



Titolo	NARRAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Livello	II
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia proponente	Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM)
Coordinatore e-mail:	Prof.ssa Alessia Cervini alessia.cervini@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Davide Piacentino davide.piacentino@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale – 1500 ore
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea specialistica (D.M. n. 509/1999); • Diploma di laurea magistrale (D.M. 270/2004); • Diploma di laurea Vecchio Ordinamento, equiparate a lauree di secondo livello ai sensi del Decreto Interministeriale n. 233 del 9 luglio 2009 e ss.mm.ii.
Destinatari del Master	<p>Il master si rivolge a laureate/i e dottoresse/i di ricerca che intendono sviluppare competenze specialistiche nell'ambito della promozione del territorio da un punto di vista economico e culturale; giornalisti, editor e lavoratori della comunicazione che vogliono perfezionare strumenti professionali nel campo del racconto transmediale e delle politiche territoriali al fine della valorizzazione del territorio, delle sue comunità e/o delle sue singole componenti; policy makers e personale dei relativi staff impegnati nella promozione, comunicazione, gestione e valorizzazione del territorio; consulenti e project manager che intendono specializzarsi nel campo della progettazione territoriale; funzionari e/o quadri che vogliono acquisire competenze specialistiche per implementare le forme di valorizzazione territoriale sia nella pubblica amministrazione sia nelle aziende e imprese private.</p>



Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	Inglese (certificazione non richiesta)
Obiettivi del Corso	<p>Nel quadro di un considerevole sviluppo delle politiche di coesione territoriale, istituzioni, enti pubblici e privati, aziende si avvalgono sempre più frequentemente di forme narrative per gestire, comunicare e valorizzare il territorio come risorsa fondamentale sul piano sociale, culturale, economico, turistico. Il Master intende formare specifiche figure professionali – ad oggi ancora inesistenti – che possiedano le competenze trasversali e le conoscenze interdisciplinari per gestire l'intero ciclo di questa filiera. Colmando questa lacuna formativa, il corso intende assecondare la domanda espressa dalle realtà locali, regionali, nazionali e internazionali nella ricerca crescente di figure professionali capaci di padroneggiare gli strumenti del racconto uniti a quelli della progettazione economico-gestionale e della conoscenza delle politiche in materia.</p>
Sbocchi professionali	<p>Il Master forma soggetti professionali altamente specializzati nella valorizzazione territoriale pensati per inserirsi in realtà quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - istituzioni ed enti pubblici; - editoria (giornali, riviste, radio, televisione, web); - agenzie di comunicazione, progettazione e consulenza; - agenzie per la cooperazione e il Terzo Settore; uffici marketing.
Articolazione del Piano Didattico	<p>Le attività didattiche si suddividono in lezioni frontali, conferenze, seminari, attività di project working, testimonianze di esperti e stages così articolate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 114 ore di lezioni online tenute da docenti UNIPA (divise fra discipline artistico-letterarie, filosofiche ed economiche); - 136 ore di laboratori affidati a professionisti di settore. - 375 ore di tirocinio; - 225 ore per la tesi finale. <p>I diversi moduli mirano a:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) ricostruire in prospettiva interdisciplinare e transmediale i presupposti, le forme, gli strumenti e gli effetti delle diverse tipologie narrative e fornire le competenze tecniche per raccontare il territorio attraverso diverse forme e media; b) delineare le strategie economico-gestionali legate alle politiche territoriali e fornire gli strumenti specifici per le attività di progettazione; c) sviluppare le competenze per l'interazione efficace con le politiche regionali, nazionali e internazionali, e i relativi bandi e finanziamenti, che riguardano la valorizzazione e la coesione territoriale;



	d) sviluppare un approccio critico riguardo alla relazione tra forme del racconto e questioni legate all'ambiente e al territorio in prospettiva diacronica e sincronica.
Informazioni sullo stage	Tirocini e stages verranno organizzati sulla base delle competenze delle/dei partecipanti e tenendo conto della loro provenienza geografica. Le attività professionali maturate con l'esperienza lavorativa possono essere riconosciute nel tirocinio/stage.
Numero partecipanti	<i>Min 10 - Max 20</i> È prevista l'iscrizione al Master in qualità di uditor, purché il richiedente sia in possesso dei requisiti di accesso. A conclusione del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Il numero massimo di uditori ammessi è 3.
Costo di partecipazione	€ 2.700,00 ripartibili in due rate
Eventuali borse di studio	n. 2 borse di studio di €1.350,00 ciascuna, pari al 50% del costo di iscrizione, finanziate dall'Unione Pro Loco d'Italia. È possibile siano presenti in futuro anche altre borse di studio
Durata di svolgimento delle attività formative	10 marzo 2025 – 5 dicembre 2025
Sito internet	Verrà predisposto successivamente all'approvazione del Master da parte degli Organi collegiali.
Social Network (Facebook, Instagram...)	////
Indirizzo mail dedicato	Verrà predisposto successivamente all'approvazione del Master da parte degli Organi collegiali.
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	
Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di	Artistico-letterario, economico-statistico, politico-sociale



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Umanistiche