

Scienze della Comunicazione · Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

le professioni della comunicazione

Comunicazione del patrimonio culturale · Comunicazione per l'enogastronomia

25 | 3 | 2025, ore 14 -17
Aula 10, Edificio 19
Campus di viale delle Scienze



CreAltività. Pubblicità e intelligenza artificiale

Fabio Rodighiero

Strategy Director in *Alkemy BX*

Intervengono

Dario Mangano

Ilaria Ventura Bordenca

Docenti del Laboratorio di Creazione di una
campagna di comunicazione, Unipa

La partecipazione al seminario dà diritto al riconoscimento di 1 cfu per gli studenti iscritti al curriculum "Marketing e pubblicità" della Laurea in Scienze della Comunicazione (L-20) e per gli studenti iscritti alla Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59). È obbligatoria l'iscrizione a questo link: urly.it/318qyy. L'ingresso sarà consentito fino all'esaurimento dei posti disponibili.



**Università
degli Studi
di Palermo**

**Dipartimento
Culture e
Società**



POT
Università, scuole e territorio
in rete per il patrimonio culturale
Piani di Orientamento e Tutorato