|  |  |
| --- | --- |
|  | **Attività di Public Engagement 2025**  ***Insieme di attività organizzate dal Dipartimento SAAF senza scopo di lucro con valore educativo,***  ***culturale e di sviluppo della società, rivolte ad un pubblico*** ***non accademico*** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SAAF - Public Engagement 2025** | | | | |
| **Docente/i** (a) | | | | **SSD** |
| Fare clic qui per inserire Nome e Cognome. | | | | Scegliere SSD. |
| Fare clic qui per inserire Nome e Cognome. | | | | Scegliere SSD. |
| Fare clic qui per inserire Nome e Cognome. | | | | Scegliere SSD. |
| Fare clic qui per inserire Nome e Cognome. | | | | Scegliere SSD. |
| Fare clic qui per inserire Nome e Cognome. | | | | Scegliere SSD. |
| **Titolo dell’iniziativa** | Fare clic qui per inserire il titolo dell’iniziativa. | | | |
| **Data di svolgimento dell'iniziativa** | Dal Fare clic qui per inserire la data di inizio. | | Al Fare clic qui per inserire la data di fine. | |
| **Luogo di svolgimento dell'iniziativa** | Fare clic qui per inserire il luogo di svolgimento (sede, comune, provincia). | | | |
| **Categoria in cui rientra l'iniziativa** (b) | Scegliere la categoria dell’iniziativa. | | | |
| **Obiettivi dell’iniziativa** | Fare clic qui per inserire gli obiettivi dell’iniziativa (max 500 battute). | | | |
| **Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione** (c) | Fare clic qui per inserire i soggetti terzi coinvolti. | | | |
| **Dimensione geografica** | Scegliere la dimensione geografica. | | | |
| **Pubblico coinvolto** (d) | Fare clic qui per inserire il pubblico coinvolto. | | | |
| **Presenza sistema di valutazione SI/NO** (e) | Scegliere un elemento. | Fare clic qui per inserire la descrizione del sistema di valutazione. | | |
| **Breve descrizione** | Fare clic qui per inserire la descrizione dell’iniziativa (max 1000 battute). | | | |
| **Budget complessivo utilizzato** | € Fare clic qui per inserire il budget complessivo. | | | |
| **di cui finanziamenti esterni** | € Fare clic qui per inserire i finanziamenti esterni. | | | |
| **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube** | Fare clic qui per inserire il link del sito. | | | |
| **Locandina** (F) | Fare clic qui per inserire il link della locandina oppure allegare un file separatamente. | | | |

**Note per la compilazione**

1. I docenti appartenenti allo stesso Settore Scientifico Disciplinare vanno inseriti nella stessa riga
2. **Categoria in cui rientra l'iniziativa** *(selezionare una sola delle categorie proposte):*
   1. Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
   2. Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali *social* di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell’ateneo);
   3. Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);
   4. Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
   5. Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti *hands-on*, altre attività laboratoriali, didattica innovativa, *children university*); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai “Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento” (ex Alternanza Scuola-Lavoro);
   6. Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (*policy-making*);
   7. Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
   8. Iniziative di democrazia partecipativa (es. *consensus conferences*, *citizen panel*);
   9. Iniziative di co-produzione di conoscenza (es: *citizen science*, *contamination lab*);
   10. Altre iniziative di Public Engagement.
3. **Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione** (è possibile inserire più risposte: università/enti di ricerca; altre istituzioni pubbliche; imprese; terzo settore)
4. **Pubblico coinvolto** *(è possibile inserire più risposte, la fonte deve essere accertabile*): istituzioni pubbliche *(inserire numero);* imprese *(inserire numero)*; istituzioni terzo settore *(inserire numero);* scuole: studenti *(inserire numero),* insegnanti *(inserire numero)*; partecipanti individuali *(inserire numero)* di cui bambini e giovani *(inserire numero)*; altro *(specificare e inserire numero).*
5. **Presenza sistema di valutazione** *(se presente)*: descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati *(max 250 battute) (ad es.* monitoraggio e analisi di visitatori e fruitori degli eventi e dei destinatari delle pubblicazioni e delle produzioni radiotelevisive, come lettori, visitatori web,…); descrivere brevemente i risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell’iniziativa (max 300 battute) (ad es. mediante questionari, focus group,…).
6. **Locandina** o altri eventuali allegati di approfondimento (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa,…), riportare il link o il nome del file che va allegato separatamente**.**