



Titolo	Master in Data Science and Big Data Analytics
Livello	<i>II livello</i>
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia proponente	Scienze Economiche Aziendali e Statistiche
Coordinatore e-mail:	Prof.ssa Giada Adelfio giada.adelfio@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Marcello Chiodi marcello.chiodi@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	
Titolo congiunto o doppio titolo	
Master Internazionale Sedi esterne	
Titolo congiunto o doppio titolo	
Durata: annuale o biennale	annuale
Crediti formativi per anno	
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea Magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 o titoli equipollenti Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999 (Classi: equivalenti) Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999
Destinatari del Master	Il Master si rivolge sia a singoli soggetti che intendano acquisire capacità specifiche o riqualificarsi sull'intera filiera scientifica e tecnologica necessaria per gestire Big Data, sia ad aziende che intendano riqualificare il proprio personale per meglio rispondere alle esigenze del mercato di riferimento
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	<i>Inglese senza certificazione</i>
Obiettivi del Corso	Il Master Universitario annuale di II livello in “ <i>Data Science and Big Data Analytics</i> ” si propone di formare il Data Scientist, figura professionale altamente specializzata con competenze multidisciplinari, fortemente richiesta dal mercato del lavoro in ragione



	<p>della rilevanza trasversale assunta dalla necessità di gestione di grosse mole di dati.</p>
<p>Sbocchi professionali</p>	<p>Gli sbocchi occupazionali sono molteplici e riguardano il settore pubblico come quello privato, il mercato delle startup e delle piccole e medie imprese (che intendono sviluppare prodotti di nicchia o specifiche linee di business orientate al soddisfacimento di specifici problemi dei propri clienti) come quello delle grandi imprese, nazionali o multinazionali (che intendono avvalersi delle potenzialità della Big Data Analytics per far crescere il proprio business, per riposizionarsi sul mercato in modo più competitivo o per inserirsi in nuove ambiti di mercato con strumenti ormai divenuti indispensabili, sia per migliorare e rendere più efficiente la produzione, sia per meglio conoscere usi e abitudini dei propri clienti e quindi per meglio soddisfarli).</p>
<p>Articolazione del Piano Didattico</p>	<p>Il Master è articolato in 5 Moduli didattici ed una sessione dedicata allo studio di tre casi di studio. La attività didattiche prevedono lezioni, laboratori ed esercitazioni, erogate in modalità a distanza, seminari, incontri di studio, convegni, visite aziendali, oltre ad un'attività di stage presso le aziende partner e una prova finale, per un totale di 60 CFU, pari 1500 ore di attività formative così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lezioni e studio individuale 525 ore - CFU 21; • esercitazioni e studio individuale 450 ore - CFU 18; • stage / tirocinio 225 ore - CFU 9; • Work Experience 75 ore - CFU 3; • prova finale - tesi 75 ore - CFU 3. <p>Avvalendosi della partnership con U4Learn s.r.l., spin off universitario dell'Università degli Studi di Palermo specializzato nelle metodologie didattiche innovative e nella formazione a distanza grazie anche alla propria piattaforma di eLearning, le lezioni, come i laboratori e le esercitazioni potranno essere fruiti dagli studenti da remoto. In particolare, tutte le lezioni saranno effettivamente calendarizzate secondo un calendario fissato e comunque parte delle lezioni verranno registrate per favorire gli studenti lavoratori, che potranno seguire e scaricare i file di registrazione in momento successivo all'effettiva</p>



	<p>erogazione del corso. Ciò consentirà al percorso formativo un alto grado di indipendenza da vincoli di presenza fisica o di orario, riducendo altresì l'impegno derivante dalle attività sincrone ad una frazione delle ore totali di didattica assistita erogata venendo così incontro alle esigenze di quanti, tra gli studenti, dovessero essere impegnati in attività professionali o da lavoro dipendente che lasci loro poco tempo da dedicare ad attività didattiche in orari lavorativi. Le attività formative erogate saranno supportate sia dalla piattaforma di eLearning, la quale metterà a disposizione degli studenti un vero e proprio ambiente di lavoro (laboratorio) virtuale nel quale sarà possibile operare liberamente, sia da un ricco corredo di materiale didattico (audio e video oltre che documentale) che supporterà lo studio in autonomia da parte degli studenti. È opportuno infine sottolineare come la piattaforma di eLearning garantirà altresì il contatto costante dei studenti con i docenti.</p>
<p>Informazioni sullo stage</p>	<p>Il percorso di stage, da svolgersi presso le aziende partner, ha una valenza particolarmente significativa e concreta, sia come naturale completamento del percorso formativo dell'allievo, venendo lo stesso in contatto con una realtà produttiva alla quale applicare in modo pratico e concreto le conoscenze e le competenze acquisite, sia come un momento di incontro della domanda (richiesta di lavoro da parte degli allievi stessi) con l'offerta (le aziende presso le quali svolgere lo stage) di lavoro.</p>
<p>Numero partecipanti</p>	<p><i>Min 7 - Max 20</i></p>
<p>Costo di partecipazione</p>	<p>€ 5.000,00 pagabili in unica soluzione o in due rate, di € 3000 e di € 2000</p>
<p>Eventuali borse di studio</p>	<p>borse parziali da € 2.000,00 (5 in attesa di conferma da parte degli sponsor)</p>
<p>Durata di svolgimento delle attività formative</p>	<p>1500 ore</p>
<p>Sito internet</p>	<p>www.unipa.it/strutture/master.datascience www.u4learn.it/master/24-25/master.datascience</p>
<p>Social Network (Facebook, Instagram...)</p>	
<p>Indirizzo mail dedicato</p>	<p>giada.adelphio@unipa.it</p>



	master.datascience@u4learn.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	La proposta si riferisce alla sesta edizione. Quasi tutte le edizioni passate sono state selezionate per l'accreditamento e il finanziamento a mezzo di borse di studio, di Master Executive – Alta formazione. La seconda edizione 2020/2021 si è conclusa con 12 iscritti di cui 11 con copertura parziale grazie al contributo degli sponsor, mentre la terza edizione 2021-2022 ha avuto 10 iscritti di cui 3 con copertura parziale della borsa, e una con copertura totale INPS Master Executive – Alta formazione. La quarta edizione 2022-2023 si è conclusa con 13 iscritti, di cui 4 con borse parziali e 3 con borse INPS. La quinta edizione è nella sua fase iniziale e vede 5 iscritti di cui 3 con copertura totale INPS Master Executive – Alta formazione
Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	Scienze Matematiche e Statistiche, Ingegneria e Informatica
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche