



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**

**Sessione straordinaria a.a. 2023/2024**

**Giovedì 13 marzo 2025 ORE 08:30**

**AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0738578	CENTO MARTINA	Prospettiva sociologica sul veganismo: un'etica senza scadenza	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF. SSA MARILENA MACALUSO
2	0766928	PADRENOSTRO GAIA	Calcio e comunicazione: adattamenti e innovazioni nell'epoca digitale	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE
3	0753533	MONDI' PAOLA	Il fotogiornalismo come linguaggio comunicativo: il ruolo delle fotografie di Letizia Battaglia	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA FRANCESCA RIZZUTO
4	0765893	GENUARDI MARIA	La migrazione Banglades in Italia. Una ricerca sulla città di Palermo	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA MARILENA MACALUSO	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO
5	0753785	AIELLO GAIA	Per la famiglia, per la pace, per la patria: come i manifesti elettorali hanno contribuito a costruire l'identità politica delle donne (1946-2023).	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA ANNA FICI

Commissione: Proff. F.M. Lo Verde (Presidente), A.Dino, G. Paternostro, F. Rizzuto, M. Macaluso, A. Fici, F. Scalisi  
Supplenti: D. Mangano, W. Vesperi

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**  
**Sessione straordinaria a.a. 2023/2024**

**Giovedì 13 marzo 2025 ORE 11:00**  
**AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE**

<b>N.</b>	<b>MATRICOLA</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORE</b>
1	0753508	MARCELLINO TOMMASO	Le scommesse sportive in Italia: storia, legislazione e lessico del mondo del betting	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE
2	0765910	GANGEMI CHIARA MARIA	MERCIFICAZIONE E DEMERCIFICAZIONE. LA DINAMICA DEL CONSUMO NELLA SOCIETÀ POSTMODERNA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF. SSA MARILENA MACALUSO
3	0744481	ANFUSO CHIARA ALESSANDRA	Stereotipi di genere negli albi illustrati	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA FRANCESCA RIZZUTO
4	0742123	ANGILERI FEDERICA	Mafia: strategie comunicative e rappresentazione mediatica	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ALESSANDRA DINO	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
5	0766286	MTIR ICHRAK	femmincidi e stupri di gruppo in contesti di mafie: il caso della 'Ndrangheta	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA. ALESSANDRA DINO	PROF. SSA MARILENA MACALUSO

Commissione: Proff. F.M. Lo Verde (Presidente), A.Dino, G. Paternostro, F. Rizzuto, M. Macaluso, A. Fici, F. Scalisi  
 Supplenti: D. Mangano, W. Vesperi

Coordinatore  
 F.to Prof. Dario Mangano