

BANDO DI ASSEGNAZIONE N. 4 PREMI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE A STUDENTI, STUDENTESSE, DOTTORANDE E DOTTORANDI, RICERCATORI E RICERCATRICI UNIPA – I EDIZIONE – A.A. 2023-2024

Selezione delle proposte progettuali, per l'attribuzione di n° 4 Premi dell'importo di € 2.500,00 per "PREMI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE A STUDENTI, STUDENTESSE, DOTTORANDE E DOTTORANDI, RICERCATORI E RICERCATRICI UNIPA – I EDIZIONE – A.A. 2023-2024" da far gravare sul progetto PJ_UTILE_2022_PREMI_TM sulla voce COAN CA.C.B.01.01.09 – Altre Borse per un totale di €10.000, Area Terza Missione e Relazioni Internazionali, indetto con D.R. n° 2603/2024 prot. 55280 del 04/04/2024.

VERBALE N° 1

DEFINIZIONE CRITERI DI ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO

L'anno 2024 il giorno 31 del mese di Luglio alle ore 09.30 si riunisce, in modalità ibrida (in presenza e telematica), su invito del Presidente, la Commissione giudicatrice, nominata con D.R. n. 6886 di prot. 117117 del 12.07.2024 che risulta così composta:

Prof. Marcantonio Ruisi	Presidente
Prof.ssa Antonina Pirrotta	Componente
Prof.ssa Delia Chillura Martino	Componente
Dott.ssa Marta Cusimano	Segretaria

Il Presidente dichiara aperta la seduta, quindi dà lettura del bando di procedura selettiva e delle norme procedurali che ne regolano lo svolgimento.

Ciascun commissario dichiara di non trovarsi in rapporto di incompatibilità, affinità o parentela con gli altri componenti della Commissione e che non sussistono cause di astensione come da normativa vigente.

LA COMMISSIONE

VISTO il D.R. n° 2603 di prot. 55280 del 04.04.2024 con il quale è stata indetta la procedura selettiva;

PRESO ATTO che la presente selezione è valutazione delle proposte progettuali e che il punteggio complessivo attribuibile di punti 100/100 deve essere ripartito secondo quanto previsto dall'articolo Art. 6 – Criteri di selezione ed esclusioni del bando di concorso e, precisamente:

Nella fase 1, le proposte saranno valutate dalla commissione secondo i criteri che seguono:

- Originalità e innovatività (punteggio massimo 10);
- Carattere interdisciplinare dell'iniziativa (punteggio massimo 10);
- Capacità di raggiungere pubblico esterno all'Ateneo e diversificato (punteggio massimo 10);
- Coinvolgimento della società civile e/o imprenditoriale (punteggio massimo 10);
- Integrazione della componente digitale e/o ambientale (punteggio massimo 10).

Il Rettore valuterà le candidature tenendo conto della qualità divulgativa del video e indicherà le proposte meritevoli del Premio Terza Missione/Impatto sociale. Non saranno prese in considerazione e verranno quindi escluse le iniziative realizzate in violazione della Legge sul diritto d'autore e/o del Codice della proprietà industriale e/o della normativa di cui al GDPR 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati).

Stabilisce che:

Per l'attribuzione dei punteggi in premessa citati, si atterrà ai criteri indicati nell'Allegato A, che costituisce parte integrante del presente verbale.

La Commissione, fissati i criteri di valutazione, trasmette, il presente verbale e l'allegato al Responsabile del procedimento dell'Area Terza Missione e Relazioni Internazionali, per gli ulteriori adempimenti di competenza.

La seduta è tolta alle ore 10.10.

Letto approvato e sottoscritto

Prof. Marcantonio Ruisi

Prof.ssa Antonina Pirrotta

Prof.ssa Delia Chillura Martino

F.to Dott.ssa Marta Cusimano

Presidente

Componente

Componente

Segretaria

Firmato digitalmente da: Marcantonio Ruisi
Data: 31/07/2024 10:30:21

Firmato da: Antonina Pirrotta
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO/8002
Data: 31/07/2024 10:40:36

Firmato digitalmente da: Delia Francesca
Chillura Martino
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI
PALERMO/80023730825
Data: 31/07/2024 10:35:43

ALLEGATO A

al Verbale n° 1, “Definizione criteri di attribuzione punteggio ai candidati per le proposte progettuali presentate” nell’ambito del bando di selezione delle proposte progettuali, per l’attribuzione di n° 4 Premi dell’importo di € 2.500,00 per “PREMI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE A STUDENTI, STUDENTESSE, DOTTORANDE E DOTTORANDI, RICERCATORI E RICERCATRICI UNIPA – I EDIZIONE – A.A. 2023-2024” da far gravare sul progetto PJ_UTILE_2022_PREMI_TM sulla voce COAN CA.C.B.01.01.09 – Altre Borse per un totale di €10.000, Area Terza Missione e Relazioni Internazionali, indetto con D.R. n° 2603/2024 prot. 55280 del 04/04/2024.

Art. 2 – Caratteristiche delle iniziative di Public Engagement

Le iniziative di PE dovranno:

- avere carattere interdisciplinare ed essere finalizzate alla realizzazione di attività di promozione della conoscenza in ambito culturale, scientifico, antropologico e ambientale. A garanzia della interdisciplinarietà, ogni gruppo dovrà rappresentare almeno due panel dei macrosettori ERC;

- riportare un riferimento esplicito ad almeno uno degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile indicati nell’Agenda 2030;

- Nel caso di utilizzo di spazi e risorse dell’Ateneo, le iniziative dovranno essere supervisionate da un docente strutturato dell’Ateneo, menzionato in candidatura come supervisor;

- riportare una descrizione dei destinatari raggiunti (es. cittadini, scuole, persone con background vulnerabile, professionisti, istituzioni, attori del terzo settore, ecc.) e degli indicatori quantitativi e/o qualitativi per misurare l’impatto delle iniziative.

Le iniziative presentate a candidatura potranno avere una durata variabile ed essere state implementate tra il 01/01/2022 e la data prevista dalla scadenza del bando.

Ai fini della valutazione, avrà carattere premiale l’integrazione di una o più delle seguenti componenti:

- transizione digitale;
- sostenibilità ambientale.

Art. 6 Criteri di selezione ed esclusioni secondo i criteri che seguono:

- Originalità e innovatività (punteggio massimo 10);
- Carattere interdisciplinare dell’iniziativa (punteggio massimo 10);
- Capacità di raggiungere pubblico esterno all’Ateneo e diversificato (punteggio massimo 10);
- Coinvolgimento della società civile e/o imprenditoriale (punteggio massimo 10);
- Integrazione della componente digitale e/o ambientale (punteggio massimo 10).

Valutazione video e/o supporto comunicazione

Efficacia comunicativa e divulgativa.

Firmato digitalmente da: Marcantonio Ruisi
Data: 31/07/2024 10:30:22

Prof. Marcantonio Ruisi

Presidente

Prof.ssa Antonina Pirrotta

Componente Firmato digitalmente da: Delia Francesca
Chillura Martino

Prof.ssa Delia Chillura Martino

Componente Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI
PALERMO/80023730825

F.to Dott.ssa Marta Cusimano

Segretaria
Data: 31/07/2024 10:35:44