

Insegnamenti previsti

Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore	Anni in cui l'insegnamento è attivo	Descrizione del corso
Modelli semiotici per l'analisi del testo 1- letteratura e arti visive	10	primo anno	Nel modulo verranno presentati e discussi i modelli più avanzati per l'analisi dei testi verbali e visivi grazie ai quali è possibile ricostruire i processi semiotici che in essi hanno luogo. I modelli verranno esemplificati a partire da casi studio, inoltre verranno realizzate analisi collettive per consentire ai dottorandi di prendere dimestichezza con essi.
Retorica	10	primo anno	In questo modulo, utilizzando l'apparato concettuale della retorica classica, verrà approfondito il tema della parola persuasiva nella sfera pubblica, con particolare riferimento al conflitto e al ruolo delle parole nella costruzione e dissoluzione dei legami sociali.
Teoria della comunicazione	10	primo anno	Il modulo ha lo scopo di presentare agli studenti la teoria della comunicazione consentendo così di allineare le competenze dei dottorandi su tale tema. Verranno presentate le diverse problematiche inerenti la comunicazione, i diversi modelli di funzionamento di essa, gli strumenti per il suo studio.
Teoria dell'etnografia	6	primo anno	A partire da una storia dell'antropologie e delle prime pratiche etnografiche, si giungerà a una loro interpretazione in chiave contemporanea, problematizzando il ruolo dell'osservatore, nonché le pratiche di annotazione e registrazione. Un focus verterà sulla netnografia o etnografia digitale, di cruciale importanza, oggi, per comprendere le dinamiche di comunicazione e le pratiche di fruizione in rete.
Modelli semiotici per l'analisi del testo 2-spazio, città, oggetti	10	secondo anno	Il modulo si concentrerà sui principi e gli strumenti metodologici per indagare la spazialità come linguaggio, con particolare enfasi sul testo urbano, sui principali discorsi che lo attraversano e sulle pratiche di fruizione dei luoghi in prospettiva etnosemiotica. Gli oggetti, in quanto parte attiva dello spazio vissuto, saranno considerati nelle catene intersoggettive e interoggettive che li convocano e che contribuiscono a definire soggettività ibride e in divenire.
Cultural branding	10	secondo anno	L'approccio culturale al concetto di brand si è affermato negli ultimi 10-15 anni come un approccio alternativo a quello del marketing in relazione alla comunicazione strategica in ambiti commerciali, politici, sociali ecc. Nel modulo si mostrerà, a partire da casi studio e da specifici focus, come la teoria semiotica possa offrire a tale approccio culturale solide basi teoriche e efficaci metodologie per lo studio e l'analisi.
Pragmatica della comunicazione	10	secondo anno	Il modulo si focalizzerà sulla pervasività del linguaggio nelle azioni umane. Durante gli incontri verranno discussi e confrontati tra loro modelli il complesso rapporto tra linguaggio e azione secondo la prospettiva dei giochi linguistici wittgensteiniani e della pragmatica contemporanea.

Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore	Anni in cui l'insegnamento è attivo	Descrizione del corso
Patrimonio culturale: identità e valorizzazione	10	terzo anno	Oggetto del modulo sarà la “bellezza pubblica” nelle sue varie dimensioni: turistica e politica, naturale e culturale, commerciale e istituzionale. Verranno messi a fuoco criteri strategici di definizione di identità e di valorizzazioni - di luoghi, oggetti, elementi immateriali - all'incrocio tra semiotica di matrice strutturalista e semiotica della cultura.
Modelli semiotici per l'analisi del testo 3-enogastronomia	10	terzo anno	Il modulo si concentrerà sui linguaggi del gusto nella doppia accezione di lessico legato al mondo dell'alimentazione (per come emerge in ricettari, guide enogastronomiche, istruzioni per l'uso di utensili culinari etc.) e di cibo come produttore di senso, in grado di veicolare identità - sociali e individuali -, e protagonista di discorsi culturali (da quello cinematografico a quello turistico, da quello commerciale a quello televisivo).
Media literacy	10	terzo anno	L'insegnamento si inquadra nell'ambito dei media studies e intende i legami a doppio filo che tradizionalmente i media hanno intrattenuto con la società. L'alfabetizzazione o competenza mediale è una nuova frontiera che ulteriormente avvicina la semiotica allo studio dei linguaggi mediali. Un focus verterà sui mediascapes contemporanei che hanno introdotto nuovi modi di comunicare ridefinendo al contempo il ruolo dei vecchi media.

Altre attività didattiche (seminari, attività di laboratorio e di ricerca, formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare)

