

Le industrie sonore: spazi e mestieri della musica

a cura di Ruben Vernazza e Fabio Massimo Lo Verde



Comunicazione del patrimonio culturale · Comunicazione per l'enogastronomia

9 | 4 | 2025, ore 9 – 13.30

Aula Magna "V. Li Donni"
Dipartimento SEAS
viale Scienze ed. 13



Saluti istituzionali

Valentina Favarò

Direttore del Dipartimento Culture e Società

Marcantonio Ruisi

Direttore del Dipartimento SEAS



Introduzione

Ruben Vernazza

Musicologo | Unipa

Fabio Massimo Lo Verde

Sociologo dei consumi | Unipa

Dario Mangano

Semiologo | Unipa



Musica e percezione emotiva negli spot pubblicitari

Massimo Moretti

Compositore, sound designer | MAXMOREMUSIC

Il ruolo del music supervisor nelle serie TV e nel cinema

Marco Testoni

Compositore, music supervisor | Accademia CineArteMusica

Scenografie acustiche: progettare e realizzare musiche per podcast

Roberto Ribuoli

Compositore, musicologo | Sapienza Università di Roma

Inscotolare la musica per l'audiovisivo.

Passato e presente della library musicale

Niccolò Galliano

Musicologo | Università degli Studi di Milano

ore 15.00 – 18.00

Aula Magna "V. Li Donni"
Dipartimento SEAS
viale Scienze ed. 13



Dal sogno, alla fondazione di una label, fino al divertimento artistico

Salvatore Petrotta Reyes

DJ, rapper, produttore musicale | Right Combo Mastas' Entertainment & Music / ATOM Music Italy

Registrare sonorità ed emozioni: dall'analogico al digitale

Riccardo Piparo

Produttore musicale | Studio di registrazione Cantieri 51 Palermo

Narrare con la musica: dal jingle allo spot

Roberto Terranova

Docente di pianoforte e tastiere pop rock, consulente musicale per la pubblicità | Conservatorio "Antonio Scontrino" di Trapani

La partecipazione al seminario è aperta a tutti. Essa dà diritto al riconoscimento di 2 cfu agli studenti dei seguenti corsi di studio afferenti al Dipartimento Culture e Società: Scienze della Comunicazione (2287) e Scienze della Comunicazione per le Culture e le arti (2114), Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (2231); dà diritto al riconoscimento di 1 cfu agli studenti dei seguenti corsi di studio afferenti al SEAS: Economia e amministrazione aziendale (L-18) (PA-AG), Scienze del turismo (L-15) (PA-TP), Turismo, territori e imprese (L-15) (PA-TP), Scienze economico-aziendali (LM-77). È obbligatoria l'iscrizione a questo link: <https://forms.gle/pTSnD2rwMLNMMkkj7>
Al fine di avere riconosciuti i crediti sarà necessario inviare una relazione scritta con modalità che saranno annunciate dai docenti responsabili all'inizio del seminario.
La prenotazione sarà consentita fino all'esaurimento dei posti disponibili.

PRIN 2022 - 2022P749MT - Performing arts, economics and cultural policies New interpretative paradigms between aesthetics and social sciences