








Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PALERMO
Nome del corso in italiano 	Comunicazione del patrimonio culturale (<i>IdSua:1602991</i>)
Nome del corso in inglese 	Communication of Cultural Heritage
Classe	LM-92 - Teorie della comunicazione 
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/comunicazione-del-patrimonioculturale2215
Tasse	https://www.unipa.it/target/studenti-iscritti/tasse-agevolazioni/tasse-contributi/index.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MANGANO Dario
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di coordinamento delle Classi L20, LM59 e LM92
Struttura didattica di riferimento	Culture e società (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARCAGNI	Simone		PA	1	

2.	COGLITORE	Roberta	PO	1
3.	COMETA	Michele	PO	1
4.	CRESCIMANNO	Emanuele	PA	1
5.	MIRTO	Ignazio Mauro	PA	0,5
6.	SPALLINO	Patrizia	PA	1
7.	VENTIMIGLIA	Caterina	PA	0,5

Rappresentanti Studenti

Giudice Antonio Luis antonio.giudice23.24@gmail.com
 Russo Francesca francesca.russo2904@gmail.com
 Ranzino Melany melanyranzino9@gmail.com
 Ciurezu Victor Andrei andrei.ciurezu@yahoo.it
 Zichittella Giuseppe giuzichi@gmail.com
 Paterna Sofja sofjapaterna@gmail.com
 Quiescente Gabriele gabriquiesci@gmail.com
 Lo Sciuto Alice alicelosciuto10@gmail.com
 La Gattuta Giovanni giov.lagattuta@gmail.com
 Terrasi Ester ester.terasi@hotmail.com
 Quagliano Valerio valerioquagliano@gmail.com

Gruppo di gestione AQ

Alex Auf Der Heyde
 Giovanna Cancasci' (Personale T.A.)
 Dario Mangano (Coordinatore)
 Loredana Teresi
 Ester Terrasi (Componente studentesca)

Tutor

Sergio INTORRE
 Clotilde BERTONI
 Patrizia SPALLINO
 Matteo MANDALA'
 Simone ARCAGNI
 Carl Alexander AUF DER HEYDE
 Roberta COGLITORE
 Cristina COSTANZO
 Emanuele CRESCIMANNO
 Dario MANGANO
 Francesco MANGIAPANE
 Loredana TERESI



Il Corso di Studio in breve

26/02/2023

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione del patrimonio culturale si pone l'obiettivo di affrontare i temi della comunicazione in relazione ai beni culturali partendo dal presupposto che la semplice conoscenza di essi non è sufficiente per una corretta e piena valorizzazione: a questa deve essere infatti affiancata una consapevole strategia comunicativa volta alla loro più completa promozione.

Il Corso rilascia il doppio titolo di laurea con l'Università Al Manar di Tunisi: dunque si configura come un Corso di studi internazionale (ai sensi del DM 6/2019 del MUR - All. A, Tab. K, lett. d).

L'obiettivo del Corso è di formare figure professionali che, accanto a una solida base culturale in aree come le scienze del testo e della cultura visuale e a una preparazione approfondita in ambito umanistico, posseggano le conoscenze e le abilità proprie degli specialisti della comunicazione e siano in grado di concepire e coordinare progetti di alto profilo nel campo della promozione, valorizzazione e fruizione dei beni culturali.

Il percorso formativo mette dunque insieme i più classici saperi umanisti con quelli specifici della comunicazione rafforzando e consolidando le conoscenze teoriche di laureati provenienti da studi di comunicazione, di lingue, di letterature e di arti della visualità e della performance con l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti approfonditi e le competenze necessarie per operare nei campi di ricerca e di lavoro nazionali e internazionali legati alla conoscenza, tutela, valorizzazione e comunicazione dei beni culturali. Il piano di studi prevede inoltre la possibilità di personalizzare il percorso formativo grazie a un'ampia rosa di insegnamenti opzionali e di due insegnamenti a scelta dello studente; infine l'offerta si completa con due laboratori a scelta volti all'acquisizione di competenze legate alle diverse tipologie di artefatti comunicativi verso i quali lo studente può decidere di orientare la propria formazione. Il percorso è completato da altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro che si concretizzano in seminari realizzati da professionisti e aziende che operano nel mercato, nonché un corposo periodo di tirocinio in azienda.

Link: <http://>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

18/01/2021

A ridosso dell'istituzione del corso, il Consiglio di Coordinamento, consapevole della necessità di un continuo confronto con il territorio, presentò la propria offerta formativa ex DM 270/2004 ad un uditorio di 79 ospiti afferenti a 55 differenti enti pubblici e privati tra le quali diverse istituzioni culturali e artistiche quali: i teatri (Teatro stabile etc.) e le istituzioni musicali (Associazione Siciliana Amici della Musica etc.), la SIAE, gli Assessorati alla Cultura (Comune, Provincia). Con tutti costoro si discusse sui nuovi corsi, sui principi della riforma, sui servizi di ateneo per gli studenti e sul ruolo degli stakeholders.

In quell'occasione si avviò l'iniziativa del Partenariato della Conoscenza, cui le organizzazioni hanno aderito al fine di supportare il Consiglio di coordinamento nell'attività di valutazione della didattica e della ricerca, avviare collaborazioni su stage, tirocini, esperienze aziendali, seminari di orientamento e formativi, formulare strategie d'indirizzo comuni per lo sviluppo e la coesione economica e sociale del territorio. Tale attività collaterale, in mutate forme, si svolge tuttora.

Tra le numerose valutazioni favorevoli espresse in quella prima consultazione del 28 novembre 2008:

- il Direttore della RAI Sicilia ha apprezzato la forte volontà di collegamento col mondo del lavoro auspicando il coinvolgimento di docenti professionisti per arricchire il processo di acquisizione dei saperi con competenze tecniche e per permettere agli studenti e ai laureati di stare al passo con i profondi cambiamenti in atto nel mondo dei media;
- la referente dell'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale ha dichiarato che gli obiettivi formativi illustrati vanno nella direzione adeguata per rispondere alle attuali esigenze del mercato del lavoro;
- il direttore del Goethe-Institut di Palermo ha aderito al Partenariato;
- la Soprintendenza archivistica della Sicilia ha offerto il proprio know how al servizio del CdLM.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

16/05/2024

ANNO 2023-24

Nelle giornate del 18, 19 e 30 ottobre 2023 presso la Fondazione Sicilia – villa Zito e il Museo Internazionale delle Marionette A. Pasqualino si sono svolti tre incontri con l'imprenditore Riccardo Illy, Presidente del "Polo del Gusto" - Gruppo Illy, il giornalista e scrittore Luca Cesari, il dott. Claudio Conterno, titolare dell'Azienda Agricola Conterno Fantino di Monforte d'Alba, l'avv. Nicolò Giordana del Comitato scientifico Ce.Di.S.A, il dott. Andrea Marino, Direttore Generale di Federoli e il celebre storico dell'alimentazione Massimo Montanari cui hanno preso parte, oltre al Coordinatore dei Corsi di Studio in Comunicazione e ai proff. Gianfranco Marrone e Ivan Libero Nocera, che hanno promosso l'incontro, diversi docenti in essi impegnati. Fra gli altri i proff. Alice Giannitrapani, Fabio Massimo Lo Verde, Francesco Mangiapane, Mette Rudvin, Ilaria Ventura Bordenca ecc. In tali occasioni gli ospiti hanno anche realizzato degli incontri con gli studenti dei corsi.

I temi trattati sia nella discussione pubblica sia negli incontri ristretti sono legati principalmente al mercato enogastronomico, con specifici riferimenti alle competenze di cui esso necessita e alle possibilità imprenditoriali che offre. Emerge con forza l'importanza delle competenze comunicative che non soltanto risultano pertinenti nei processi legati alla commercializzazione (dal marketing al packaging), ma anche nel fiorente mercato del giornalismo specializzato. Il caso studio dell'azienda Illy, descritto nei dettagli dal dott. Illy, ha offerto notevoli spunti di riflessione, confermando le scelte che hanno portato al rinnovamento dei corsi di Scienze della Comunicazione e, in particolare, alla creazione del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'Enogastronomia.

Il 16 aprile 2024 presso il Nuovo Teatro Gregotti sito nel Campus universitario di viale delle Scienze si è svolto un incontro con Mugavero fertilizzanti, azienda siciliana che ha saputo sviluppare prodotti all'avanguardia e soprattutto espandere il proprio mercato di riferimento a tutto il bacino del Mediterraneo adottando strategie di Crosscultural Marketing. Erano presenti il CEO dell'azienda, dott. Domenico Mugavero, e il responsabile del settore comunicazione, dott. Alessio Consoli che hanno spiegato agli studenti dei corsi di Comunicazione il lavoro fatto nei 65 anni di vita dell'azienda. Erano presenti, oltre al Coordinatore dei Corsi anche i proff. Marco Di Donato, Marilena Macaluso e Patrizia Spallino.

Di particolare interesse sono le problematiche relative alla gestione della comunicazione in una rete di vendita globale qual è quella di cui dispone Mugavero, che rendono necessarie competenze non soltanto legate alle lingue, e in particolare all'arabo di cui la prof. Spallino è docente, ma anche alle culture e alle società, di cui si occupano rispettivamente i proff. Di Donato e Macaluso.

L'incontro ha dimostrato le concrete opportunità lavorative dei percorsi doppio titolo delle Lauree Magistrali in Comunicazione del patrimonio culturale e Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, realizzati in collaborazione con l'Università Al Manar di Tunisi, di cui, rispettivamente, le proff. Spallino e Macaluso sono titolari. Inoltre il dott. Mugavero ha proposto di realizzare tirocini presso l'azienda.

Il giorno 10 maggio 2024, alle ore 11.30, presso il Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento Culture e Società (viale delle Scienze ed. 15, stanza 304-305), si è svolto un incontro con gli stakeholder dei corsi di studio in Comunicazione appartenenti al mondo del giornalismo: hanno preso parte alla riunione il giornalista Giuliano Battiston (Associazione Lettera 22, Il Manifesto, L'Espresso), il redattore e documentarista Gregorio Romeo (Piazza Pulita La7), gli imprenditori digitali per l'editoria Luigi Pezzilli e Virginia Gullotta (Pezzilli & company srl), insieme al Coordinatore dei Corsi di Studio in Comunicazione, prof. Dario Mangano, e alcuni docenti dei suddetti corsi, tra cui i proff. Clotilde Bertoni, Lorenzo Marchese e Ilaria Ventura Bordenca. In tali occasioni gli ospiti hanno anche realizzato degli incontri con gli studenti dei corsi.

I temi trattati nel corso degli incontri riguardano prevalentemente i cambiamenti del mondo dell'informazione e della figura del giornalista avvenuti in seguito alla diffusione delle tecnologie digitali e dell'uso dei social media. In particolare, si discute con gli stakeholder delle nuove competenze richieste ai laureati in Comunicazione che intendano lavorare in questo campo: oltre alle capacità di scrittura e di efficace preparazione di testi verbali per pubblici diversificati, emerge con forza l'importanza di competenze tecniche nella produzione ed elaborazione di documenti audiovisivi, nonché la conoscenza di nuovi tool di comunicazione digitale (dai social media all'intelligenza artificiale).

ANNO 2022-23

Il giorno 3 novembre 2022, alle ore 17.30, si riuniscono presso la Chiesa di Sant'Antonio Abate all'interno del complesso Steri, sede del Rettorato dell'Università di Palermo, alcuni docenti dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione dell'Università di Palermo e diversi rappresentanti del mondo della cultura, delle istituzioni e delle imprese. L'obiettivo è quello di discutere dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione, anche ai fini di un loro ripensamento.

Sono presenti: Rino Alessi (Confindustria), Alberto Baesso (Waypoint Light), Erika Gambino (Waypoint Light), Liborio Furco (Gal Elimos), Maria Fernanda Ghersi (Palazzo Butera), Danilo Li Muli (Unipa/Gomez&Mortisia), Salvatore Limuti (Premio Agorà), Patrizia Monterosso (Fondazione Federico II), Giuseppe D'Ippolito (Fondazione Federico II), Lino Morgante (Gazzetta del Sud), Antonino Rao (Tokay Studio), Adriana Vassallo (Tokay Studio), Francesco Sabatucci (Giglio.com), Accursio Sabella (giornalista), Paolo Salerno (Nuara cooking Sicily), Giorgio Santamaura (Edgemony), Riccardo Todaro (IM*MEDIA), Ornella Daricello (IM*MEDIA), Donata Agnello (I Love Sicilia), Nino Amadore (Sole24ore), Antonio Condorelli (LiveSicilia), Emanuele Diego (Studio Forward), Nino Aiello (Gambero Rosso), Gianfranco Badami (CORERAS), Laura Anello (Fondazione Vie dei tesori), Beppe Barresi (Accademia italiana della cucina), Fabrizio Carrera (Cronache di Gusto), Francesca Cerami (Cronache di Gusto), Sebastiano Di Bella (IRVO), Francesco Guccione (Vini

Guccione), Antonino Giglio (Olio Barbera), Fabrizia Lanza (Anna Tasca Lanza), Giada Lupo (Angimbè), Clara Minissale (Cronache di Gusto), Martino Ragusa (giornalista e blogger), Rossana Romeo del Castello (Romeo del Castello), Chiara Vigo (Romeo del Castello), Alice Sagona (Sagona&Partners), Nino Salerno (Salerno SRL), Valeria Trapani (Blau Hotels).

Aprè i lavori il prof. Dario Mangano ricordando come siano trascorsi 30 anni dalla istituzione dei primi corsi di laurea in Scienze della Comunicazione, da cui una fisiologica esigenza di rinnovarli. Si è già avviato un processo di riflessione in merito, da cui emergerebbe l'opportunità di puntare sulla connessione con il mondo produttivo, sul dialogo con gli studenti, sul contatto diretto con i professionisti. L'idea alla base delle proposte di cambiamento è quella di lasciare l'impianto base dei vecchi corsi, ma di rinnovarlo per renderlo più attuale, puntando soprattutto a un maggiore interscambio con il mondo produttivo. Ringraziando gli intervenuti, il prof. Mangano ricorda come l'obiettivo dell'incontro sia quello di raccogliere idee e di conoscere le necessità delle aziende e delle istituzioni in relazione ai profili e alle competenze richieste nel mondo del lavoro a chi si occupa di comunicazione.

Il prof. Mangano passa a illustrare l'impianto generale pensato per i nuovi corsi prima di cedere la parola agli intervenuti. Tra le principali modifiche di cui si propone l'implementazione: incrementare le attività laboratoriali, dar spazio alle testimonianze di professionisti, aumentare il numero di ore dedicato ai tirocini. Al posto degli attuali due corsi in Scienze della Comunicazione per i Media e le istituzioni e Scienze della Comunicazione per le Culture e le arti, si attiverebbe un unico corso in Scienze della Comunicazione che, dopo un primo anno comune, si suddividerebbe in diversi indirizzi: Informazione e social media; Comunicazione pubblica; Editoria e progettazione culturale; Cultura visuale; Marketing e pubblicità. Le Lauree Magistrali saranno invece quelle attualmente attive, sebbene rinnovate nella loro struttura: Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità e Comunicazione del patrimonio culturale a cui potrebbe aggiungersi un corso in Comunicazione per l'enogastronomia che è attualmente in fase di progettazione.

Il prof. Mangano cede dunque la parola agli intervenuti, invitando a elencare competenze mancanti nelle realtà lavorative attuali, a ribadire esigenze aziendali e i desiderata relativi alle abilità e conoscenze richieste dal mercato ai professionisti della comunicazione, in modo da identificare punti di forza e di debolezza dei corsi.

Giorgio Santamaura (Edgemony) ricorda l'utilità di stimolare la curiosità e la flessibilità nei ragazzi, a maggior ragione perché il settore della comunicazione è in continua trasformazione. Le carenze che riscontra nei laureati attuali hanno a che vedere con competenze pratiche e tecniche (come per esempio il copywriting, la conoscenza dell'italiano e dell'inglese, il marketing). Propone di dare maggiore spazio a laboratori, testimonianze e tirocini. Questi ultimi, in particolare, devono a suo avviso essere sufficientemente lunghi (pena l'impossibilità di riuscire a formare il tirocinante), costruttivi e pratici.

Erika Gambino evidenzia come la sfida principale sia quella di colmare il gap tra corso di studi e mondo del lavoro. Il suggerimento è quello di fornire competenze aggiornate, mirate per esempio sul digital marketing. L'esigenza è quella di una sempre maggiore settorializzazione e specializzazione.

Lino Morgante (Gazzetta del Sud) sottolinea come un problema spesso avvertito dalle aziende consista nella possibilità di rintracciare competenze multidisciplinari. In ambito giornalistico, ad esempio, si riscontra una certa difficoltà a trovare persone che siano non solo in grado di scrivere, ma anche di montare video e abbiano competenze tecnologiche adeguate a gestire i contemporanei media digitali. A suo avviso bisogna, oggi più che mai, puntare su conoscenze che consentano di gestire sistemi interconnessi, adattando per esempio le notizie ai diversi media. Oltre alle discipline di base, è dunque necessaria la conoscenza delle tecniche di gestione dei mezzi di comunicazione – e questo è valido trasversalmente per diversi settori che accomunano comunicazione di impresa e beni culturali. A suo avviso i tirocini in azienda rivestono grande importanza e dovrebbero durare almeno sei mesi.

Salvatore Limuti (presidente del Premio Agorà) interviene sui tirocini, sostenendo che il problema non sia tanto la quantità di tempo quanto piuttosto la progettualità: dal momento che il manager aziendale non ha competenze didattiche, egli va guidato da un progetto condiviso con il mondo universitario che consenta realmente di finalizzare lo studio.

Ornella Daricello (Im*media) sostiene che l'università debba fornire in primo luogo metodo ed etica. Sottolinea l'esigenza di dare ai ragazzi conoscenze su cosa comunicare e su come comunicare, insegnando per esempio le modalità di ricerca delle fonti, nonché la variegata composizione delle professioni della comunicazione. Sapere cosa comunicare e studiare come arrivare alle informazioni utili è oggi fondamentale. Concorda sulla necessità di prolungare il periodo di tirocinio a sei mesi, un tempo minimo non solo per fornire competenze ma anche per conoscere il lavoro in azienda. Riporta infine l'utilità di insegnamenti come economia, diritto, statistica, che forniscono competenze spendibili nel mondo del lavoro.

Nino Salerno (presidente di Salerno SRL, azienda produttrice di packaging) evidenzia le difficoltà nel trovare professionisti competenti e come spesso non si sia consapevoli delle realtà imprenditoriali esistenti in Sicilia.

