluppo di iniziative imprenditoriali in grado di contribuire alla piena valorizzazione dei beni culturali.
Articolazione del Piano Didattico	<i>Contenuti:</i> Economia delle aziende culturali, Governance e Strategie e politiche delle aziende culturali, Controllo di gestione delle aziende culturali. Politica economica dei beni culturali e del turismo. Economia e politica della cultura e del turismo. Organizzazione e gestione delle risorse umane. Gestione e Marketing dei beni e degli eventi culturali. Valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, del territorio e Museologia. Patrimonio culturale immateriale. Sociologia del turismo e innovazione sociale. Interpretazione dei beni culturali e del paesaggio. Legislazione del settore dei beni culturali. Elementi di statistica e analisi dei fabbisogni e dei trend del mercato.
Informazioni sullo stage	Definito con progetto formativo concertato tra il tutor accademico e quello dell'istituzione ospitante.
Numero partecipanti	Min. 10 – Max. 30
Costo di partecipazione	€ 3.800,00
Eventuali borse di studio	Eventuali (al momento non definite)
Durata di svolgimento delle attività formative	31 marzo 2025 – 31 gennaio 2026
Sito internet	https://www.unipa.it/dipartimenti/seas/master/economiaemmanagementdeibeniculturaliedelpatrimoniounesco
Social Network (Facebook, Instagram...)	https://www.facebook.com/MasterBeniCulturaliUnipa/
Indirizzo mail dedicato	raimondo.ingrassia@unipa.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	Sono state completate sette edizioni, le prime due di I livello, le successive di II livello. L'VIII edizione è in fase di conclusione, mentre la IX edizione è in fase di avvio.
Settori di interesse (I Master di I e II livello)	Economia e Istruzione



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

<p>dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geo-biologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)</p>	
<p>Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)</p>	<p>Dipartimento Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS)</p>