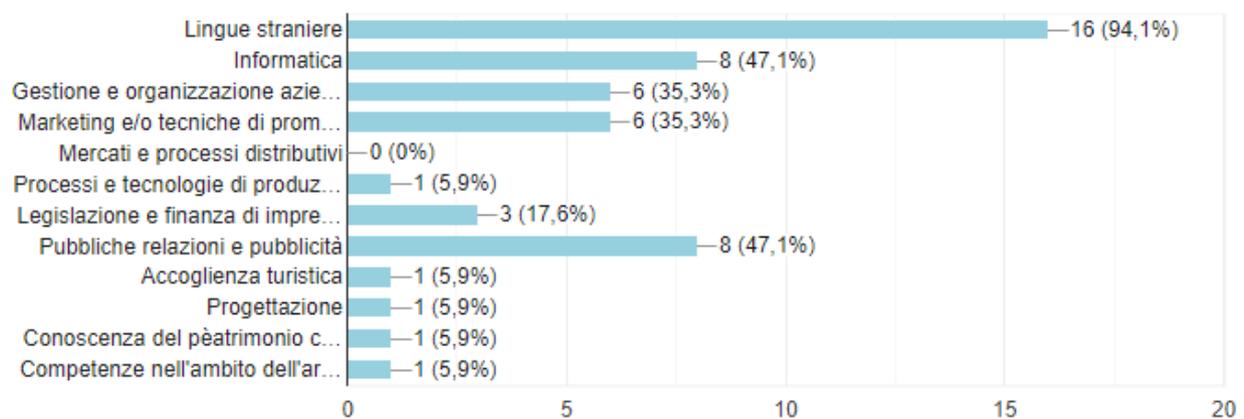


Verbale della riunione del 14.05.2024

Giorno 14 maggio 2024 alle ore 12.00 attraverso collegamento remoto nella piattaforma Microsoft Teams si sono riuniti i proff. Emma Vitale e Maurizio Vitella delegati dal Coordinatore del Corso di Studi in Storia dell'Arte alla Consultazione stakeholders CdS LM-89 (vedi verbale del CdS del 30.01.2017 e dispositivo del coordinatore del 6.02.17) per prendere in visione i questionari di consultazione delle parti sociali. Anche quest'anno ci si è avvalsi di un Google Form (reperibile a questo link <https://forms.gle/aDwdsP3F8dPR1hVWA> ). Sono stati interpellati via email 34 portatori di interesse, selezionati tra realtà pubbliche e private in ambito regionale a cui è stata inviata copia del manifesto di studi del Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte e somministrato un questionario articolato in 16 domande di cui 4 di informazioni relative al compilatore e 12 di rilevamento dell'opinione del compilatore sul Corso di Laurea. Delle 34 realtà contattate 17 (Allegato A) hanno dato riscontro. Dall'analisi delle risposte ricevute si evince che:

### Tra le competenze ritenute molto importanti per un futuro inserimento di un neoassunto

17 risposte



(A.4)

(il compilatore poteva segnare due risposte)

Il 94,1% indica la conoscenza delle lingue straniere

Il 47,1% indica competenze informatiche

Il 47,1% indica competenze nell'ambito delle pubbliche relazioni e della pubblicità

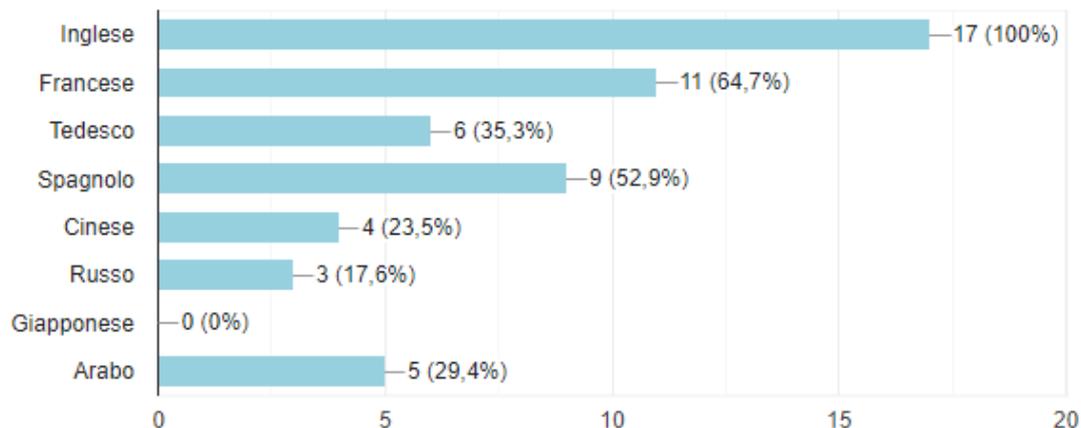
Il 35,3% indica competenze di marketing e promozione del prodotto

