



## PROGRAMMA DIDATTICO SINTETICO

Il Master avrà inizio il **14 aprile 2025** ed è strutturato in quattro fasi:

- **1. Fase teorica** (full time 3 settimane – 85% in presenza e 15% online)  
Acquisizione dei principi di Interaction Design, Service Design, Human-Computer Interaction e UX Research, con lezioni frontali ed esercitazioni.  
[Interruzioni della didattica: 25 aprile, 2 maggio]
- **2. Fase pratica** (full time 4 settimane – 85% in presenza e 15% online)  
Applicazione dei concetti attraverso project work guidati dai docenti, lavorando su casi studio e prodotti fisici e digitali. Questa fase si concluderà con un workshop intensivo nel fine settimana del 30 maggio/ 1 giugno.
- **3. Workshop Intensivi** (100% in presenza e revisioni 100% online)  
6 workshop con aziende partner, in cui gli studenti affronteranno brief reali e collaboreranno con professionisti del settore con revisione periodica (la settimana successiva al workshop) e supporto dai docenti-mentor.
  1. 6 - 8 giugno → Agrigento per Design&Territori
  2. 20 - 22 giugno → Brief aziendale
  3. 4 - 6 luglio → Brief aziendale
  4. 18 - 20 luglio → Brief aziendale
  5. 1 - 3 agosto → Brief aziendale
  6. 10 - 12 settembre → Brief aziendale

Inoltre, è prevista la partecipazione degli studenti al Digital Design Days (27 e 28 giugno a Palermo) ed un workshop conclusivo per lo sviluppo del portfolio dal 24 al 26 settembre.

- **4. Tirocinio in azienda e Mentoring** (ultimi mesi del master e 100% in presenza)  
Dopo aver lavorato sul proprio portfolio, esperienza pratica in alcune fra le migliori realtà digitali presenti a Palermo (tra cui IMMEDIA, DigitalMakers, Southside, OddAgency, PrimitiveWeb, Ethnograph, MUV, e altre), con revisione periodica e supporto dai docenti-mentor.