Antonio Condorelli (direttore di LiveSicilia) sottolinea come la peculiarità della figura professionale in uscita sia quella di essere ibrida, dal momento che, in base al destinatario che deve raggiungere e allo specifico contesto in cui si inserisce, deve svolgere attività diverse. Molti addetti stampa delle imprese, ad esempio, comunicano attraverso sistemi datati, inviando comunicati stampa standard che rischiano di non essere letti e di essere bloccati dai motori di ricerca. Un limite degli attuali tirocini è che non sono realmente formativi, riuscendo a fornire soltanto un assaggio del reale lavoro da fare. In più, in ottica di lungo periodo, un ruolo fondamentale dell'università potrebbe essere quello di fungere da collante nella creazione di consorzi, che potrebbero avvalersi di figure professionali – anche addetti stampa, ad esempio – che operino trasversalmente, a servizio di diverse realtà aziendali.

Rino Alessi (Confindustria) loda l'iniziativa che ha dato vita all'incontro, un'occasione di confronto costruttivo tra università e mondo del lavoro. Questi due mondi hanno spesso camminato a due diverse velocità, con l'università chiusa in se stessa e l'impresa che non riesce a trovare laureati con competenze spendibili nel mondo del lavoro. E se le grandi aziende possono investire nella formazione pratica di laureati, le piccole realtà imprenditoriali non hanno le risorse per farlo. L'università si deve, a suo avviso, aprire, fornire agli studenti esperienze pratiche. Da queste considerazioni, segue l'invito a cercare di costruire insieme percorsi che integrino le competenze provenienti dal mondo imprenditoriale, attraverso seminari che diano voce alle esperienze di vita professionale. L'università si deve aprire a una realtà in continua evoluzione, collaborando ad ampio spettro con le imprese. Inoltre, sottolinea come il mercato spinga verso la richiesta di figure formate alla capacità di vendita, in qualsiasi ambito.

Secondo Antonino Rao (Tokay Studio) i laureati in comunicazione non sono pronti al mondo del lavoro, troppo spesso formati su programmi e nozioni superate. Sottolinea l'esigenza di fornire agli studenti maggiori competenze pratiche.

Accursio Sabella (giornalista ed esperto di comunicazione istituzionale e politica) si stupisce dell'assenza del termine "giornalismo" nei nomi dei corsi. A suo avviso il rischio è quello di allontanare un bacino di utenza potenzialmente interessato.

Riccardo Todaro (Im*media) evidenzia come, da responsabile risorse umane, riscontri una differenza tra tirocinio curriculare (troppo breve) ed extracurricolare (maggiormente formativo e spesso propedeutico all'inserimento nel mondo del lavoro). Lamenta il fatto che a oggi spesso gli studenti non propongono un progetto formativo, ma aspettano di ricevere indicazioni dalle aziende. Inoltre, rileva la carenza di competenze pratiche e trasversali, per esempio conoscenze di software, anche elementari. Auspica che l'incontro sia il punto di partenza e sia seguito da ulteriori occasioni di confronto, finalizzate a mettere a frutto gli spunti emersi, magari attraverso veri e propri workshop.

Prende la parola il prof. Michele Cometa, direttore del Dipartimento Culture e Società dell'Università di Palermo. Sottolinea l'interesse dell'incontro, ringrazia per i numerosi spunti emersi e anche per le critiche, che costituiscono sempre un arricchimento. Invita le imprese a fare la loro parte e ad aprirsi a loro volta all'università, concedendo per esempio con generosità il proprio tempo, in modo da dedicarlo ad attività formative congiunte. Riassume come dall'incontro sia emerso chiaramente che i tirocini vadano ripensati e come l'idea dei laboratori da 100 ore vada nella direzione di professionalizzare il percorso formativo. Sottolinea come il problema nella progettazione dei corsi consista anche in una serie di vincoli burocratico-amministrativi cui l'università si deve attenere e su cui poi effettivamente i programmi e i piani di studi vanno calibrati. Sottolinea la necessità di insegnare agli studenti ad ascoltare, perché i laureati non devono sapere tutto, né essere perfetti, ma riuscire a muoversi nel mercato e adattarsi alle sue condizioni. Ribadisce l'importanza tanto delle competenze pratiche quanto di quelle teoriche. Infine, saluta sottolineando come l'incontro costituisca una dimostrazione dell'importanza e della continuità del legame università/impresa.

Il prof. Dario Mangano conclude salutando gli intervenuti e ringraziandoli per la loro attiva partecipazione e per la fruttuosa occasione di confronto.

La seduta si chiude alle 19,30.

Link:

<https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/comunicazione-del-patrimonioculturale2215/qualita/stakeholders.html> (

Pagina stakeholder del sito del CdS)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Incontri con gli stakeholder - STORICO



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in Comunicazione del patrimonio culturale

funzione in un contesto di lavoro:

- ideazione, analisi e progettazione di iniziative volte alla comunicazione del patrimonio culturale inteso in senso ampio, includendo al suo interno insieme ai beni artistici e monumentali, anche altri elementi materiali e immateriali che contribuiscono a definire una cultura (cibo, tradizioni, feste ecc.)
- consulenza nella progettazione e realizzazione di spazi volti alla fruizione del patrimonio culturale efficaci dal punto di vista comunicativo (musei, spazi espositivi, percorsi nel territorio ecc.)
- analisi, progettazione e realizzazione di modelli e di prototipi nei diversi ambiti della comunicazione;
- progettazione di studi e attività di ricerca nell'ambito della comunicazione;
- analisi, ideazione e realizzazione di sistemi comunicativi integrati, con riferimento particolare ai nuovi mezzi di comunicazione;
- comunicazione e diffusione della conoscenza, anche mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie a vari livelli;
- promozione e gestione dell'innovazione informativa e comunicativa sia in enti pubblici sia in aziende private ed organizzazioni economiche di diverso tipo;
- progettazione ed erogazione di servizi culturali e per il recupero di tradizioni e identità locali;
- programmazione e comunicazione di eventi culturali;
- ricerca nell'ambito delle scienze del testo e delle scienze dell'immagine;
- consulenza di carattere specialistico inerente la comunicazione verbale e visuale (in particolare all'interno di istituzioni culturali, fondazioni pubbliche e private, biblioteche, archivi, etc.)

competenze associate alla funzione:

- competenze teoriche e metodologiche di alto livello per l'analisi, la progettazione e la realizzazione di modelli e di prototipi comunicativi ai diversi livelli;
- padronanza dei saperi tecnici del software della comunicazione e delle competenze comunicative conseguenti

competenze associate alla funzione:

- progettazione ed erogazione di servizi culturali e per il recupero di tradizioni e identità locali
- consulenza strategica alla progettazione di spazi museali e di iniziative volte alla valorizzazione e allo sfruttamento del patrimonio culturale
- programmazione e comunicazione di eventi culturali, ricerca nell'ambito delle scienze del testo e delle scienze dell'immagine

Conoscenza approfondita di principi e tecniche:

- di comunicazione delle scienze del testo e della cultura visuale
- di edizione critica dei testi
- della visualità contemporanea.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi occupazionali previsti per i laureati magistrali in Comunicazione del patrimonio culturale fin dai primi anni di impiego nel mondo del lavoro (con gradi di complessità ed autonomia man mano più elevati), sono previsti nelle aree

della comunicazione del patrimonio culturale inteso in senso ampio (dai beni artistico/monumentali fino alla gastronomia e al folklore), delle scienze del testo e della cultura visuale, nel campo dell'edizione critica dei testi e della visualità contemporanea, essendo il laureato uno specialista della comunicazione, in grado di progettare e coordinare progetti di alto profilo.

I laureati potranno trovare impiego presso istituzioni museali, istituti di cultura e di ricerca pubblici e privati nonché organizzazioni economiche, culturali e museali di diverso tipo, profit e non profit, centri culturali, biblioteche, archivi, case editrici, aziende dell'immagine e della pubblicità, tour operator.

Si occuperanno di promozione e gestione di campagne informative e comunicative innovative, anche mediante l'utilizzo delle ITC, in aree come la comunicazione del patrimonio culturale, delle scienze del testo e della cultura visuale, nel campo dell'edizione critica dei testi e della visualità contemporanea, essendo i laureati specialisti della comunicazione in grado di progettare e coordinare programmi e eventi culturali di alto profilo.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)
2. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

02/03/2024

Per l'accesso al corso di laurea magistrale in Comunicazione del patrimonio culturale non è previsto un numero di studenti programmato a livello locale.

Sono ammessi al corso di laurea magistrale:

a) tutti coloro che hanno conseguito o stanno per conseguire presso un Ateneo italiano, una Laurea nelle seguenti classi:

- Classe L-20 (DM 270/04) ex Classe 14 (DM 509/99) Scienze della Comunicazione;
- Classe L-1 (DM 270/04) ex Classe 13 (DM 509/99) in Beni Culturali;
- Classe L-3 (DM 270/04) ex Classe 23 (DM 509/99) in Discipline arti, musica e spettacolo;
- Classe L-4 (DM 270/04) ex classe 42 (DM 509/99) Disegno industriale;
- Classe L-5 (DM 270/04) ex Classe 29 (DM 509/99) Filosofia;
- Classe L-10 (DM 270/04) ex Classe 5 (DM 509/99) Lettere;
- Classe L-11 (DM 270/04) ex Classe 11 (DM 509/99) Lingue e Culture Moderne;
- Classe L-12 (DM 270/04) ex Classe 3 Mediazione Linguistica;
- Classe L-15 (DM 270/04) ex Classe 39 (DM 509/99) Scienze del Turismo;
- Classe L-16 (DM 270/04) ex Classe 19 (DM 509/99) Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;
- Classe L-18 (DM 270/04) ex Classe 17 (DM 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- Classe L-33 (DM 270/04) ex Classe 28 (DM 509/99) Scienze economiche;
- Classe L-36 (DM 270/04) ex Classe 15 (DM 509/99) Scienze politiche;
- Classe L-37 (DM 270/04) ex Classe 35 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace;

- Classe L-40 (DM 270/04) ex Classe 36 Sociologia;
- Classe L-42 (DM 270/04) ex Classe 38 Storia;

b) altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;

c) i laureati o laureandi in una Classe diversa purché in possesso di almeno 15 cfu nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

Settore Scientifico Disciplinare (SSD) CFU

M-FIL/04 o M-FIL/05 9

L-FIL-LET/14 o L-ART/06 6

Qualora lo studente fosse in possesso di crediti in un settore diverso da quelli elencati nel quadro sopra riportato ma affine a essi, il Consiglio di Corso di Studio potrà procedere, su richiesta del candidato e con delibera motivata, alla convalida, riconoscendo come adeguato e coerente tale settore.

