

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**
Sessione estiva 2022/2023

MERCOLEDÌ 26 LUGLIO 2023 ORE 14:00
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0725195	GAMBINO ANDREA	La gestione strategica dei brand. Analisi semiotica del gruppo Heineken.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MANGANO	PROF.SSA GIANNITRAPANI
2	0734300	SCALETTA ANTEA LUNA	Corpo e Corporeità: tra fitness mania e body positivity	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
3	0716575	CRIFASI GIULIANA	Le nuove frontiere dell'Healthy Food. Analisi dei packaging degli integratori sportivi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MANGANO	PROF. SSA VENTURA BORDENCA
4	0725535	SINATRA VERDIANA LUCIA	Re –Branding. Cambiamento strategico dell'identità di un brand: nuove strategie di marketing	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
5	0726188	CARDO TERESA	Implicito e strategie di persuasione nelle Stories di Instagram	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA RIZZUTO
6	0734563	MANGANO ROSSELLA	Nell'armadio di Vesta: evoluzione dell'abito domestico. Analisi dei casi-studio Suonare Stella e MetaReal	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
7	0725700	BARTOLOTTA MARIA CHIARA	L'evoluzione della comunicazione mafiosa dai pizzini a Tik Tok	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA RIZZUTO

Commissione: Prof. Mangano (Presidente), Lo Verde, Rizzuto, Tucci, Giannitrapani, Ventura Bordenca, Siino
Supplente: Prof. Crescimanno