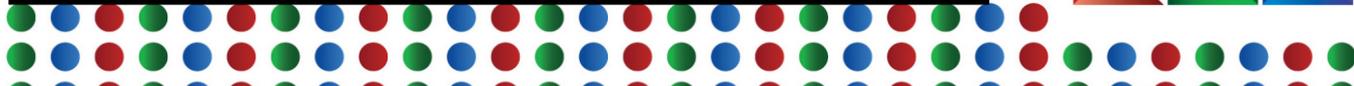




# Le industrie sonore: spazi e mestieri della musica

a cura di Ruben Vernazza e Fabio Massimo Lo Verde



Comunicazione del patrimonio culturale · Comunicazione per l'enogastronomia

**9 | 4 | 2025, ore 9 – 13.30**  
Aula Magna “V. Li Donni”  
Dipartimento SEAS  
viale Scienze ed. 13

● **Saluti istituzionali**  
**Valentina Favarò**  
Direttore del Dipartimento Culture e Società

**Marcantonio Ruisi**  
Direttore del Dipartimento SEAS

● **Introduzione**  
**Ruben Vernazza**  
Musicologo | Unipa

**Fabio Massimo Lo Verde**  
Sociologo dei consumi | Unipa

**Dario Mangano**  
Semiologo | Unipa

● **Musica e percezione emotiva negli spot pubblicitari**  
**Massimo Moretti**  
Compositore, sound designer | MAXMOREMUSIC

Il ruolo del music supervisor nelle serie TV e nel cinema  
**Marco Testoni**  
Compositore, music supervisor | Accademia CineArteMusica

Scenografie acustiche: progettare e realizzare musiche per podcast  
**Roberto Ribuoli**  
Compositore, musicologo | Sapienza Università di Roma

Inscotolare la musica per l'audiovisivo. Passato e presente della library musicale  
**Niccolò Galliano**  
Musicologo | Università degli Studi di Milano

**ore 15.00 – 18.00**  
Aula Magna “V. Li Donni”  
Dipartimento SEAS  
viale Scienze ed. 13

● **Dal sogno, alla fondazione di una label, fino al divertimento artistico**  
**Salvatore Petrotta Reyes**  
DJ, rapper, produttore musicale | Right Combo Mastas' Entertainment & Music / ATOM Music Italy

Registrazione sonorità ed emozioni: dall'analogico al digitale  
**Riccardo Piparo**  
Produttore musicale | Studio di registrazione Cantieri 51 Palermo

Narrare con la musica: dal jingle allo spot  
**Roberto Terranova**  
Docente di pianoforte e tastiere pop rock, consulente musicale per la pubblicità | Conservatorio “Antonio Scontrino” di Trapani

La partecipazione al seminario è aperta a tutti. Essa dà diritto al riconoscimento di 2 cfu agli studenti dei seguenti corsi di studio afferenti al Dipartimento Culture e Società: Scienze della Comunicazione (2287) e Scienze della Comunicazione per le Culture e le arti (2114), Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (2231); dà diritto al riconoscimento di 1 cfu agli studenti dei seguenti corsi di studio afferenti al SEAS: Economia e amministrazione aziendale (L-18) (PA-AG), Scienze del turismo (L-15) (PA-TP), Turismo, territori e imprese (L-15) (PA-TP), Scienze economico-aziendali (LM-77). È obbligatoria l'iscrizione a questo link: <https://forms.gle/pTSnD2rwMLNMMkkj7>  
Al fine di avere riconosciuti i crediti sarà necessario inviare una relazione scritta con modalità che saranno annunciate dai docenti responsabili all'inizio del seminario.  
La prenotazione sarà consentita fino all'esaurimento dei posti disponibili.

PRIN 2022 - 2022P749MT - Performing arts, economics and cultural policies New interpretative paradigms between aesthetics and social sciences