



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DSEAS

dipartimento di
scienze economiche
aziendali e statistiche

department
of economics
business
and statistics

Concorso pubblico, per titoli ed esame-colloquio, per l'attribuzione di n° 1 borsa di studio post-lauream della durata di mesi 6 e per l'importo di € 10.000,00 per attività di ricerca dal titolo "Analisi longitudinale dell'effetto di una campagna di co-brand sull'interesse dei consumatori per i brand alleati" da far gravare su Convenzione VISION-DSEAS, Responsabile Scientifico: Prof. Arabella Mocciano Li Destri ; Codice Concorso: **BS-RIC 97-2021**, indetto con D.R. n° 2516 del 11/06/2021

VERBALE N° 1

DEFINIZIONE CRITERI DI ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO

L'anno 2021 il giorno 19 del mese di luglio alle ore 14.00 si riunisce, su invito del Presidente, la Commissione giudicatrice, nominata con D.R. n.2874 del 14/07/2021, che risulta così composta:

Prof. Arabella Mocciano Li Destri	Presidente
Prof. Paolo Di Betta	Componente
Prof. Gabriella Levanti	Componente
Prof. Carlo Amenta	Supplente

Giusta quanto previsto al comma 3, art. 7 del vigente Regolamento per l'assegnazione delle borse di studio post-lauream, emanato con D.R. n° 800 del 04/02/2021, la presente riunione si volge in modalità telematica.

Svolge le funzioni di segretario il Prof. Gabriella Levanti

Il Presidente dichiara aperta la seduta, quindi dà lettura del bando di procedura selettiva e delle norme procedurali che ne regolano lo svolgimento.

Ciascun commissario dichiara di non trovarsi in rapporto di incompatibilità, affinità o parentela con gli altri componenti della Commissione e che non sussistono cause di astensione come da normativa vigente.

LA COMMISSIONE

VISTO il D.R. n° 2516 del 11/06/2021 con il quale è stata indetta la procedura selettiva;
PRESO ATTO che la presente selezione è per titoli ed esame-colloquio e che il punteggio complessivo attribuibile di punti 100/100 deve essere ripartito secondo quanto previsto al comma 3 dell'articolo 5 del bando di concorso e, precisamente:



a) Voto di Laurea: massimo 15 punti, così distribuiti:

- 1 punto per ogni voto superiore a 101/110
- 1 punto per la lode
- 5 punti ulteriori qualora la laurea presentata ai fini dell'accesso al concorso sia Specialistica/Magistrale;

b) massimo 25 punti attribuibili per ulteriori titoli e/o pubblicazioni eventualmente presentati dai candidati e attinenti all'attività di ricerca della borsa;

c) massimo 60 punti attribuibili al colloquio.

PRESO ATTO, altresì, che, come stabilito al comma 4 del sopra citato art. 5, saranno considerati idonei i candidati che abbiano complessivamente riportato un punteggio minimo complessivo di 65/100;

Stabilisce che:

Per l'attribuzione dei punteggi in premessa citati, si atterrà ai criteri indicati nell'Allegato A, che costituisce parte integrante del presente verbale.

Fissati i criteri di valutazione, ciascun Componente, redige apposita dichiarazione relativa alla partecipazione, in modalità telematica, ai lavori della Commissione, da allegarsi al presente verbale.

Il presente verbale e i suoi allegati, vengono trasmessi al Responsabile del procedimento del Servizio Speciale Ricerca di Ateneo - U.O. Borse di studio finalizzate alla ricerca, per gli ulteriori adempimenti di competenza.

La seduta è tolta alle ore 15.00.

Letto approvato e sottoscritto

Titolo Nome e Cognome	FIRMA	Ruolo in Commissione
		Presidente
	Vedasi dichiarazione allegata	Componente
	Vedasi Dichiarazione allegata	Segretario



ALLEGATO A

Al Verbale n° 1, “Definizione criteri di attribuzione punteggio ai candidati” nell’ambito del concorso pubblico, per titoli ed esame-colloquio, per l’attribuzione di n° 1 borsa di studio post-lauream della durata di mesi 6 e per l’importo di € 10.000,00 per attività di ricerca dal titolo “Analisi longitudinale dell’effetto di una campagna di co-brand sull’interesse dei consumatori per i brand alleati” da far gravare su Convenzione VISION-DSEAS, Responsabile Scientifico: Prof. Arabella Mocciaro Li Destri ; Codice Concorso: **BS-RIC 97-2021**, indetto con D.R. n° 2516 del 11/06/2021

Criteri per la valutazione del titolo di accesso al concorso (max punti 15):

- 1 punto per ogni voto superiore a 101/110
- 1 punto per la lode
- 5 punti ulteriori qualora la laurea presentata ai fini dell’accesso al concorso sia Specialistica/Magistrale;

Criteri per la valutazione di ulteriori titoli e/o pubblicazioni (max punti 25):

Tipologia Titolo / Pubblicazione valutabile	Descrizione criterio di attribuzione punteggio
Titoli accademici e di studio	
Premi di Laurea	Fino ad un massimo di punti 3
Pubblicazioni e titoli scientifici	
Alle pubblicazioni scientifiche, attinenti alla disciplina oggetto del concorso (punti 1 per ognuna)	Fino ad un massimo di punti 4
Ai titoli scientifici, attinenti alla disciplina oggetto del concorso (punti 1 per ognuna)	Fino ad un massimo di punti 2
Premi per attività di ricerca	Fino ad un massimo di punti 3
Curriculum formativo e professionale	
Dottorato di ricerca attinente alla disciplina oggetto del concorso	Punti 3
Master in disciplina oggetto del concorso	Fino ad un massimo di punti 2
Partecipazione a corsi attinenti alla disciplina (punti 1 per ognuno)	Fino ad un massimo di punti 3



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

dSEAS

dipartimento di
scienze economiche
aziendali e statistiche

department
of economics
business
and statistics

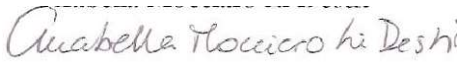
Direttore Prof. Angelo Mineo
angelo.mineo@unipa.it
09123895218

Attività di insegnamento conferita da Enti pubblici nella disciplina in esame o equipollente (punti 1 per ognuno)	Fino ad un massimo di punti 2
Periodi di <i>visiting scholar</i> o <i>visiting professor</i> per ricerca e/o insegnamenti attinenti alla disciplina oggetto del concorso	Fino ad un massimo di punti 3

Criteria per la valutazione del colloquio (max punti 60):

Conoscenza della letteratura attinente alla disciplina oggetto del concorso	Fino ad un massimo di 30 punti
Conoscenza di metodologie di ricerca utili per lo svolgimento della ricerca oggetto del concorso	Fino ad un massimo di 30 punti

Palermo, li 19 luglio 2021


(Arabella Mocciano Li Destri)