Il 35,3% indica le capacità di organizzazione e gestione aziendale

Il 17,6% indica la conoscenza della legislazione e finanza di impresa

### Tra le lingue straniere necessarie (A.5)

17 risposte



(il compilatore poteva indicarne più di una)

Il 100% indica l'inglese

Il 64,7% indica il francese

Il 52,9% indica lo spagnolo

Il 35,3% indica il tedesco

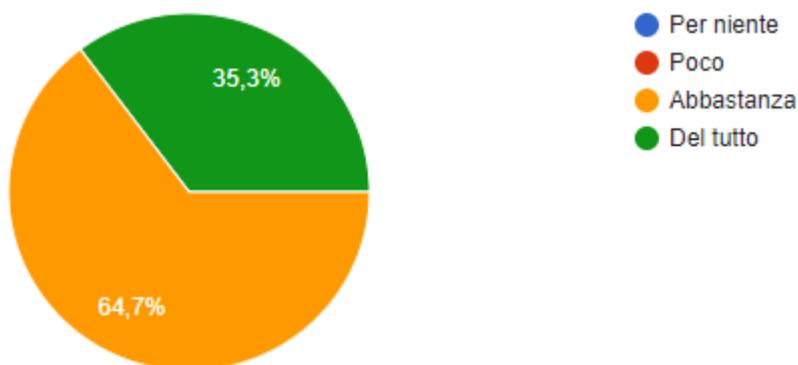
Il 23,5% indica il cinese

Il 29,4% indica l'arabo

Il 17,6% indica il russo

**Alla richiesta circa l'adeguata corrispondenza tra gli obiettivi formativi del Corso di Studi e le esigenze del settore in cui opera l'Azienda/Organizzazione interpellata**

