

Verbale della riunione Delegati del CdS LM89 per la Consultazione delle Parti Sociali 2020

Giorno 20 maggio 2020 alle ore 11.30 tramite collegamento in video conferenza nella piattaforma Microsoft Teams si sono riuniti i proff. Emma Vitale e Maurizio Vitella delegati dal Coordinatore del Corso di Studi in Storia dell'Arte alla Consultazione stakeholders CdS LM-89 (vedi verbale del CdS del 30.01.2017 e dispositivo del coordinatore del 6.02.17) per prendere in visione i questionari di consultazione delle parti sociali.

Sono stati contattati via email 32 portatori di interesse, selezionati tra realtà pubbliche e private in ambito regionale (Allegato A) a cui è stata inviata copia del manifesto di studi del Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte e somministrato un questionario articolato in 16 domande di cui 4 di informazioni relative al compilatore e 12 di rilevamento dell'opinione del compilatore sul Corso di Laurea. Delle 32 realtà contattate 16 hanno dato riscontro. La situazione emergenziale causata dalla pandemia Covid19 non ha reso semplici i contatti con alcune realtà che hanno interrotto le loro attività lavorative. Dall'analisi delle risposte ricevute si evince che:

Tra le competenze ritenute molto importanti per un futuro inserimento di un neoassunto (A.4)

(il compilatore poteva segnare più risposte o indicare propri suggerimenti)

Il 81,25% indica la conoscenza delle lingue straniere

Il 50% indica competenze di marketing e promozione del prodotto

Il 43,75% indica competenze nell'ambito delle pubbliche relazioni e della pubblicità

Il 31,25% indica competenze informatiche

Il 31,25% indica le capacità di organizzazione e gestione aziendale

Il 18,75% indica la conoscenza della legislazione e finanza di impresa

Il 12,5% suggerisce competenze nell'ambito della comunicazione e dei Social Media

Il 6,25% suggerisce competenze nella realizzazione di percorsi museali

Il 6,25% suggerisce competenze nel fund raising

Il 6,25% indica la conoscenza della legislazione relativa ai Beni Culturali

Tra le lingue straniere necessarie (A.5)

(il compilatore poteva indicarne più di una)

Il 93,75% indica l'inglese

Il 62,5% indica il francese

Il 56,25% indica il tedesco

- Il 50% indica lo spagnolo
- Il 37,5% indica il cinese
- Il 18,75% indica il russo
- Il 6,25% indica il portoghese
- Il 6,25% indica il giapponese
- Il 6,25% non risponde

Alla richiesta circa l'adeguata corrispondenza tra gli obiettivi formativi del Corso di Studi e le esigenze del settore in cui opera l'Azienda/Organizzazione interpellata

- L'81,25% le ritiene abbastanza adeguate
- Il 12,5% le ritiene del tutto adeguate
- Il 6,25% non risponde

Alla richiesta se sono ritenute adeguate le abilità/competenze fornite dal Corso di Studi

- Il 75% indica che sono abbastanza adeguati
- Il 18,75% indica che sono del tutto adeguati
- Il 6,25% non risponde

Sollecitati ad esprimere quali sono i punti di forza di questo Corso di Studio

- Il 87,5% indica l'offerta didattica proposta nel manifesto e in generale l'organizzazione del percorso formativo, ritenuta completa ed esaustiva.
- Il 12,5% indica l'attenzione al patrimonio locale.
- Il 12,5% non risponde

Sollecitati ad esprimere quali aree migliorare

- Il 25% non risponde
- Il 12,5% segnala l'aumento delle competenze nel campo delle lingue straniere
- Il 12,5% segnala l'ampliamento di competenze nell'ambito della comunicazione a fini promozionali
- Il 12,5 segnala di dedicare più spazio ai tirocini
- Il 6,5% segnala le competenze in ambito legislativo e gestionale
- Il 6,5% segnala le competenze nell'ambito dell'archeologia
- Il 6,5% segnala competenze nell'ambito del restauro
- Il 6,5% segnala competenze nell'ambito del marketing turistico
- Il 6,5% segnala suggerisce di ampliare le competenze nell'ambito della didattica museale

Il 6,5% segnala suggerisce di inserire nozioni di museografia

In una prospettiva di assunzione di giovani laureati, le Aziende/Organizzazioni interpellate esprimono il seguente interesse verso i Corsi di Studio

L'81,25% Artistico, Culturale e Musicale

Il 56,25% Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Il 43,75% Economico – Commerciale – Amministrativo

