



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
COORDINAMENTO DELLE CLASSI L-20, LM-59, LM-92



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'

Sessione straordinaria a.a. 2023/2024

Martedì 11 marzo 2025 ORE 14:30

AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0744049	CAMBIO ELISA GRAZIA	Sei nel posto giusto - Strategie comunicative e campagne di lancio dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF. DARIO MANGANO
2	0754947	LO PIANO FEDERICA	Entomofagia: la parola che cambia il menu. Analisi semiotica delle strategie comunicative per il cambiamento alimentare.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF. FRANCESCO MANGIAPANE
3	0765819	D'INDIA AGNESE	Retorica e politica. Analisi delle fallacie argomentative nel dibattito politico contemporaneo	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
4	0761677	DE BENEDETTO DALILA	Il discorso populista in Italia: il "caso" di Roberto Vannacci	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
5	0752527	BRUCATO SUSANNA	Il packaging tra natura e sostenibilità. Un'analisi semiotica.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF. FRANCESCO MANGIAPANE

6	0766776	MUGAVERO SOFIA	Sanremo espanso: evento, brand e co-branding. Un'analisi semiotica.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF. DARIO MANGANO
7	0768010	CAMPO ANDREA	Crisi della democrazia deliberativa: dai partiti di massa al personal branding politico	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
8	0741422	POLIZZI SIMONA	La fabbrica della bellezza: il caso Dove	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF. FRANCESCO MANGIAPANE

Commissione: Proff. D. Mangano (Presidente), I. Ventura Bordenca, F. Mangiapane, G. Paternostro, M. Macaluso, F. Scalisi, E. Crescimanno
 Supplenti: Proff. R. Marsala, L. Marchese

Coordinatore
 F.to Prof. Dario Mangano