

termine iscrizioni: 29/03/2024 | prova d'esame: 04/04/2024



SUM Scienze Umanistiche Unipa

SVESP
dipartimento di
scienze economiche,
aziendali e statistiche

NARRAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

master universitario
di secondo livello



Prof.ssa Alessia Cervini
alessia.cervini@unipa.it
Prof. Davide Piacentino
davide.piacentino@unipa.it

114 ore di lezioni online
136 ore di laboratori
375 ore di stage e lavoro

costo iscrizione: € 2700
(3 borse di studio INPS)

FINALITÀ

Formare specifiche figure professionali capaci di confrontarsi con le nuove sfide ambientali, culturali, economiche e sociali che coinvolgono i territori e le comunità locali attraverso le forme della narrazione e dello storytelling come risorsa imprescindibile per le pratiche di gestione, valorizzazione e promozione territoriale

OBIETTIVI

Offrire un percorso interdisciplinare unico in Italia che integra gli strumenti delle scienze umanistiche con quelli delle scienze economico-sociali per rispondere alle esigenze specifiche dei policy maker di fronteggiare la crescente e sempre più preoccupante crisi ambientale, demografica ed economica che affligge le comunità locali. Proprio la capacità di raccontare il valore e il senso di un luogo è una delle strategie principali perché tali risposte risultino efficaci e contribuiscano alla valorizzazione del potenziale economico, turistico e culturale di un territorio.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Ambiti della comunicazione e della gestione e sviluppo del territorio nel settore pubblico (Enti locali, regionali e nazionali negli ambiti del turismo, cultura, agricoltura e tutela del territorio), privato (agenzie di comunicazione e pubblicità, editoria e industria culturale, industria turistica, industria agroalimentare ed enogastronomica) e misto pubblico-privato, (agenzie di sviluppo locale quali i GAL e i FLAG)

CONTENUTI

Lezioni di:

- Teorie e tecniche dei media, della comunicazione e del linguaggio
- Filosofia ed estetica
- Teoria e storia dell'arte, della musica e della letteratura
- Economia, marketing e management territoriale
- Economia del turismo e della cultura
- Analisi dei dati territoriali

Laboratori di:

- Scrittura e sceneggiatura per televisione, radio e cinema
- Fotografia e video
- Reportage e scrittura di viaggio
- Comunicazione e storytelling
- Animazione territoriale
- Politiche territoriali e sviluppo locale
- Tirocinio e work experience
- Project work finale