Il 37,5% Linguistico, traduttori e interpreti

Il 25% Letterario, Filosofico, Psicopedagogico

Il 25% Urbanistico, Territoriale, Architettonico

Il 25% Informatico e Telecomunicazioni

Il 6,25% Politico sociologico

Il 6,25% Giuridico

Il 6,25% Ambientale Biologico e Biotecnologico

Il 6,25% Agroalimentare e forestale

Il 6,25% Socio sanitario

Il 6,25% Nessuno di quelli riportati nell'elenco

Sollecitati ad esprimere un parere su quali attività formative sarebbero utili da inserire nella formazione universitaria (il compilatore poteva esprimere massimo due scelte)

Il 75% Attività di stage in azienda/organizzazione

Il 56,25 % Periodi di studio all'estero

Il 25% Testimonianze di imprenditori e manager

Il 12,5% Studio di casi aziendali

Il 6,25% Non sa

Alla richiesta se l'Azienda/Organizzazione interpellata ha mai avuto contatti con l'Università di Palermo

Il 93,75% risponde SI

Il 6,25% risponde NO

Sollecitati ad esprimere un parere su quali azioni dovrebbe realizzare l'Università di Palermo per favorire la collaborazione con il mondo del lavoro (il compilatore poteva esprimere massimo due scelte)

L' 87,5% Valorizzazione dei progetti formativi di stage e tirocinio

Il 62,5% Consultazione permanente del territorio di riferimento

Alla richiesta se l'Azienda/Organizzazione ha ospitato, nel corso dell'ultimo triennio, studenti per stage o tirocini

Il 100% risponde SI

Sollecitati ad esprimere un giudizio sul livello di utilità dell'esperienza di accoglienza presso l'Azienda/Organizzazione di giovani in stage o tirocinio

Il 62,5% indica Buono

Il 31,25% indica Ottimo

Il 6,5% non risponde

Sollecitati ad esprimere suggerimenti per migliorare l'integrazione fra l'Università e il mondo del lavoro

Il 75% non risponde

Il 12,5% suggerisce un maggiore raccordo tra università e imprese per l'attuazione di progetti formativi e tirocini

Il 6,25% suggerisce l'integrazione delle competenze storico artistiche acquisite con la divulgazione a fine di promozione turistica

Il 6,25% suggerisce l'incremento di visite guidate al patrimonio siciliano e contestuali esperienze pratiche di valorizzazione

Completata la lettura dei questionari e la codifica dei dati rilevati, i delegati del coordinatore del CdS in Storia dell'Arte in vista del prossimo Consiglio propongono una riflessione collegiale su quanto emerso avanzando la richiesta di un incontro con i portatori d'interesse contattati, da realizzare quanto prima attraverso l'utilizzo della piattaforma multimediale.

La seduta in video conferenza è tolta alle ore 14.00

Prof.ssa Emma Vitale

Prof. Maurizio Vitella

Allegato A

Elenco parti sociali consultate LM-89

	Denominazione
1	Museo Diocesano di Palermo
2	Museo Diocesano di Monreale
3	Galleria Regionale della Sicilia di Palazzo Abatellis
4	Museo Regionale Messina
5	Museo Regionale A. Pepoli Trapani
6	Centro Accoglienza Padre Nostro Casa Museo Padre Puglisi Palermo
7	Museo Diocesano di Mazara
8	Museo Diocesano di Catania
9	Museo Diocesano di Caltanissetta
10	Ufficio Beni Culturali Diocesi di Caltagirone
11	Museo Diocesano di Caltagirone
12	Fondazione Federico II
13	Ufficio Beni Culturali Diocesi di Catania
14	Athena Antichità
15	Associazione Guide turistiche Italiane/Sicilia
16	GTA guide turistiche autorizzate Palermo 2
17	Cooperativa Terradamare
18	Associazione Amici dei Musei Siciliani
19	Associazione Culturale Archikromie
20	Associazione "Civita", sede di Palermo
21	GAM Palermo
22	Museo Regionale di Arte Moderna e Contemporanea "Riso", Palermo
23	Soprintendenza BB.CC. AA. Palermo
24	Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas", Palermo
25	Parco Archeologico di Himera, Solunto e Iato
26	Parco Archeologico di Lilibeo (TP)
27	Parco Archeologico di Segesta (TP)
28	Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi (AG)
29	Parco Archeologico di Morgantina e della Villa Romana del Casale di Piazza Armerina (EN)
30	Galleria Regionale di Palazzo Bellomo (SR)
31	Museo Civico di Castello Ursino, CT
32	Associazione Palazzo Alliata (Pa)