17 risposte

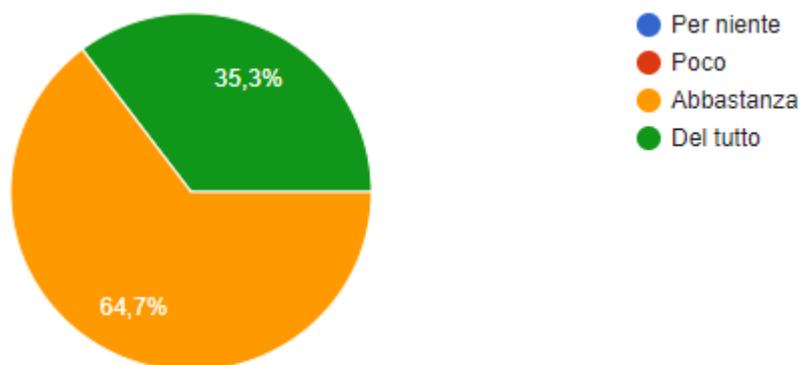


Il 64,7% indica che sono abbastanza adeguati

Il 35,3% indica che sono del tutto adeguati

## Alla richiesta se sono ritenute adeguate le abilità/competenze fornite dal Corso di Studi

17 risposte



Il 64,7% le ritiene abbastanza adeguate

Il 35,3% le ritiene del tutto adeguate

### Sollecitati ad esprimere quali sono i punti di forza di questo Corso di Studio

- 1- La completezza del percorso formativo, l'attenzione alla digitalizzazione dei Beni Culturali.
- 2- La proposta di discipline afferenti ai beni culturali, la museologia di un bene e l'applicazione dell'informatica alle discipline storico artistiche.
- 3- L'articolazione delle discipline che offre la possibilità agli studenti di acquisire una concezione dinamica e ampia dei beni culturali
- 4- La completezza degli argomenti proposti
- 5- La formazione completa e trasversale
- 6- Coerenza delle attività didattiche con le finalità di inserimento nel mondo del lavoro
- 7- Approfondita conoscenza della storia dell'arte, archeologia cristiana e medievale integrata con museologia, restauro e metodologie per la digitalizzazione
- 8- Le capacità interlezionali
- 9- Voglia di consolidare e approfondire quanto già si sa
- 10- NUOVI STRUMENTI E METODOLOGIE PER LA DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI
- 11- Le conoscenze di settore
- 12- Lo studio della storia dell'arte, paleocristiana, medievale e contemporanea. Lo studio della museologia e della comunicazione museale. Lo studio delle iconografie e iconologia. Lo studio della storia del restauro. Lo studio delle tecniche utilizzate nell'arte moderna. Lo studio delle metodologie per la digitalizzazione e valorizzazione dei beni culturali. Lo studio delle teorie dell'arte

- 13- La multidisciplinarietà
- 14- Una buona formazione, ampia, sulla storia dell'arte sia a livello generale che locale
- 15- Il corso offre la possibilità di ottenere una solida formazione in campo storico artistico
- 16- La buona organizzazione e la programmazione
- 17- La presenza di quattro lingue straniere

**Sollecitati ad esprimere quali aree migliorare vengono date le seguenti risposte:**

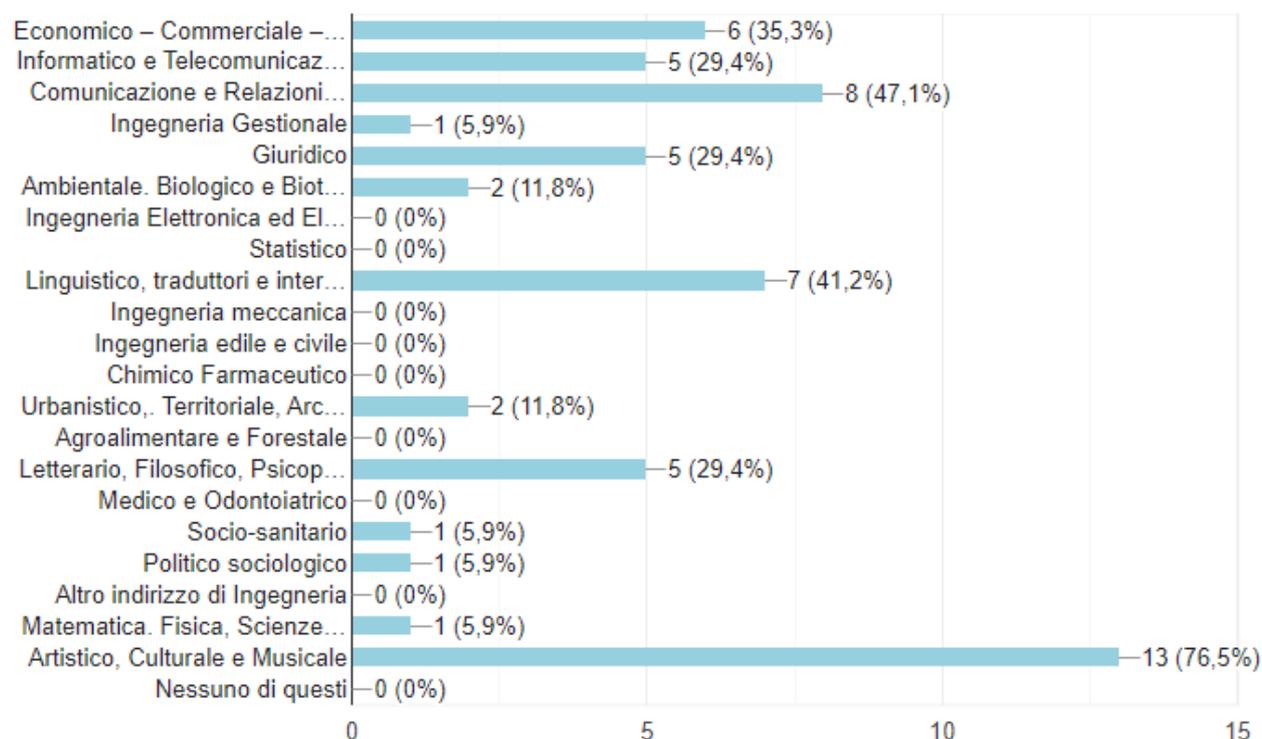
- 1- Tecniche artistiche; metodologie e tecniche di restauro
- 2- La proposta di progetti didattici.
- 3- Conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro; conoscenza del sacro, dell'arte moderna cattolica delle chiese e dei luoghi di culto
- 4- Manca una materia dedicata alla progettazione
- 5- La conoscenza approfondita dei metodi contemporanei di comunicazione culturale
- 6- Le lingue
- 7- La conoscenza delle lingue straniere
- 8- NUOVE TECNOLOGIE PER LA FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI
- 9- Le competenze linguistiche e informatiche
- 10- Approfondimenti sulle aree più tecniche, soprattutto per quanto concerne la didattica museale
- 11- Programmare più attività esterna