Nel caso in cui lo studente non fosse in possesso dei CFU necessari potrà comunque sempre conseguirli mediante l'iscrizione a corsi singoli attivati nell'Ateneo secondo le modalità da esso fissate.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

16/05/2024

Per l'accesso al corso di Laurea Magistrale è richiesta una verifica della personale preparazione e un livello di conoscenza dell'inglese pari ad almeno B2.

L'adeguatezza della personale preparazione si ritiene automaticamente verificata nel caso il titolo di primo livello sia stato conseguito con una votazione finale maggiore o uguale a 90/110. Nel caso in cui lo studente non abbia ancora conseguito la laurea (studente laureando), l'adeguata preparazione si ritiene verificata se la media pesata del voto in trentesimi di tutte le materie sostenute risulta non inferiore a 24/30.

Nel caso in cui i requisiti di cui sopra non siano verificati, lo studente potrà essere ammesso a seguito di una valutazione positiva effettuata mediante colloquio. Tale colloquio, volto ad accertare il livello di personale preparazione, verrà svolto da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Corso di Studi.

Per quanto riguarda la lingua inglese, nel caso in cui la Laurea di primo livello non preveda il livello B2 come livello di uscita e il candidato non disponga di un formale attestato di conoscenza pari almeno a tale livello o equivalente, il candidato dovrà sottoporsi ad un test/colloquio, volto ad accertare il proprio livello.

Nel caso in cui lo studente non superasse il colloquio, la Commissione gli assegnerà un percorso formativo (indicando la relativa bibliografia) e fisserà la data in cui ripeterlo.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di verifica della personale preparazione, della iscrizione 'con riserva' degli studenti laureandi e sul calendario delle prove, consultare il sito sotto indicato.

Link: <https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/comunicazioneedelpatrimonioculturale2215/regolamenti.html> (Pagina regolamenti del sito del CdS - include i requisiti di accesso)



26/02/2023

Il CdLM in Comunicazione per il patrimonio culturale mira alla formazione di figure professionali che, accanto a una solida base culturale nelle aree dei saperi umanistici legati alle scienze del testo e alla cultura visuale, posseggano le conoscenze teoriche e le abilità tecniche proprie degli specialisti della comunicazione e siano in grado di concepire e coordinare progetti di alto profilo nel campo della valorizzazione e fruizione dei beni culturali e della visualità contemporanea.

Tra gli obiettivi specifici del Corso il raggiungimento di una matura e consapevole comprensione delle scienze dell'immagine intese come un interplay tra analisi dell'immagine, dello sguardo sociale e individuale e dei media che supportano tali immagini, in relazione all'evoluzione delle tecnologie e alle traduzioni possibili tra diversi linguaggi. Inoltre il Corso mira al raggiungimento di una matura e consapevole comprensione dei saperi letterari nelle varie articolazioni (critico-letterarie, linguistiche e culturali) ed il loro collegamento con lo studio della comparatistica moderna, della teoria della letteratura, della storia della cultura, della semiotica, delle discipline storico-filosofiche e dell'informatica applicata alle scienze umane.

Infine il Corso intende sviluppare l'attitudine all'analisi e alla progettazione di soluzioni destinate alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale, nonché a una sua maggiore comprensione.

Durante il Corso di laurea magistrale lo studente avrà l'opportunità di sperimentare attraverso diversi laboratori professionalizzanti, l'osservazione ravvicinata di aspetti, metodi e tecniche cruciali per il proprio futuro ruolo professionale acquisendo, secondo gli orientamenti che saranno proposti in sede di programmazione didattica o in base agli interessi ed alle competenze personali, conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Saranno svolte inoltre attività di tirocinio e specifiche attività formative volte a proiettare gli studenti verso il proprio futuro ruolo professionale. Saranno inoltre destinati alcuni cfu a ulteriori attività formative a scelta.

Il percorso didattico si articola in diverse aree del sapere:

- area semiotico-comunicativa: sono previsti insegnamenti di Semiotica del patrimonio culturale, Filosofia dell'esperienza, Semiotica degli spazi espositivi;
- area antropologica e sociale: sono previsti insegnamenti di Antropologia del patrimonio culturale, Laboratorio di scienze sociali computazionali, Laboratorio di teorie e tecniche dei sondaggi di opinione;
- area giuridica: sono previsti insegnamenti di Legislazione dei beni culturali, Storia dei partiti politici;
- area economico-turistica e del marketing: sono previsti insegnamenti di Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia, Economia dell'industria culturale;
- area linguistico-letteraria e storico-artistica: sono previsti insegnamenti di Comunicazione letteraria, Cultura visuale, Teoria della traduzione, Filologia digitale, Storia delle mostre e pratiche curatoriali, Teoria e storia della critica d'arte, Teorie dell'interculturalità, Archeologia, Patrimonio culturale del mondo arabo-islamico, Teorie della serialità;
- area creativa e progettuale sono previsti insegnamenti di Tecnologie immersive per il patrimonio culturale, Laboratorio di Virtual Archeology, Laboratorio di creazione di una campagna di comunicazione, Laboratorio di Exhibit Design, Laboratorio di Service Design, Laboratorio di digitalizzazione del patrimonio culturale.



Durante il primo anno di corso gli studenti acquisiscono le competenze necessarie per comprendere gli aspetti comunicativi e culturali che caratterizzano il patrimonio culturale nelle sue diverse declinazioni sia materiali sia immateriali. Oltre alle conoscenze di ambito semiotico e antropologico legate ai meccanismi di costruzione della tradizione e del patrimonio, gli studenti avranno modo di conoscere gli aspetti filosofici che sono a fondamento dell'esperienza e esplorare il patrimonio letterario e la comunicazione che lo caratterizza.

Attraverso la scelta di due laboratori, inoltre, gli studenti potranno acquisire capacità pratiche legate alla creazione di campagne di comunicazione, alle ricerche di mercato e all'analisi sociologica, al design dei servizi, alla digitalizzazione del patrimonio culturale e alla costruzione di modelli virtuali di esso, alla progettazione di spazi espositivi e di installazioni. In

questo modo, oltre a personalizzare il proprio percorso formativo, caratterizzeranno la propria figura professionale in modo specifico. Attraverso tre fra insegnamenti a scelta e opzionali potranno decidere di approfondire diversi aspetti dei molteplici aspetti che riguardano il patrimonio culturale. Da quelli di tipo storico-artistico-archeologico a quelli economici, passando per gli aspetti politici, filosofici e culturali.

Nel secondo anno verranno fornite competenze e strumenti per gestire gli aspetti manageriali del patrimonio culturale inteso in senso esteso, per comprendere la cultura visuale e il modo in cui le recenti tecnologie hanno cambiato la fruizione di diversi tipi di contenuti. Inoltre avranno modo di studiare i meccanismi semiotici grazie ai quali gli spazi espositivi costruiscono esperienze valorizzando ciò che ospitano. Infine, attraverso il tirocinio, gli studenti potranno mettere in pratica quanto appreso ed eventualmente sviluppare insieme alle aziende specifici progetti di tesi.

I crediti previsti per le altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro consentiranno di creare un programma di seminari con aziende e professionisti che operano in diversi ambiti.

 **QUADRO**
A4.b.1 

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Lo studente acquisirà conoscenze articolate e capacità di comprensione delle problematiche relative ai settori in oggetto grazie a una opportuna impostazione metodologica. Sarà messo a conoscenza delle prospettive attuali della ricerca e delle più recenti acquisizioni scientifiche; saprà leggere i 'testi' e saprà interpretarli, cogliendone i riferimenti storici e culturali.</p> <p>Al raggiungimento degli obiettivi formativi indicati concorrono, oltre alle lezioni frontali e ai Laboratori curriculari, la partecipazione a seminari e convegni promossi dalle strutture di appartenenza.</p> <p>I metodi di verifica comprendono non solo l'esame finale di ogni insegnamento, ma anche la possibilità di ricorrere, in itinere, a strumenti di verifica come prove scritte, test a risposta multipla o libera o la presentazione di relazioni scritte, secondo quanto indicato nelle Schede di trasparenza di ogni insegnamento.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Lo studente dovrà raggiungere una capacità di comprensione applicata agli oggetti di studio attraverso l'acquisizione critica delle informazioni che le lezioni frontali e laboratoriali, come pure l'impiego di strumenti tecnicamente qualificanti, pertinenti e innovativi, gli forniranno; raggiungerà anche la capacità di discutere e rielaborare in modo autonomo quanto acquisito.</p> <p>Le metodologie didattiche prevedono la partecipazione attiva dello studente, con esercitazioni e prove in itinere, secondo le modalità indicate nelle Scheda di trasparenza dei singoli insegnamenti; tali metodologie sono volte a sviluppare la capacità di lettura e interpretazione e le capacità comunicative, relazionali e di lavoro in gruppo.</p> <p>Funzionali all'incremento di queste capacità sono anche le attività di tirocinio. Gli approfondimenti teorici e gli elementi di metodo impartiti dovranno mettere lo</p>	

studente in condizione di comprendere anche nuovi e diversi contesti e applicare le abilità di conoscenza e comprensione acquisite pure ad un oggetto disciplinare non direttamente studiato durante il corso e che potrà incontrare nella sua vita professionale.

