



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ  
COORDINAMENTO DELLE CLASSI L-20, LM-59, LM-92



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**

**Sessione straordinaria a.a. 2023/2024**

**Martedì 11 marzo 2025 ORE 14:30**

**AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE**

<b>N.</b>	<b>MATRICOLA</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORE</b>
1	0744049	CAMBIO ELISA GRAZIA	Sei nel posto giusto - Strategie comunicative e campagne di lancio dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF. DARIO MANGANO
2	0754947	LO PIANO FEDERICA	Entomofagia: la parola che cambia il menu. Analisi semiotica delle strategie comunicative per il cambiamento alimentare.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF. FRANCESCO MANGIAPANE
3	0765819	D'INDIA AGNESE	Retorica e politica. Analisi delle fallacie argomentative nel dibattito politico contemporaneo	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
4	0761677	DE BENEDETTO DALILA	Il discorso populista in Italia: il "caso" di Roberto Vannacci	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
5	0752527	BRUCATO SUSANNA	Il packaging tra natura e sostenibilità. Un'analisi semiotica.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF. FRANCESCO MANGIAPANE

<b>6</b>	<b>0766776</b>	<b>MUGAVERO SOFIA</b>	<b>Sanremo espanso: evento, brand e co-branding. Un'analisi semiotica.</b>	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	<b>PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA</b>	<b>PROF. DARIO MANGANO</b>
<b>7</b>	<b>0768010</b>	<b>CAMPO ANDREA</b>	<b>Crisi della democrazia deliberativa: dai partiti di massa al personal branding politico</b>	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	<b>PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO</b>	<b>PROF.SSA MARILENA MACALUSO</b>
<b>8</b>	<b>0741422</b>	<b>POLIZZI SIMONA</b>	<b>La fabbrica della bellezza: il caso Dove</b>	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	<b>PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA</b>	<b>PROF. FRANCESCO MANGIAPANE</b>

Commissione: Proff. D. Mangano (Presidente), I. Ventura Bordenca, F. Mangiapane, G. Paternostro, M. Macaluso, F. Scalisi, E. Crescimanno  
 Supplenti: Proff. R. Marsala, L. Marchese

Coordinatore  
 F.to Prof. Dario Mangano