



ALLEGATO A

al Verbale n° 1, “*Definizione criteri di attribuzione punteggio ai candidati*” nell’ambito del concorso pubblico, per titoli ed esame-colloquio, per l’attribuzione di n° 1 borsa di studio post-lauream della durata di mesi 12 e per l’importo di € 18.000,00 per attività di ricerca dal titolo “*Studio e progettazione di sistemi per il marketing territoriale*” da far gravare su Accordo DiFC – Sispi 2024, Codice Progetto: CON-0714, Responsabile Scientifico: Prof. Pietro Paolo Corso - CUP: B78H24000410005; Codice Concorso: **BS-RIC 87-2024**, indetto con D.R. n° 5230 del 31/05/2024

Criteria per la valutazione del titolo di accesso al concorso (max punti 15):

- 1 punto per ogni voto superiore a 101/110
- 1 punto per la lode
- 5 punti ulteriori qualora la laurea presentata ai fini dell’accesso al concorso sia Specialistica/Magistrale

Criteria per la valutazione di ulteriori titoli e/o pubblicazioni (max punti 25):

Tipologia Titolo / Pubblicazione valutabile	Descrizione criterio di attribuzione punteggio
Borse di Studio o altri contratti di ricerca	Coerenza con le tematiche della ricerca: da 0 a 5 punti per ciascun anno di Borsa o contratto
Dottorato di Ricerca	Coerenza con le tematiche della ricerca: da 0 a 10 punti
Pubblicazioni scientifiche su riviste internazionali	Coerenza con le tematiche della ricerca: da 0 a 3 punti per ciascuna pubblicazione
Pubblicazioni scientifiche su riviste nazionali	Coerenza con le tematiche della ricerca: da 0 a 2 punto per ciascuna pubblicazione
Pubblicazioni scientifiche su atti di congressi o workshop	Coerenza con le tematiche della ricerca: da 0 a 1 punto per ciascuna pubblicazione
Certificazioni professionali	Coerenza con le tematiche della ricerca: da 0 a 2 punti

Criteria per la valutazione del colloquio (max punti 60):

Ai fini della valutazione del colloquio saranno valutati i seguenti aspetti relativi al candidato:

- competenza sulle tematiche oggetto della ricerca
- livello di autonomia e di maturità
- motivazione
- attitudine al lavoro di gruppo