I metodi di verifica comprendono non solo l'esame finale di ogni insegnamento, ma anche la possibilità di ricorrere, in itinere, a strumenti di verifica come prove scritte, test a risposta multipla o libera o la presentazione di relazioni scritte o di elaborati progettuali, secondo quanto indicato nelle Schede di trasparenza di ogni insegnamento.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area semiotica, filosofica e comunicativa

Conoscenza e comprensione

- Conoscere e comprendere gli aspetti avanzati della componente sensibile, immaginativa, valutativa e creativa dell'esperienza con particolare riferimento alle pratiche delle arti, delle tecnologie e dei media e del patrimonio storico-artistico materiale e immateriale.
- Conoscere e comprendere l'utilizzo dei linguaggi e delle forme espressive presenti nella comunicazione del patrimonio culturale, a partire da tale nozione e dai risvolti semiotici che presenta. Comprendere i meccanismi semiotici dei processi di valorizzazione dei beni culturali e della costruzione del loro senso umano e sociale
- Conoscere e comprendere la storia della filosofia, anche declinata come storia delle idee, storia dei concetti, storia e filosofia della cultura

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di analizzare le diverse tipologie di esperienze comunicative, identificando le variabili che le caratterizzano e il valore che ciascuna di esse assume rispetto ai diversi esiti che si producono.
- Capacità di analizzare con rigore teorico e metodologico le diverse tipologie testuali connesse alla comunicazione del patrimonio culturale con particolare attenzione agli aspetti strategici che lo caratterizzano inerenti la valorizzazione di beni materiali e immateriali e alle peculiarità delle sostanze espressive di volta in volta utilizzate, nonché ai fenomeni traduttivi che si verificano. Tali conoscenze sono volte alla progettazione di campagne comunicative, alla costruzione e alla gestione di brand, alla progettazione comunicativa degli spazi di consumo ed espositivi e di diverse tipologie di prodotti, incluso il packaging, alla conoscenza di specifici linguaggi come ad esempio quello audiovisivo.
- Imparare ad articolare il pensiero e a esporlo in maniera rigorosa

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FILOSOFIA DELL'ESPERIENZA [url](#)

LABORATORIO DI CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE [url](#)

PROGETTAZIONE COMUNICATIVA (*modulo di LABORATORIO DI CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE*) [url](#)

SEMIOTICA DEGLI SPAZI ESPOSITIVI [url](#)

SEMIOTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE [url](#)

Area antropologica

Conoscenza e comprensione

- Conoscere e comprendere i vari campi dell'esperienza umana (religione, parentela, politica, economia, salute, genere, riproduzione, educazione, mobilità, ambiente, espressività, creatività), interessandosi alle dinamiche relative ai diversi modi di partecipazione e interazione, ai processi sociali, storici e politici di produzione e costruzione della cultura e delle diversità. In ottica universalista si analizzano i fondamenti cognitivi o le diverse ontologie alla base dell'esperienza socioculturale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di analizzare i processi culturali, sociali e storici con attenzione anche alle tradizioni narrative e letterarie, scritte e orali, e alle forme rituali e performative, artistiche e musicali, riferibili a scene locali e globali con particolare riferimento ai fenomeni di patrimonializzazione, musealizzazione, rivitalizzazione e reinvenzione di forme espressive e simboliche

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA DEL PATRIMONIO CULTURALE [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

- Conoscere gli istituti generali del diritto pubblico e del diritto amministrativo, dell'organizzazione e delle attività del governo e delle pubbliche amministrazioni con particolare riferimento alla gestione dei beni culturali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Conoscere la disciplina dell'ambiente e del paesaggio, dei beni pubblici e del patrimonio culturale anche immateriale

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI [url](#)

Area economica e statistica

Conoscenza e comprensione

- Conoscere e comprendere i sistemi produttivi e territoriali, dell'industria e dei servizi, l'economia dell'impresa, gli assetti delle istituzioni e dei mercati, la promozione e la tutela della concorrenza, l'organizzazione delle filiere e l'economia circolare, l'innovazione e le nuove tecnologie; l'economia dello spazio, della città e del territorio, l'economia del turismo

- Conoscere e comprendere il comportamento organizzativo di persone, gruppi, aziende di qualunque tipo e reti organizzate fra queste che operano sotto i vincoli di efficienza, di efficacia e di sostenibilità. In particolare vengono prese in considerazione l'organizzazione dei sistemi informativi, l'apprendimento organizzativo, la gestione della

conoscenza e i processi decisionali, anche supportati da tecnologie digitali con particolare riferimento al patrimonio culturale ed enogastronomico

- Conoscere e comprendere metodi e strumenti per la ricerca delle caratteristiche strutturali e dei processi evolutivi delle popolazioni umane, nonché della rilevazione, dell'analisi statistica e della previsione dei fenomeni sociali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Avere la capacità e gli strumenti per una corretta analisi economica di diversi contesti comunicativi con particolare riferimento all'innovazione digitale

- Capacità di progettare l'organizzazione di imprese operanti nel mercato di beni e servizi relativi al patrimonio culturale inteso con un'accezione ampia che include aspetti materiali e immateriali, nonché i prodotti enogastronomici

- Saper applicare le metodologie statistiche per lo studio e la valutazione dei fenomeni che riguardano la società umana e le sue dinamiche

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELL'INDUSTRIA CULTURALE [url](#)

MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE E DELL'ENOGASTRONOMIA [url](#)

Area linguistica, letteraria, culturale e storico artistica

Conoscenza e comprensione

- Conoscere e comprendere i modelli computazionali del linguaggio naturale

- Conoscere gli studi traduttologici, la teoria, la pratica e la storia della traduzione nelle sue molteplici articolazioni, anche letteraria e specialistica, nonché la pratica dell'interpretazione e della mediazione nelle sue diverse applicazioni e approcci teorici

- Conoscenza dal punto di vista teorico, storico- diacronico e tipologico e, con riferimento alla balcanistica, mediante le metodologie della comparazione, ricostruzione, variazione e mutamento

- Conoscere la storia della letteratura italiana, le forme e i generi letterari, l'edizione e analisi di testi, le metodologie di ricerca, la critica letteraria, la letteratura teatrale, la trasmissione delle conoscenze e la loro ricaduta sociale, i rapporti con le altre letterature, le relazioni tra la produzione letteraria e lo sviluppo culturale complessivo nelle diverse epoche

- Conoscere la testualità letteraria, con particolare riferimento alle nuove dinamiche transnazionali e transculturali, analizzabili a partire da questioni essenziali come il valore ermeneutico e pragmatico dei generi letterari nella loro dialettica storica di variazione nella continuità, lo statuto della finzione in contesti geo-storici diversi, il riassetto spazio-temporale dell'esperienza letteraria, l'analisi e il riassetto dei temi

- Comprendere la riflessione sulle questioni teoriche e pratiche dei processi traduttivi pure in senso lato, e sull'impiego dell'informatica umanistica nell'edizione, analisi e trattamento di testi e corpora

- Conoscere il patrimonio culturale del mondo arabo-islamico

- Conoscere la produzione artistica del XIX, XX e XXI secolo, con attenzione a tutti i linguaggi espressivi, da quelli storicamente consolidati (pittura, scultura, disegno e grafica) fino alle poetiche del corpo, dell'ambiente, del concetto e della medialità (dalla fotografia fino alle pratiche del digitale) con uno specifico focus sulle modalità e soluzioni espositive

- Conoscere le teorie della tutela, della conservazione, del restauro e della valorizzazione del patrimonio artistico e monumentale anche con i mezzi di comunicazione digitale

- Conoscere le possibilità di analisi proprie degli studi visuali; gli studi relativi alla produzione, distribuzione, promozione, consumo, preservazione, restauro, esibizione, archiviazione tanto dei prodotti quanto dei dispositivi medialità; le indagini sugli utilizzi artistici ed estetici dei media e dei nuovi media (per es. la videoarte e la media art); analizzare generi, stili, scuole e autori; storia e metodologia della critica

