

Dott.ssa Alessia Jane Thom

Pluralismi giuridici. Prospettive antiche e attuali. - Ciclo XXXVIII

Abstract intervento al seminario di giorno 8 aprile 2025 - 7° Modulo: Disciplina antitrust e strumenti di azione e tecniche di tutele

Il caso del caro voli durante le festività e la collusione algoritmica: la vita italiana del *New Competition Tool*

Le trasformazioni del mercato, che hanno caratterizzato questi ultimi decenni, hanno messo in luce la necessità di ripensare e colmare le disvelate carenze del diritto antitrust dimostratosi, nel suo tradizionale paradigma, poco efficace nell'affrontare le nuove sfide poste dalle tecnologie digitali. Ed invero, la lunghezza dei procedimenti di accertamento delle infrazioni e i frequenti dispositivi di riforma, tanto dei giudici interni quanto della Corte di Giustizia, delle sanzioni irrogate dalle Autorità antitrust rappresentano un eloquente sintomo della generale inadeguatezza del toolkit tradizionale. Il caso del caro voli da e verso le Isole maggiori durante le festività ha impegnato l'AGCM disvelando l'assenza di uno strumentario efficace nell'intercettazione e correzione di pratiche dall'indubbio rilievo anticoncorrenziale, sebbene non a rigore sussumibili nelle ordinarie fattispecie astratte di cui agli artt. 2 e 3, l. 287/1990. A tale lacuna il legislatore d'urgenza ha maldestramente posto rimedio con l'introduzione, bensì per via trasversa, della versione italiana del New Competition tool, un complemento integrativo delle già note investigazioni di mercato e dalla crescente diffusione nel panorama globale, consente all'AGCM di chiudere l'indagine imponendo alle imprese interessate l'adozione di misure rimediali, strutturali o comportamentali, dal contenuto atipico e potenzialmente illimitato.