



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**

**Sessione autunnale a.a. 2023/2024**

**Martedì 8 ottobre 2024 ORE 15:00**

**AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0754287	MARTA RENDA	Violenza di genere e rappresentazione della maschilità: un'analisi sociologica della pubblicità sociale in Italia	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. CIRUS RINALDI	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
2	0766185	VINCENZO GIUSEPPE TORREGROSSA	Hello World! Nuove forme di visione immersive. Come il marketing utilizza a.r. e v.r. per creare valore	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MAURILIO CARACCI	PROF. ALBERTO TROBIA
3	0734358	CLARA QUAGLIATA	Mondo iperconnesso e vite digitali: The Circle di Dave Eggers	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ROBERTA COGLITORE	PROF.SSA VALENTINA MIGNANO
4	0733597	ALESSIA BONAROTI	Il Fenomeno della Falsa Informazione: com'è cambiato nel tempo il significato di fake news e il suo impatto nella società	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
5	0745582	VALERIA CASTIGLIA	NEURODIVERSITA', AUTISMO ED EMPATIA: SUPERARE LE BARRIERE E VALORIZZARE LE DIFFERENZE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. STEFANO BOCA	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO

Commissione: Proff. Boca (Presidente), Rinaldi (limitatamente alla candidata Marta Renda), Macaluso, Caracci, Trobia, Coglitore, Mignano, Paternostro, Scalisi.

Supplenti: Proff. Marsala, Marchese

Coordinatore  
F.to Prof. Dario Mangano