- Conoscere complesso contesto delle culture dei popoli del Mediterraneo antico, con particolare riguardo al mondo greco e romano
- Conoscere l'organizzazione antropica e le dinamiche di popolamento del territorio in un ampio arco cronologico, dalla Preistoria al Medioevo, con particolare riferimento ai paesaggi storici in prospettiva diacronica, agli insediamenti, ai monumenti e alle infrastrutture, sia urbani che rurali, anche litoranei e sommersi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper analizzare il linguaggio con metodi computazionali
- Saper analizzare le pratiche interlinguistiche in relazione a diversi media
- Comprendere le problematiche relative alla traduzione, scritta e orale, da/in lingua albanese nelle sue molteplici articolazioni così come nelle applicazioni multimediali
- Sapere leggere e interpretare testi dell'intera tradizione letteraria, valorizzare la storia della loro fortuna in Italia e nel mondo nella prospettiva di un percorso verticale di formazione continua, attraverso edizioni commentate, studi critici, attività seminariali e convegnistiche, collaborazione con le scuole e con il ricorso alle risorse messe a disposizione dall'ambiente digitale
- Sapere analizzare i fenomeni legati alla serializzazione da un punto di vista teorico e metodologico e predisporre soluzioni comunicative atte a produrre continuità seriale in diversi media e generi testuali
- Sapere valutare le questioni legate alla filologia in relazione alle tecnologie digitali
- Sapere comunicare il patrimonio culturale del mondo arabo-islamico
- Sapere progettare soluzioni comunicative per mostre e realizzare curatele espositive
- Sapere realizzare progetti di digitalizzazione del patrimonio culturale con un approccio scientificamente corretto e con elevati standard di efficacia comunicativa
- Capacità di produrre analisi critiche legate tanto al cinema quanto alla fotografia, di individuare i principali stili e comprendere le relazioni fra la tecnologia e le possibilità espressive di diversi media
- Sapere riconoscere il significato e lo sviluppo storico dei paesaggi, degli insediamenti rurali, delle città, delle architetture, dei prodotti della cultura artistica e figurativa, degli oggetti di uso comune, così come dei processi produttivi, economici e culturali che generano e riflettono le realtà materiali delle società antiche
- Saper realizzare ricognizioni di superficie, indagini non invasive e di scavo stratigrafico nonché adeguate tecniche di telerilevamento remoto o di prossimità, anche mediante riprese UAV, con la finalità di consolidare la conoscenza e la comprensione critica del contesto storico. Per l'elaborazione, gestione e analisi dei dati ricorre anche a tecnologie GIS/BIM, alla modellazione 3D e a indagini archeometriche in funzione della conoscenza, tutela e valorizzazione dei beni culturali, anche ai fini della corretta pianificazione e gestione degli interventi sul territorio compatibile con le valenze del patrimonio

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARCHEOLOGIA DEI PAESI DEL MEDITERRANEO [url](#)

COMUNICAZIONE LETTERARIA [url](#)

CULTURA VISUALE [url](#)

LABORATORIO DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE [url](#)

PATRIMONIO CULTURALE DEL MONDO ARABO-ISLAMICO [url](#)

STORIA DELLE MOSTRE E PRATICHE CURATORIALI [url](#)

TECNOLOGIE IMMERSIVE PER IL PATRIMONIO CULTURALE [url](#)

TEORIA E TECNICHE DELLA SERIALITÀ [url](#)

TEORIE DELL'INTERCULTURALITÀ [url](#)

TRADUZIONE UMANA E AUTOMATICA [url](#)

Area tecnica, progettuale e creativa

Conoscenza e comprensione

- Conoscere e comprendere gli strumenti e le culture del design per progettare prodotti, sistemi, processi, servizi; sviluppare saperi teorici, critici e storici; configurare i caratteri morfologici, funzionali, estetici, comunicativi, produttivi e distributivi di artefatti reali e virtuali, modi d'uso, bisogni individuali e di comunità nei contesti di interazione e fruizione; agire progettualmente nei settori dei beni di consumo e strumentali, ambienti di vita, sistemi della comunicazione, moda, organizzazione e progettazione strategica, trasformazione digitale, innovazione sociale e nei sistemi economico-produttivi e culturali; cultura tecnologica della progettazione dell'architettura; progettazione ambientale; innovazione tecnologica, sociotecnica
- Conoscere e comprendere le attività di tutela, restauro e valorizzazione, mediante musei e parchi archeologici, nuovi media; elabora percorsi formativi per il consolidamento delle professioni operanti in campo archeologico; elabora riflessioni sull'attribuzione di senso e valore al patrimonio archeologico nella società contemporanea e sulla promozione della partecipazione attiva dei cittadini e delle comunità secondo i principi e le pratiche dell'archeologia pubblica

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Sviluppare un approccio progettuale sistemico, processuale e sperimentale orientato alla qualità di un ampio numero di artefatti comunicativi in relazione alla cultura materiale e immateriale. Capacità di progettare spazi espositivi e di consumo, di progettare servizi multidimensionali con efficacia
- Sapere ricostruire attraverso le tecnologie digitali diverse tipologie di beni culturali, procedendo a un restauro digitale con criteri scientifici e predisporre applicazioni e soluzioni per la fruizione digitale del patrimonio

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI VIRTUAL ARCHAEOLOGY [url](#)



QUADRO A4.c


Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Durante tutto il percorso degli studi universitari e al momento della stesura dell'elaborato per la prova finale, i laureati magistrali in 'Comunicazione per il patrimonio culturale' avranno acquisito, a livello avanzato:

- capacità di ideazione, analisi e progettazione di iniziative volte alla comunicazione del patrimonio culturale inteso in senso ampio, includendo al suo interno insieme ai beni artistici e monumentali, anche altri elementi materiali e immateriali che contribuiscono a definire una cultura (cibo, tradizioni, feste ecc.)
- capacità autonoma di valutazione critica di modi e contenuti della comunicazione verbale e visuale, per poterne valutarne la correttezza e l'efficacia;
- capacità di affrontare e giudicare le principali implicazioni linguistiche, sociali ed estetico-filosofiche della comunicazione anche in contesti interculturali;
- capacità di interpretare, selezionare ed organizzare dati provenienti dal mondo della comunicazione verbale e visuale, operando scelte progettuali opportunamente motivate e sviluppando capacità decisionali;
- senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione

	<p>dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali.</p> <p>L'autonomia di giudizio sarà verificata in tutte le prove d'esame di ciascun insegnamento, in eventuali prove in itinere e nell'esame di laurea finale.</p>	
Abilità comunicative	<p>Attraverso la partecipazione attiva ai seminari ed ai laboratori programmati e alle discussioni in aula, i laureati magistrali in ' Comunicazione per il patrimonio culturale ' avranno acquisito notevoli abilità comunicative nella scrittura di tipo saggistico e multimediale e nell'utilizzo di modelli e strumenti per l'organizzazione e la diffusione della comunicazione in rete.</p> <p>Le abilità comunicative saranno verificate attraverso le prove d'esame di ciascun insegnamento, eventuali prove in itinere e l'esame di laurea finale.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Durante tutto il percorso degli studi universitari e al momento della stesura dell'elaborato per la prova finale i laureati magistrali in ' Comunicazione per il patrimonio culturale ' avranno conseguito un'elevata competenza nei contenuti e nelle metodologie delle discipline studiate che permetta loro un approfondimento autonomo della propria formazione e un responsabile sviluppo e/o applicazione originale di idee, anche in un contesto di ricerca avanzata, sia teorica che applicativa. Concluso il percorso formativo i laureati magistrali potranno mettere in atto tali capacità nell'impegno professionale e produttivo o nella prosecuzione degli studi di terzo ciclo (dottorato di ricerca, corsi di specializzazione, corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente, master universitari di II livello) la cui offerta sia sul versante delle culture del testo sia sul versante della cultura visuale dei beni culturali è particolarmente ricca nel contesto nazionale e internazionale.</p> <p>La capacità di apprendimento sarà verificata in tutte le prove d'esame degli insegnamenti curriculari, in eventuali prove in itinere e nell'esame di laurea finale, momento importante per la sperimentazione pratica, la valutazione e l'autovalutazione sul raggiungimento degli obiettivi formativi programmati.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

02/02/2023

Il pacchetto di materie affini è finalizzato innanzitutto a spingere gli studenti a problematizzare e ampliare il concetto di patrimonio culturale in chiave antropologico/filologica valutando criticamente gli aspetti della tradizione legata sia alle arti tradizionalmente intese (letteratura, arti visive, cinema ecc) sia, più in generale, al patrimonio materiale e immateriale. Tale riflessione consente infatti, in chiave comunicativa, di ripensare non solo le strategie di valorizzazione ma anche ciò che possiamo considerare bene culturale in una prospettiva economico-culturale allargata. Particolare attenzione viene dedicata alle tecnologie digitali, e in particolare agli strumenti e alle conoscenze tramite cui è possibile pervenire a ricostruzioni digitali scientificamente e metodologicamente corrette del patrimonio archeologico che non soltanto ne

favoriscono una più approfondita conoscenza ma costituiscono strumento di rilancio promozionale attraverso i media digitali.

Particolarmente rilevanti sono le attività di tipo laboratoriale che consentono agli studenti di applicare le nozioni teoriche apprese e confrontarsi con la produzione di un ampio numero di artefatti e con le diverse tecnologie necessarie per realizzarli.

QUADRO A5.a | Caratteristiche della prova finale

02/02/2023

Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale e con i risultati di apprendimento attesi, la prova finale per il completamento degli studi consiste nell'elaborazione di una Tesi di Laurea originale che lo studente realizzerà sotto la guida di un relatore. Potranno entrare a far parte di tale elaborato anche audiovisivi, progetti e altri prodotti culturali fra quelli cui il corso, attraverso i laboratori professionalizzanti attivati, prepara.

QUADRO A5.b | Modalità di svolgimento della prova finale

16/05/2024

La tesi finale è un lavoro di ricerca approfondito su uno dei temi affrontati nel corso del biennio di studi, concordato tra studente e relatore, e viene discussa davanti a una commissione di laurea alla presenza di un correlatore indicato dal Coordinatore dietro intesa con il Relatore.

