



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
COORDINAMENTO DELLE CLASSI L-20, LM-59, LM-92



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**

Sessione straordinaria a.a. 2022/2023

Martedì 12 MARZO 2024 ORE 08:30

AULA D1 - EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0734420	ALES EVELINA	Enunciazione e discorso politico: note su scritti, discorsi e interviste di Enrico Berlinguer	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MIRTO	PROF.SSA BERTONI
2	0736688	CATANZARO FRANCESCO	L'evoluzione della comunicazione nel tennis: media, moda e il fenomeno del "Tennis Twitter"	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
3	0733546	CIANCIMINO VALESSIA	La teoria dell'enunciazione di Émile Benveniste, con qualche verifica in tre testi di Benito Mussolini	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MIRTO	PROF.SSA BERTONI
4	0733890	GRIMAUDD ANDREA	Neuromarketing: l'influenza della User Experience nello sviluppo del Marketing Territoriale	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. CARACCI	PROF. BOCA
5	0734174	RANDAZZO GAIA AZZURRA	La fragilità della condizione femminile attraverso la rilettura di Simone de Beauvoir ed Elena Ferrante	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA BERTONI	PROF. MIRTO

Commissione: Proff. Lo Verde (Presidente), Boca, Bertoni, Mirto, Oliveri, Vesperi, Siino, Caracci.

Supplente: Prof.ssa Tucci

Componente aggiunto: Prof. La Fauci

Coordinatore
F.to Prof. Dario Mangano

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
Sessione straordinaria a.a. 2022/2023

Martedì 12 MARZO 2024 ORE 11:00
AULA D1 - EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0745696	CANCEMI NOEMI	I meccanismi di dipendenza dai social media: il caso Tiktok	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. BOCA	PROF. CARACCI
2	0745575	SALANITRI LAURA	Il comportamento d'acquisto d'impulso online: il ruolo degli influencer e dell' e-commerce.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. BOCA	PROF. CARACCI
3	0715573	SCOZZARI CLAUDIA	Tra nostalgia marketing ed heritage marketing. Come il passato si intreccia con il presente. Analisi di quattro casi studio di imprese italiane.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
4	0680451	DI PRIMA SIMONE	Digital Marketing e Data Management: strategie di valorizzazione delle informazioni per una PMI. Il caso Riolo.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. OLIVERI	PROF. VESPERI

Commissione: Proff. Lo Verde (Presidente), Boca, Bertoni, Mirto, Oliveri, Vesperi, Siino, Caracci

Supplente: Prof.ssa Tucci

Componente aggiunto: Prof. La Fauci

Coordinatore
F.to Prof. Dario Mangano