



Public Speaking Lab

Seminario per PhD students
Palermo 12-13 ottobre 2022



Obiettivi



Migliorare le competenze di comunicazione a un pubblico



Imparare a gestire momenti critici durante una lezione



Migliorare la progettazione e l'organizzazione delle lectures

Logistica

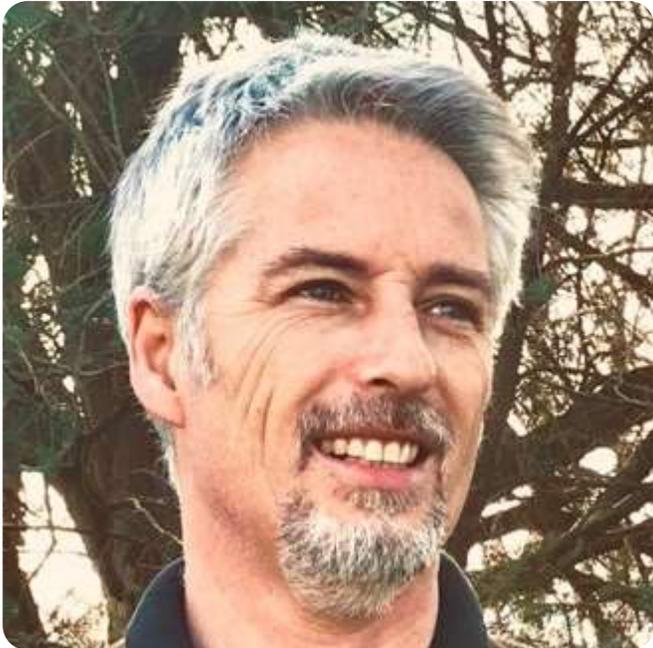
Due sale con
proiettore (o
televisione)

Sedie a ferro
di cavallo,
senza tavoli

2 Lavagne a
fogli mobili,
una per aula

Agenda

- 9.00 Introduzione-obiettivi
- 9.20 Ice breaking, divisione in due sottogruppi, uno per docente/aula
- 10.00 Prima prova di comunicazione: tema libero
- Presentazioni realizzate dai partecipanti, 3 minuti, filmate
- Feedback e analisi dei filmati
- 13.00 Pranzo
- 14.00 Inquadramento teorico del PS
- 15.00 Seconda prova di comunicazione: tema "scientifico"
- 16.00 Feedback e analisi dei filmati
- 17.00 Chiusura programma



Docenti

- Guido Paolo Ridoni e Dan Wiesenfeld hanno oltre 50 anni di esperienza nella formazione manageriale in ambito aziendale, istituzionale e universitario.
- La natura esperienziale del programma prevede il lavoro in gruppi ristretti di circa 10 persone per ogni docente.
- I 20 partecipanti a giornata previsti saranno pertanto suddivisi in due sottogruppi