Lo studente concorderà per tempo con il Docente-relatore l'argomento della tesi, la metodologia da utilizzare, ed eventualmente il corpus da analizzare al fine di articolare e verificare la propria ipotesi di ricerca.

Per ogni altra informazione sullo svolgimento della prova finale si rimanda al Regolamento.

Link: <https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/comunicazionepatrimonioculturale2215/regolamenti.html> (Pagina regolamenti del sito del CdS)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli studi in Comunicazione del patrimonio culturale (LM-92) a.a. 2024-25

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.		Anno di corso 1	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO link			3		
2.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA DEL PATRIMONIO CULTURALE link	D'AGOSTINO GABRIELLA CV	PO	6	40	

3.	L-ANT/07	Anno di corso 1	ARCHEOLOGIA DEI PAESI DEL MEDITERRANEO link	AIOSA SERGIO CV	PA	6	40	
4.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE LETTERARIA link	COGLITORE ROBERTA CV	PO	9	60	
5.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INDUSTRIA CULTURALE link	PIRRONE CLAUDIO CV	RD	6	40	
6.	M-FIL/04	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELL'ESPERIENZA link	CRESCIMANNO EMANUELE CV	PA	9	60	
7.	M-FIL/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE link			10		
8.	L-ART/04	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE link	INTORRE SERGIO CV	RD	10	100	
9.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SERVICE DESIGN link			10		
10.	L-ANT/10	Anno di corso 1	LABORATORIO DI VIRTUAL ARCHAEOLOGY link	LIMONCELLI MASSIMO CV	RD	10	100	
11.	IUS/10	Anno di corso 1	LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI link	VENTIMIGLIA CATERINA CV	PA	6	40	
12.	L-OR/12	Anno di corso 1	PATRIMONIO CULTURALE DEL MONDO ARABO-ISLAMICO link	SPALLINO PATRIZIA CV	PA	6	40	
13.	ICAR/13	Anno di corso 1	PROBLEM SPACE (<i>modulo di LABORATORIO DI SERVICE DESIGN</i>) link	RUSSO DARIO CV	PA	5	50	
14.	M-FIL/05	Anno di	PROGETTAZIONE COMUNICATIVA (<i>modulo di</i>	VENTURA BORDENCA	RD	5	50	

		corso 1	LABORATORIO DI CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE) link	ILARIA CV					
15.	M- FIL/05	Anno di corso 1	SEMIOTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE link	MARRONE GIOVANNI CV	PO	9	60		
16.	ICAR/13	Anno di corso 1	SOLUTION SPACE (modulo di LABORATORIO DI SERVICE DESIGN) link	DI DIO SALVATORE CV	PA	5	50		
17.	M- FIL/06	Anno di corso 1	STORIA DEL DIBATTITO PUBBLICO FILOSOFICO link	DI BELLA SANTI CV	PA	6	40		
18.	L- ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELLE MOSTRE E PRATICHE CURATORIALI link	COSTANZO CRISTINA CV	RD	6	40		
19.	L- ART/04	Anno di corso 1	TEORIA E STORIA DELLA CRITICA D'ARTE link	AUF DER HEYDE CARL ALEXANDER CV	PA	6	40		
20.	M- FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO (modulo di LABORATORIO DI CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE) link	MANGANO DARIO CV	PO	5	50		
21.	L- LIN/18	Anno di corso 1	TEORIE DELL'INTERCULTURALITÀ link	MANDALA' MATTEO CV	PO	6	40		
22.	L- LIN/01	Anno di corso 1	TRADUZIONE UMANA E AUTOMATICA link	MIRTO IGNAZIO MAURO CV	PA	6	40		
23.		Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO 2 link			1			
24.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 2	CULTURA VISUALE link	COMETA MICHELE CV	PO	6	40		
25.	SECS- P/10	Anno di	MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE E DELL'ENOGASTRONOMIA link	VESPERI WALTER CV	RD	6	40		

		corso 2						
26.		Anno di corso 2	PROVA FINALE link			9		
27.	M- FIL/05	Anno di corso 2	SEMIOTICA DEGLI SPAZI ESPOSITIVI link	GIANNITRAPANI ALICE CV	RD	6	40	
28.	L- ART/06	Anno di corso 2	TECNOLOGIE IMMERSIVE PER IL PATRIMONIO CULTURALE link	ARCAGNI SIMONE CV	PA	9	60	
29.		Anno di corso 2	TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO link			9		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Procedura per la ricerca di Aule e Laboratori d'Ateneo

Link inserito:

<http://offweb.unipa.it/offweb/public/aula/aulaCalendar.seam;jsessionid=C82AEF78B6F60CE62887469C155EAC2F.node02>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule utilizzate dal CdS



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Procedura per la ricerca di Aule e Laboratori d'Ateneo

Link inserito:

<http://offweb.unipa.it/offweb/public/aula/aulaCalendar.seam;jsessionid=C82AEF78B6F60CE62887469C155EAC2F.node02>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori del CdS



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sistema bibliotecario e archivio storico di Ateneo

Link inserito: <http://www.unipa.it/biblioteche/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio del CdS



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema bibliotecario e archivio storico di Ateneo

Link inserito: <http://www.unipa.it/biblioteche/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche di pertinenza del CdS



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Centro Orientamento e Tutorato (COT) dell'Ateneo organizza attività di orientamento in ingresso così come ^{16/05/2024} tutorato ed orientamento in uscita. Le iniziative di orientamento in ingresso, finalizzate a supportare lo studente durante tutta la fase di accesso ai percorsi universitari, consistono in attività informative e di consulenza individuale. È inoltre presente uno sportello di orientamento e accoglienza per studenti stranieri.

Sono programmate attività con gli studenti delle scuole superiori, partecipazioni a fiere e iniziative per l'orientamento di terzi (Orienta Sicilia, Salone dello Studente ecc.) iniziative con le scuole ed è attivo uno sportello accoglienza per i genitori.

Le principali iniziative di orientamento promosse dall'Ateneo sono la Welcome Week, rivolta alle scuole secondarie superiori della regione e dunque incentrata sull'offerta di Lauree Triennali e a Ciclo Unico, e il Welcome Day in cui vengono presentate le Lauree Magistrali.

Nell'anno 2024 la Welcome Week si è tenuta presso l'ed. 19 di viale delle Scienze, dal 19 al 23 febbraio. Il Welcome Day si è tenuto il 7 maggio 2024 all'ed. 19.

Il CCCS insieme con il Dipartimento ha inoltre realizzato un Open Day rivolto agli studenti della scuola secondaria superiore che è tenuto il 4 aprile 2024 e in cui è stata data la possibilità di visitare gli spazi del Dipartimento, i diversi Laboratori e di assistere a delle Lezioni Aperte su temi inerenti i Corsi di Laurea. A questo si è aggiunto un Open Day dedicato alle Magistrali in Comunicazione (13 maggio 2024) in cui è stato dato ampio spazio alla presentazione da parte dei docenti dei laboratori.

L'accoglienza delle matricole si è tenuta il 2 ottobre 2023 nell'aula-teatro Gregotti di viale delle Scienze.

In diversi casi i docenti del CdL hanno realizzato incontri e seminari presso le scuole superiori della città relativi a tematiche legate alla Comunicazione all'interno dei quali sono stati ritagliati momenti dedicati alla presentazione dell'offerta formativa.

Nel corso del 2024 sono stati realizzati percorsi di orientamento erogati agli alunni delle terze, quarte e quinte classi delle scuole secondarie di secondo grado finanziati dal PNRR. I temi proposti sono: 1) La narrazione del reale tra vero e verosimile; 2) Le professioni della comunicazione; 3) Comunicazione per l'enogastronomia; 4) Comunicazione museale.

Descrizione link: Pagina del DCS dedicata all'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipa.it/dipartimenti/culturesocieta/didattica/orientamento/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il Centro Orientamento e Tutorato (COT) dell'Ateneo offre un servizio di counselling psicologico destinato a studenti che richiedono un sostegno psicologico per problemi di adattamento alla vita universitaria (ansia da esame, problemi relazionali, disagi personali) di supporto metodologico allo studio. 16/05/2024

Durante il corso degli studi, sono offerte agli studenti diverse opportunità e servizi di tutorato con la finalità di sostenere ed orientare qualitativamente il percorso formativo dello studente, favorendo il processo di apprendimento e aiutandolo in eventuali momenti di difficoltà o di disagio personale che possono avere ricadute negative sul suo rendimento accademico e prolungare eccessivamente la durata dei suoi studi. Particolare attenzione viene prestata ad esigenze specifiche manifestate da singoli studenti, quali eventuali disabilità (in stretto raccordo con gli uffici di Ateneo), difficoltà a conciliare studio e lavoro, incertezza linguistica per studenti stranieri (in stretto raccordo con ITASTRA), e altri casi puntuali.

Le principali tipologie di servizi offerti dalla Dipartimento e dal Centro di Orientamento e Tutorato di Ateneo, sono:

- Supporto metodologico allo studio
- Tutor per la didattica
- Counselling psicologico
- Sportelli di Orientamento e Tutorato
- Tutorato sperimentale per le 'materie scoglio'

--- Supporto metodologico allo studio - Tutor per la didattica

In particolare, il supporto metodologico allo studio si articola in:

- Consulenza individuale, rivolta allo studente che desidera acquisire un appropriato metodo di studio che gli consenta di avere un adeguato rendimento accademico.
- Tutorato didattico, servizio rivolto sia al singolo studente che a gruppi omogenei di studenti che condividono un medesimo problema di studio.

