



**AGGIORNAMENTO – 12 GIUGNO 2024**

**BANDO DI ASSEGNAZIONE N. 4 PREMI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE A STUDENTI, STUDENTESSE, DOTTORANDE E DOTTORANDI, RICERCATORI E RICERCATRICI UNIPA – I EDIZIONE – A.A. 2023-2024.**

## **FAQ**

### **1) Posso avere maggiori dettagli sulle iniziative e sul programma?**

a) Il premio sarà assegnato a un gruppo interdisciplinare per attività di Terza Missione. Ogni gruppo sarà composto da 4 partecipanti, tra studenti, dottorandi e ricercatori. Dovrà però esservi una prevalenza di studenti e non saranno accettati gruppi con più di un ricercatore.

Le iniziative dovranno essere svolte con un approccio “bottom-up”, dal basso verso l’alto, e dovranno dimostrare la capacità dei partecipanti di trasferire le loro conoscenze e competenze ad un pubblico non accademico nel territorio siciliano;

b) l’impatto delle iniziative dovrà essere misurato con indicatori quantitativi e/o qualitativi;

c) le iniziative potranno avere una durata variabile ed essere state svolte tra il 1° gennaio 2022 e il termine di scadenza del bando, il 3 giugno 2024;

d) il gruppo dovrebbe produrre un video divulgativo per comunicare le proprie attività di Public Engagement e l’impatto di queste sui destinatari non accademici. I progetti vincitori, insieme ai video, saranno presentati durante la premiazione, in data da stabilirsi, alla presenza del Rettore, Prof. Massimo Midiri, e della *governance* accademica.

### **2) Quali sono le modalità di partecipazione per gli studenti, i dottorandi e i ricercatori del nostro Ateneo?**

e) La proposta dovrà essere presentata insieme ad altri tre partecipanti UNIPA (indicati in art. 3 del bando) rappresentanti almeno due diverse discipline dei [macrosettori ERC](#), secondo il principio della interdisciplinarietà; p.e.: uno studente iscritto ad un corso di studi afferente al macrosettore ERC, quali scienze sociali e umanistiche potrebbe collaborare con uno iscritto ad un corso di studi afferente al macrosettore ERC di scienze fisiche e/o scienze della vita.

### **3) Quali saranno i criteri di valutazione delle proposte?**

f) Vedi il bando all’art. 6 – *Criteri di selezione ed esclusioni*:

- *Originalità e innovatività (punteggio massimo 10);*
- *Carattere interdisciplinare dell’iniziativa (punteggio massimo 10);*
- *Capacità di raggiungere pubblico esterno all’Ateneo e diversificato (punteggio massimo 10);*
- *Coinvolgimento della società civile e/o imprenditoriale (punteggio massimo 10);*
- *Integrazione della componente digitale e/o ambientale (punteggio massimo 10).*

*Il Rettore valuterà le candidature **tenendo conto della qualità divulgativa del video** e indicherà le proposte meritevoli del Premio Terza Missione/Impatto sociale.*

*g) Non saranno prese in considerazione e verranno quindi escluse le iniziative realizzate in violazione della Legge sul diritto d’autore e/o del Codice della proprietà industriale e/o della normativa di cui al GDPR 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati).*



#### **4) Vi sono requisiti o linee guida a cui mi dovrò attenere?**

h) È indispensabile un esplicito riferimento ad almeno uno degli obiettivi sostenibili dell'uno (ONU sustainable development goals) indicati in Agenda 2030. Di seguito alcuni link:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

<https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/>

i) Nel caso di utilizzo di spazi e risorse dell'università, le iniziative saranno supervisionate da un docente universitario strutturato, cui si farà riferimento nella domanda come "supervisor". Vedi anche risposte e, g.

#### **5) Il video è obbligatorio?**

j) No, ma la produzione di un video è fortemente raccomandata in quanto il progetto sarà valutato per la sua qualità divulgativa ed efficacia comunicativa (v. art. 6 del bando).

#### **6) Quanto dovrà durare il video e quali le sue caratteristiche?**

k) Dovrebbe essere il più breve possibile (idealmente non più di due minuti) e avere una forte connotazione comunicativa (similmente ad uno spot pubblicitario).

#### **7) Quando avrà luogo la cerimonia di premiazione?**

l) La data dovrà ancora essere stabilita, in ogni caso entro dicembre 2024.

#### **8) Al momento della proclamazione, i vincitori dei premi dovranno ancora risultare iscritti all'Università?**

m) Devono risultare iscritti al corrente anno accademico (2023/2024), indipendentemente dalla sessione in cui si laureano: possono cioè essere già laureati prima della premiazione.

#### **9) CHIARIMENTI sul trattamento dei dati personali del partecipante al bando.**

n) Il trattamento dei dati dei partecipanti al Bando di assegnazione n. 4 premi terza missione/impatto sociale a studenti, studentesse, dottorande e dottorandi, ricercatori e ricercatrici UniPA – I edizione è regolato dall'informativa UniPA che è parte integrante del bando stesso. Il consenso al trattamento dei dati personali da parte del partecipante è espresso nel momento in cui questi accetta l'informativa nella sezione 1 del form online della domanda di partecipazione.

#### **10) CHIARIMENTI sulla Liberatoria per la pubblicazione di foto, video e poster. Consenso terzo ripreso o fotografato (All. 1).**

o) Questa liberatoria fa esplicito riferimento al consenso che eventuali terze persone riprese, chiaramente identificabili, debbono fornire al partecipante al progetto perché questi sia da loro autorizzato a pubblicare nel progetto le foto o i video riproducenti la loro immagine. In questo caso, la liberatoria dovrà essere compilata e firmata dal terzo ripreso, e l'autorizzazione fornita al soggetto partecipante. Le firme dei terzi ripresi dovranno essere apposte sia a p. 1 (per autorizzazione alla pubblicazione etc.) sia a p. 4 (per ricevuta comunicazione dell'informativa).



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

AREA TERZA MISSIONE E RELAZIONI INTERNAZIONALI  
SETTORE POLITICHE STRATEGICHE PER LA TERZA MISSIONE  
U.O. STRATEGIE PER LA TERZA MISSIONE  
(PROMOZIONE, OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO, FUNDRAISING)

**11) CHIARIMENTI Liberatoria per la pubblicazione di foto, video e poster riproducenti opere e/o prodotti giuridicamente protetti (All. 2).**

m) Questa liberatoria fa espresso riferimento al consenso che eventuali possessori, pubblici o privati, di opere/prodotti giuridicamente protetti debbono fornire al partecipante al progetto perché questi sia da loro autorizzato a pubblicare nel progetto le foto o i video riproducenti queste opere/prodotti. In questo caso, la liberatoria dovrà essere compilata e firmata dal possessore dell'opera/prodotto, e l'autorizzazione fornita al soggetto partecipante.

Per ogni ulteriore informazione e/o chiarimento contattate: [patriziamarcella.scalisi@unipa.it](mailto:patriziamarcella.scalisi@unipa.it),  
[daniela.lobrutto@unipa.it](mailto:daniela.lobrutto@unipa.it), [strategieterzamissione@unipa.it](mailto:strategieterzamissione@unipa.it).