

Carla Fissardi



Bio

Dottoranda del primo anno in Semiotica all'Università di Palermo. Mi sono laureata alla laurea magistrale in Semiotica con una tesi sulla presenza di stereotipi e *bias* nelle immagini generate da IA text-to-image. Attualmente mi sto occupando principalmente di IA generative e del loro inquadramento nell'immaginario culturale e sociale.

Titolo del Progetto di ricerca

Intelligenza artificiale generativa. Una panoramica semiotica delle sue implicazioni culturali e sociali

Tutor

Prof. Dario Mangano

Abstract

Il progetto di ricerca si propone di esaminare l'impatto dell'intelligenza artificiale (IA) generativa sulla società e sulla cultura, focalizzandosi sull'analisi semiotica dei suoi risultati. L'obiettivo primario è comprendere come l'IA influenzi il processo creativo e plasmi i discorsi online, analizzando sia i prodotti generati che il contesto culturale e sociale in cui vengono utilizzati. Nell'analisi dei prodotti generati da IA si intende delineare le strutture narrative e valutare la presenza di elementi ricorrenti che possano fungere da chiavi interpretative. Inoltre, si mira a esplorare la mitologia emergente attorno all'IA e le strategie di storytelling utilizzate dalle aziende del settore per comunicare tali tecnologie.

Attraverso questa ricerca, ci si propone di contribuire alle attuali tendenze nella ricerca sull'IA, offrendo un'analisi critica e approfondita del suo impatto culturale e sociale, e aprendo nuove prospettive di studio nel campo.

Biography

First year PhD student in Semiotics at the University of Palermo. I graduated with a Master's degree in Semiotics with a thesis on the presence of stereotypes and bias in images generated by text-to-image AI. I am currently working mainly on generative AI and its framing in the cultural and social imaginary.

Research project Title

Generative Artificial Intelligence. A semiotic overview of its cultural and social implications

Tutor

Prof. Dario Mangano

Abstract

The research project aims to examine the impact of generative artificial intelligence (AI) on society and culture, focusing on the semiotic analysis of its outputs.

The primary objective is to understand how AI influences the creative process and shapes online discourses by analysing both the generated products and the cultural and social context in which they are used.

In analysing AI-generated products, the aim is to delineate narrative structures and assess the presence of recurring elements that can serve as interpretative keys. Furthermore, we aim to explore the emerging mythology around AI and the storytelling strategies used by companies in the sector to communicate such technologies.

Through this research, we aim to contribute to current trends in AI research, offering a critical and in-depth analysis of its cultural and social impact, and opening up new perspectives for study in the field.