**In una prospettiva di assunzione di giovani laureati, le Aziende/Organizzazioni interpellate esprimono il seguente interesse verso i Corsi di Studio**



In una prospettiva di  
assunzione di giovani laureati, quali dei seguenti indirizzi di Corsi di Studio sarebbero  
di interesse per la sua azienda/organizzazione?

17 risposte



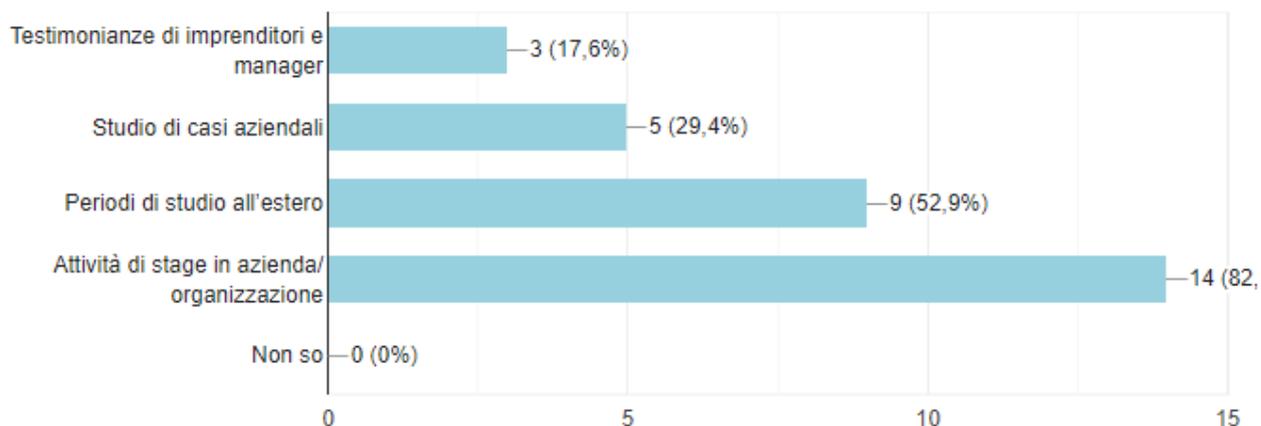
- Il 76,5% Artistico, Culturale e Musicale
- Il 47,1% Comunicazione e Relazioni Pubbliche
- Il 41,2% Linguistico, traduttori e interpreti
- Il 35,3% Economico – Commerciale – Amministrativo
- Il 29,4% Letterario, Filosofico, Psicopedagogico
- Il 29,4% Informatico e Telecomunicazioni
- Il 29,4% Giuridico
- Il 11,8% Urbanistico, Territoriale, Architettonico
- Il 11,8% Ambientale Biologico e Biotecnologico
- Il 5,9% Politico sociologico
- Il 5,9% Socio Sanitario

