



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

I sottoscritti prof. Marilena Macaluso, nella qualità di responsabile Erasmus + per il Corso di laurea magistrale LM59 in Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità (già Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità), in accordo con il coordinatore dei corsi in Scienze della Comunicazione prof. Dario Mangano, e il prof. Fethi Nagga referente per il Mastère Professionnel in NÉGOCIATION, COMMUNICATION, MÉDIATION CULTURELLE, ET TRADUCTION – PARCOURS Négociation (già Mastère professionnel Négociateur trilingue en commerce International) (Université de Tunis - El Manar) a causa della modifica della denominazione e del piano di studi che dall'anno accademico 2023/2024 caratterizzerà il corso di master, propongono di modificare la tabella per il doppio titolo di laurea tra i due corsi seguendo le corrispondenze tra materie riportate nelle tabelle allegate (tab. 1).

Le variazioni garantiranno un più ampio numero di materie selezionabili per la mobilità a Tunisi compatibili con quelle erogate dalla LM59.

Palermo, 09 NOVEMBRE 2023

Firme

Prof. Fethi Nagga
Prof. Dario Mangano
Prof. Marilena Macaluso



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

**Tab. 1 Tabella di corrispondenza doppio titolo
fra gli insegnamenti tenuti a Palermo e quelli tenuti a Tunisi**

Per gli studenti italiani a Tunisi

Università degli studi di Palermo Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM 59)			Università di Tunisi El Manar Mastèr Négociation commerciale, communication, médiation culturelle et traduction (Parcours Négociation)		
<i>Recognition at the Sending Institution (University of Palermo)</i>			<i>Study Programme at the Receiving Institution (University of Tunis El-Manar)</i>		
Component title at the Sending Institution (as indicated in the course catalogue)	Component code (if any)	Number of ECTS credits (or equivalent) to be recognised by the Sending Institution	Component title at the Receiving Institution (as indicated in the course catalogue)	Component code (if any)	Number of ECTS credits (or equivalent) to be awarded by the Receiving Institution upon successful completion
Sociologia dei fenomeni politici (SPS/11)	06535	9	Sciences annexes		6
Gruppo di Attività Formative opzionali		6	Langue de spécialité (e.g. Langue italienne)		6
Attività formative a scelta dello studente (es. Lingua inglese L39 04639)		9	Langue et civilisation de la Langue 2 (Anglais) -Langue - Civilisation (o altre lingue opzionali)		3

Sociologia dei consumi e degli stili di vita	13609	9	Civilisation de la langue de spécialité	6
Organizzazione e gestione delle risorse umane (SECS-P/10)	05418	9	Sciences et/ou pratique pour la spécialisation. Parcours Négociation: - Droit - Marketing - Gestion - Communication	6
Gruppo di attiv. form. Opzionali II oppure III (laboratori)		10	Hard Skills ou /et Soft skills (Compétences techniques ou/et compétences Comportementales) Séminaire	10
Tirocinio formativo e di orientamento	14184	9	Stage ou Autres Activités pratiques de fin d'études	20
Preparazione tesi	05917	7	Degree Thesis (preparazione)	7
Stesura ed esame finale tesi	05917	5	Degree Thesis (stesura e discussione)	5
Totale CFU		73		69

Per gli studenti tunisini a Palermo

Università di Tunisi El Manar Mastèr Négociation commerciale, communication, médiation culturelle et traduction (Parcours Négociation)			Università degli studi di Palermo Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM59)		
<i>Recognition at the Sending Institution (University of Tunis El-Manar)</i>			<i>Study Programme at the Receiving Institution (University of Palermo)</i>		
Component title at the Sending Institution (as indicated in the course catalogue)	Component code (if any)	Number of ECTS credits (or equivalent) to be recognised by the Sending Institution	Component title at the Receiving Institution (as indicated in the course catalogue)	Component code (if any)	Number of ECTS credits (or equivalent) to be awarded by the Receiving Institution upon successful completion
Sciences annexes		6	Sociologia dei fenomeni politici (SPS/11)	06535	9
Langue de spécialité (e.g. Langue italienne)		6	Gruppo di attività formative opzionali		6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Langue et civilisation de la Langue 2 (Anglais) -Langue - Civilisation		3	Attività formative a scelta dello studente (es. da L39 Servizio Sociale, Lingua e traduzione Inglese)	04639	6
Stage ou Autres Activités pratiques de fin d'études		20	Tirocinio Formativo e di orientamento	14184	9
Sciences et/ou pratique pour la spécialisation. Parcours Négociation: - Droit - Marketing - Gestion - Communication		6	MARKETING DIGITALE	23348	6
Degree Thesis		7	Preparazione tesi	05917	7
Totale cfu		48			
					43