



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ  
COORDINAMENTO DELLE CLASSI L-20, LM-59, LM-92



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**

**ESAME FINALE CLASSE 14  
DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE**  
Sessione autunnale 2022/2023

**GIOVEDÌ 12 OTTOBRE 2023 ORE 14:00**  
**TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0735112	SCHILLACE CRISTIANA	Il mercato del lusso nell'era dell'omnicanalità	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
2	0733712	AGOLINO GIULIA	LA SALUTE MENTALE COME QUESTIONE SOCIALE E POLITICA: LA PANDEMIA E I MUTAMENTI NELLA RAPPRESENTAZIONE. Un percorso di ricerca nella comunicazione pubblica italiana	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA MACALUSO	PROF. SSA FICI
3	0744254	LENTINI CHIARA	Gli impliciti nel discorso pubblicitario: analisi linguistica di un corpus di payoff.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA RIZZUTO
4	0744252	MODICA FULVIA	Il fenomeno turistico: tra mediazione e disintermediazione	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
5	0742596	BENOBRE GIULIA MARIA CLARISSA	Copywriting digitale: l'adattamento delle tecniche tradizionali per il successo nella comunicazione online. Il caso Chanel.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.PATERNOSTRO	PROF. SSA BRUCALE

6	0716021	<b>ZAKA MARIA RITA</b>	QUANDO IL GIORNALISMO D'INCHIESTA SFIDA IL POTERE: IL CASO DI ILARIA ALPI E ANNA POLITKOVSKAJA	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	PROF. SSA MACALUSO	PROF. SSA FICI
7	0744198	<b>GRIMALDI BIAGIA</b>	Politiche governative e promozione del turismo. Caso "Open to meraviglia"	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	PROF.PATERNOSTRO	PROF. SSA MACALUSO
8	0745112	<b>BAZAN FEDERICO</b>	Il binomio sport e moda: focus sul basket americano	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
9	0745713	<b>DOMINANTE AURORA</b>	BEYOND WORDS: STRATEGIE DI PERSUASIONE IMPLICITA NELLA PUBBLICITA' SOCIALE	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	PROF.PATERNOSTRO	PROF. SSA BRUCALE

<b>N.</b>	<b>MATR.</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TITOLO ELABORATO</b>	<b>CORSO DI LAUREA TRIENNALE</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORE</b>
10	0414767	<b>VILLINO ROBERTO</b>	INCLUSIVITA' E COMUNICAZIONE: STUDIO DEL DOCUMENTO DEL SEGRETARIATO GENERALE DEL CONSIGLIO DELL'UNIONE EUROPEA	<b>DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE</b>	PROF.SSA MACALUSO	PROF.SSA RIZZUTO

Commissione: Proff. Lo Verde (Presidente), Macaluso, Paternostro, Rizzuto, Fici, Brucale, Siino  
Supplente: Prof.ssa Mignano

Coordinatore  
F.to Prof. Dario Mangano