**Sollecitati ad esprimere un parere su quali attività formative sarebbero utili da inserire nella formazione universitaria**

## D.2 Quali tra le seguenti attività formative lei riterrebbe utile inserire nella formazione universitaria?



17 risposte



Il 82,4% Attività di stage in azienda/organizzazione

Il 52,9 % Periodi di studio all'estero

Il 29,4% Studio di casi aziendali

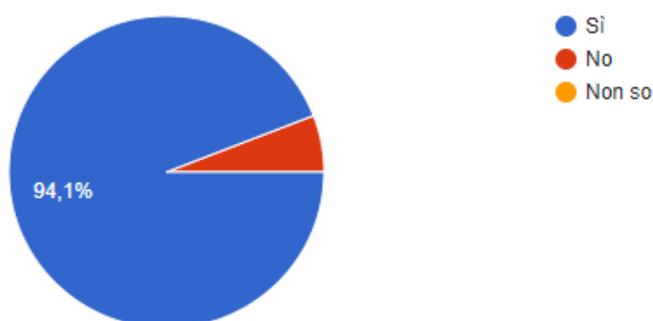
Il 17,6% Testimonianze di imprenditori e manager

## Alla richiesta se l'Azienda/Organizzazione interpellata ha mai avuto contatti con l'Università di Palermo

D.3 La sua Impresa/Organizzazione ha mai avuto contatti con l'Università di Palermo?



17 risposte



Il 94,1% risponde SI

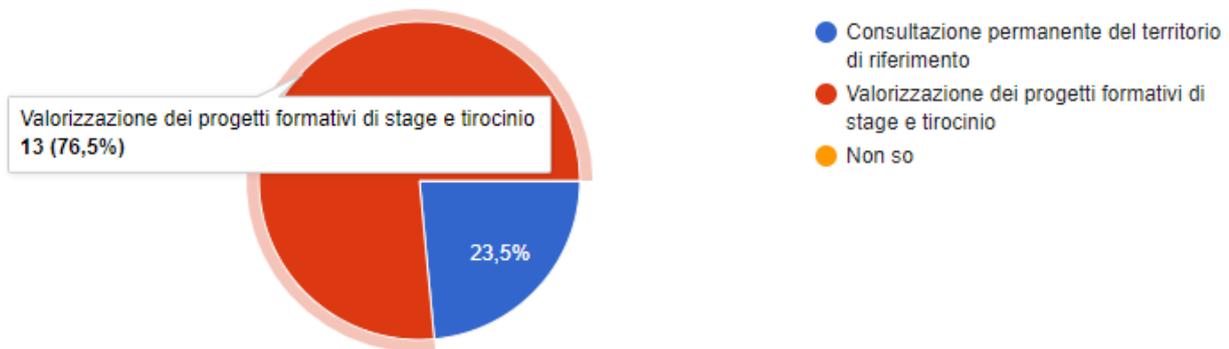
Il 5,9% risponde NO

**Sollecitati ad esprimere un parere su quali azioni dovrebbe realizzare l'Università di Palermo per favorire la collaborazione con il mondo del lavoro** (il compilatore poteva esprimere massimo due scelte)

D.4 Secondo Lei, quali delle seguenti azioni dovrebbe realizzare l'Università di Palermo per favorire la collaborazione con il mondo del lavoro?

 Copia

7 risposte



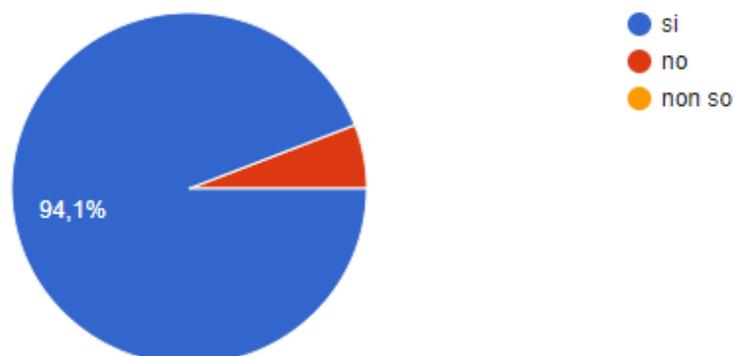
Il 76,5% Valorizzazione dei progetti formativi di stage e tirocinio

Il 23,5% Consultazione permanente del territorio di riferimento

**Alla richiesta se l'Azienda/Organizzazione ha ospitato, nel corso dell'ultimo triennio, studenti per stage o tirocini**

D.5 La sua Azienda/Organizzazione ha ospitato, nel corso dell'ultimo triennio, studenti per stage o tirocini?