Denominazione dell'attività	Descrizione dell'attività
Progettazione della ricerca e scrittura scientifica	Il modulo mira ad approfondire i principi fondamentali della ricerca scientifica in ambito semiotico in relazione alle quattro dimensioni che la caratterizzano: empirica, metodologica, teorica, epistemologica. A partire da ciò si esaminerà come costruire un progetto di ricerca scientifica, di quali fasi consta, come vada portato avanti, che tipo di risultati è possibile attendersi e come comunicarli.
Fund raising e progettazione	In un contesto in cui il mondo della ricerca si lega sempre più massicciamente al problema del reperimento dei fondi, diventa fondamentale sapersi muovere tra le linee di finanziamento, locali, nazionali e internazionali, riuscire a individuare i bandi sulla base delle proprie peculiarità e interessi e soprattutto affinare le capacità di progettazione - chiarezza espositiva, redazione di un budget, capacità di schematizzare -realizzazione, monitoraggio e rendicontazione.
Somaestetica e la cultura popolare	Il seminario si focalizzerà sulla dimensione sensoriale legata alle esperienze estetiche, ripercorrendo i più recenti studi in materia e presentando casi di studio. In particolare, ci si riferirà a esperienze estetiche che non hanno esclusivamente a che fare con l'incontro con le Arti, tradizionalmente intese, ma con la cultura pop. Un focus sarà dedicato alla problematizzazione del corpo, inteso come costruito naturale e culturale, soggettivo e oggettivo a un tempo.
Environmental Ethics and Aesthetics	Il seminario si focalizza su uno dei più interessanti ampliamenti di campo dell'indagine estetica, ovvero sulla considerazione del mondo come oggetto estetico. Dimensione sensoriale e cognitiva si trovano intrecciate in questo ambito di studio, in cui convergono questioni che hanno a che vedere con un giudizio di gusto e valutazioni etiche, legate a temi quali la sostenibilità ambientale, la tutela del patrimonio paesaggistico etc.

Denominazione dell'attività	Descrizione dell'attività
Il simbolo e il senso: la prospettiva di Pavel Florenskij	Pavel Florenskij può essere definito come il pensatore del simbolo, per la centralità che il tema del simbolo riveste lungo il corso di tutta la sua indagine. Il ciclo di seminari si propone, quindi, di analizzare la concezione florenskijana del simbolo, focalizzando in particolare tre specifiche tematizzazioni messe in campo dal pensatore russo, ossia quella morfologica-fenomenologica, secondo la quale il simbolo è fenomeno e forma viva, quella estetica, secondo la quale il simbolo è apertura di senso della realtà, e quella logico-epistemologica, secondo la quale il simbolo è oggetto reale conoscibile.
Brand strategy: dialoghi con il mondo delle imprese	Il laboratorio, realizzato in collaborazione con imprese e agenzie di comunicazione (italiane e internazionali) che abbiano assunto negli ultimi 15 anni laureati magistrali in Semiotica, tratterà del modo in cui le teorie, i concetti e le metodologie della disciplina semiotica sono applicate proficuamente nelle professioni della comunicazione, con particolare riguardo per questi ambiti: brand strategy, SEO, social media management, copywriting, art direction, content strategy, data analysis, project management, account management.
Ecocritica	Nata come prospettiva di ricerca a cavallo fra letteratura ed ecologia e oggi sempre più interessata a “testi” diversi da quelli letterari, come i testi audiovisivi, l'ecocritica affronta un campo di indagine cruciale per la contemporaneità. Focalizzandosi sull'analisi di testi che in qualche modo mettono in scena l'ecologia, mette in discussione la stessa definizione di natura come realtà ontologica e “naturale”.
Laboratorio di linguaggio audiovisivo	Nel laboratorio verranno fornite teorie e tecniche della produzione audiovisiva, dalle teorie del montaggio e relative figure alle tecniche di ripresa e manipolazione digitale dei file. Tali lezioni verranno tenute nel Laboratorio di Comunicazione e faranno uso di hardware e software di tale struttura. Il software utilizzato è Davinci Resolve.
Tecnologie digitali e comunicazione (VR, AR, Digital Environments)	Il modulo mira a offrire una mappatura delle tecnologie digitali più recenti e a indagare il modo in cui esse hanno trasformato e trasformano i processi comunicativi in diversi ambiti, da quello interpersonale a quello di istituzioni, enti, soggetti commerciali, partiti politici ecc.
“A Century of Emergence. Cross-disciplinary Diffusion and Critical Assessment”	Si propone qui di esaminare in spirito trans-disciplinare il ruolo che il concetto di emergenza ha giocato e gioca tuttora nel campo delle teorie della complessità, in quello dell'innovazione biologica e tecnologica, nella descrizione delle dinamiche sociali ed economiche, nella teoria della percezione, nelle teorie linguistiche così come in numerosi e ampi campi delle humanities. convegno
"Gestures, Diagrams, and Enunciation"	Il seminario mira a interrogare una nozione, quella di gesto diagrammatico, che occupa oggi un ruolo di primo piano in ambiti differenti e tuttavia correlati del dibattito semiotico e filosofico contemporaneo.
Lo scandalo della metafora. Natural kind o nozione teoria-dipendente?	Il seminario si focalizza sull'enorme fioritura di teorie della metafora che ha caratterizzato gli ultimi decenni. In particolare, si metterà l'accento su una questione dirimente: con il termine metafora intendiamo un fenomeno specifico della lingua o piuttosto una nozione interna alle teorie che se ne occupano?
Corsi di perfezionamento linguistico	I dottorandi seguiranno corsi di perfezionamento linguistico nelle lingue comunemente usate dalla comunicazione scientifica. I corsi, che saranno tenuti presso il Centro Linguistico di Ateneo, potranno anche essere fruiti attraverso piattaforma informatica o, in forma intensiva, nei soggiorni di ricerca all'estero. I dottorandi stranieri dovranno frequentare corsi di perfezionamento della lingua italiana presso la Scuola italiana per stranieri dell'Ateneo (ITASTRA).
Seminari AISS Circolo semiologico-Scuola estiva	I dottorandi verranno invitati a partecipare assiduamente alle attività della comunità scientifica semiotica, con particolare riferimento alle attività organizzate dall'Associazione Italiana di Studi Semiotici, con particolare riferimento al Congresso nazionale, delle Scuole estive di semiotica, delle attività del Circolo Semiologico Siciliano, della Biblioteca Paolo Fabbri.