17 risposte



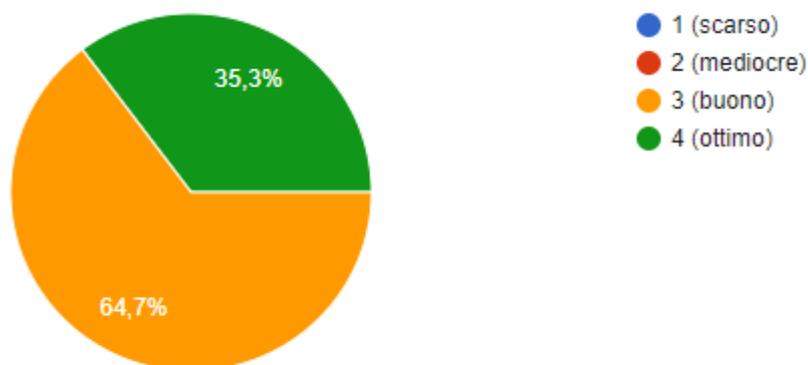
Il 94,1% risponde SI

Il 5,9% risponde NO

## Sollecitati ad esprimere un giudizio sul livello di utilità dell'esperienza di accoglienza presso l'Azienda/Organizzazione di giovani in stage o tirocinio

D.6 Dia un giudizio sul livello di utilità dell'esperienza di accoglienza presso la sua Azienda/Organizzazione di giovani in stage o tirocinio:

17 risposte



Il 64,7% indica Buono

Il 35,3% indica Ottimo

## Sollecitati ad esprimere suggerimenti per migliorare l'integrazione fra l'Università e il mondo del lavoro

6 risposte

Ritengo utile che l'inserimento degli studenti in strutture in grado di offrire esperienze lavorative permetterebbe loro di sperimentare su campo le nozioni teoriche apprese.

L' università dovrebbe fare delle visite alle realtà partner e le realtà partner portare alla propria testimonianza nelle aule

nulla da segnalare

nessun suggerimento da fornire

IMPLEMENTARE ATTIVITA' DIDATTICHE CONGIUNTE E TESI DI LAUREA

Maggiore confronto anche attraverso incontri e progetti da elaborare tra l'Università e il Museo

Completata la lettura dei questionari e la codifica dei dati rilevati, i delegati del coordinatore del CdS in Storia dell'Arte in vista del prossimo Consiglio di Corso di Laurea propongono una riflessione collegiale su quanto emerso, avanzando la richiesta di un incontro on line con i portatori d'interesse contattati da realizzare quanto prima.

La seduta è tolta alle ore 14.00.

Prof.ssa Emma Vitale

Prof. Maurizio Vitella

## ALLEGATO A

Elenco delle istituzioni che hanno risposto ai questionari

Museo Regionale di Trapani "Agostino Pepoli"

Museo Diocesano Catania

Centro di accoglienza padre nostro ETS

Associazione Amici dei Musei Siciliani

Museo diocesano Acireale

PARCO ARCHEOLOGICO DI SEGESTA

Parco archeologico di Lilibeo-Marsala

Fondazione Federico II

Associazione Palazzo Alliata di Villafranca

MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE "Antonino Salinas"

RISO – Museo Regionale di Arte Contemporanea

Civica Galleria d'Arte Moderna "E. Restivo"

Galleria Regionale della Sicilia Palazzo Abatellis

Congregazione Sant'Eligio

Museo Archeologico Regionale di Palermo "Antonino Salinas"

Museo Civico Comune di Termini Imerese

Parco archeologico di Himera, Solunto e Iato