Il tutor aiuta lo studente a:

- migliorare l'apprendimento in relazione a precisi contenuti disciplinari;
- fornire supporto al docente nella realizzazione di attività esercitative;
- costituire un punto di raccordo tra gli studenti e i docenti;
- trasmettere abilità di studio, di autodeterminazione e di autoregolazione.

--- Sportelli di Orientamento e Tutorato (SOFT)

Gli Sportelli di Orientamento e Tutorato (SOFT) forniscono agli studenti informazioni e chiarimenti sul piano di studi, i calendari delle lezioni, il ricevimento dei docenti, le date degli esami e tante altre informazioni in raccordo con gli Uffici e le Segreterie didattiche di Dipartimento.

L'orientamento svolto presso gli sportelli SOFT si configura come attività di sostegno tra pari, o peer orientering.

Tutte le informazioni relative ai servizi di orientamento e di tutorato in itinere sono reperibili sul sito Internet di Ateneo, presso la sezione specifica dedicata all'Orientamento del sito del Dipartimento Culture e Società e nelle pagine del Centro di Orientamento e Tutorato (COT).

Delegati del Direttore del Dipartimento per le attività di orientamento e tutorato sono i proff. Dario Mangano e Ilaria Ventura Bordenca.

Da molti anni ormai i Corsi in Comunicazione si avvalgono di tutor legati a specifiche aree tematiche di particolare importanza strategica o rispetto alle quali si riscontrano le maggiori criticità. L'elenco di tali tutor e delle aree è presente nella pagina 'Orientamento' del sottosito del Dipartimento Culture e società.

I tutor della didattica, specie nei casi in cui siano studenti di Dottorato di Ricerca, ricevono anche l'incarico di realizzare seminari sulla stesura della Tesi di Laurea ove prevista.

Descrizione link: Pagina del sito del CdS dedicata all'orientamento e al tutorato

Link inserito: <https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/comunicazioneedelpatrimonioculturale2215/orientamento/>

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Piano di studi del CdS prevede lo svolgimento di attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali. 29/05/2023

Gli studenti possono reperire tutte le informazioni relative allo svolgimento di periodi di formazione all'esterno dell'Ateneo presso l'Ufficio Tirocini del Dipartimento Culture e Società.

Delegato del Dipartimento per le attività di stage e tirocinio è il prof. Giovanni Travagliato.

Il Regolamento dei tirocini di orientamento e formazione è pubblicato sul sito del CdS. Il delegato al tirocinio del CdS affianca il competente ufficio del Dipartimento e l'unità di personale TA ad esso preposta per le operazioni di suddivisione degli studenti tra i diversi enti di riferimento, di scelta del tutor del tirocinio ed entra a far parte della commissione dell'esame finale di tirocinio. Il Delegato affianca anche il Coordinatore per quanto riguarda il riconoscimento di periodi lavorativi (che rientrino nel profilo descritto nel Regolamento dei tirocini di orientamento e formazione).

Descrizione link: Pagina del DCS dedicata agli stage

Link inserito: <https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/didattica/stage.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Tirocini

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità

degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

ERASMUS

Agli uffici Erasmus di Ateneo si affianca l'ufficio ERASMUS della Scuola cui afferisce il Dipartimento in cui è incardinato la LM 92.

Accordi ERASMUS (solo italiano) relativi ai Corsi di Scienze della Comunicazione:

Universidad de Málaga
Ref. Prof. Gianna Cappello

Univ. Ljubljana (Slovenia)
Ref. Prof. M. Ferrante

Univ. Siviglia (Spagna)
Ref. Prof. M. Ferrante

Univ. Complutense di Madrid (Spagna)
Ref. Prof. M. Ferrante

Univ. Wroclaw (Polonia)
Ref. Prof. M. Ferrante

Univ. Berlino (Germania)
Ref. Prof.ssa F. Tucci

Univ. Leipzig (Germania)
Ref. Prof.ssa F. Tucci

Univ. Düsseldorf (Germania)
Ref. Prof.ssa F. Tucci

Univ. Postdam (Germania)
Ref. Prof.ssa F. Tucci

Univ. Breslavia (Polonia)
Ref. Prof.ssa F. Tucci

La LM 92, che aveva già beneficiato di un Bando Erasmus+ per due anni a partire dall'a.a. 2015/2016 (del valore di 265.00 euro), ha nuovamente vinto il medesimo bando Erasmus+ sulla linea 2017-1-IT02- KA107-036000 per il biennio 2017-19 relativo al sostegno alla mobilità extra-europea di docenti e studenti, nonché ad altre iniziative culturali e formative, con l'Università El Manar di Tunisi. A tal proposito è stato appena rinnovato l'Accordo internazionale già in corso per la laurea magistrale a doppio titolo in Teorie della comunicazione e in Traduction professionnel, che è ora in fase di registrazione. L'Erasmus+ implica una mobilità biennale di 24 mesi per studenti incoming e di 24 mesi per studenti outgoing, e al contempo una mobilità biennale outgoing di staff docente di 32 giorni e di docenti incoming di 72 giorni. Il referente-coordinatore, già tale per il primo bando, è la prof.ssa Patrizia Spallino.

ALTRE AZIONI INTRAPRESE A LIVELLO DI ATENEO

- Monitoraggio dei learning agreement degli studenti e dei learning agreement changes per eventuali e successive modifiche (studenti Erasmus, Visiting students etc)

- Attività di informazione, supporto ed orientamento agli studenti prima della partenza e durante il periodo di mobilità all'estero
- Offerta di corsi gratuiti, impartiti da parte del Centro Linguistico d'Ateneo (CLA), in lingua francese, inglese, tedesco, spagnolo, differenziati in tre livelli (basico, intermedio ed avanzato) per gli studenti dell'Ateneo in mobilità Erasmus
- Tutoring sulla didattica, fornito dai docenti coordinatori di accordi interistituzionali o dai responsabili di facoltà per la mobilità e l'internazionalizzazione
- Contributo aggiuntivo su fondi d'Ateneo a cofinanziamento della mobilità degli studenti
- Sportelli di orientamento di Facoltà gestiti dal Centro di Orientamento e Tutorato d'Ateneo (COT)
- Coordinamento, monitoraggio e supporto delle iniziative per l'integrazione degli studenti diversamente abili da parte dell'Unità Operativa Abilità Diverse, struttura d'Ateneo, che fornisce allo studente, avente diritto e che ne fa richiesta, interventi che riguardano il servizio di tutoring, di assistenza alla persona e la dotazione di attrezzature
- Borse di mobilità internazionale erogate dell'Ente Regionale per il Diritto allo studio

In allegato le convenzioni attive

Link inserito: <https://www.unipa.it/mobilita/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	KU Leuven à Faculty of Social Sciences		24/02/2022	solo italiano
2	Germania	HAMBURG UNIVERSITAET		01/01/2021	solo italiano
3	Germania	Heinrich-Heine-Universitaet Duesseldorf		01/01/2021	solo italiano
4	Germania	UNIVERSITAET POTSDAM		01/01/2021	solo italiano
5	Grecia	Panteion University Social and Political Sciences		01/01/2021	solo italiano
6	Lituania	VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS (VGTU)		01/01/2021	solo italiano
7	Lituania	Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas Viesoji Istaiga		01/01/2021	solo italiano
8	Polonia	THE UNIVERSITY COLLEGE OF TOURISM AND ECOLOGY		01/01/2021	solo italiano
9	Polonia	Uniwersytet Wroclawski		01/01/2021	solo italiano
10	Polonia	Wyzsza Szkola Turystyki I Ekologii		01/01/2021	solo italiano
11	Portogallo	Instituto Polit�cnico de Leiria		01/01/2021	solo italiano
12	Portogallo	Universidade De Coimbra		01/01/2021	solo italiano

13	Spagna	Fundaci3n Universidad Europea del Atl3ntico	01/01/2021	solo italiano
14	Spagna	UNIVERSIDAD DE BURGOS	01/01/2021	solo italiano
15	Spagna	UNIVERSIDAD DE GRANADA	12/12/2022	solo italiano
16	Spagna	UNIVERSITAT DE GIRONA	01/01/2021	solo italiano
17	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	01/01/2021	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Malaga	01/01/2021	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Sevilla	01/01/2021	solo italiano
20	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	01/01/2021	solo italiano
21	Tunisia	Universit3 de Tunis El Manar	15/11/2021	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

11/06/2024

A LIVELLO DI CORSO DI STUDI:

Il Corso mette in atto azioni specifiche per orientare i propri studenti verso il mondo del lavoro d'intesa con altri Dipartimenti o con Associazioni Studentesche e professionali come, ad esempio, laboratori, lezioni tenute da professionisti ed esperti e seminari informativi sul mondo del lavoro.

In particolare, le docenze dei laboratori vengono frequentemente assegnate a professionisti, a cui si affiancano lezioni tenute da esperti e seminari organizzati a stretto contatto con le aziende.

A LIVELLO DI ATENEO:

U.O. Placement per le aziende e career service per studenti e laureati

Il Servizio Placement promuove metodi di ricerca attiva del lavoro supportando il laureato nello sviluppo di un personale progetto di inserimento professionale (tirocini e/o opportunità di lavoro) in linea con i propri obiettivi lavorativi e le richieste del mercato del lavoro. La mission del placement di Ateneo è quella di ridurre i tempi di transizione tra il conseguimento del titolo di studio e l'ingresso nel mondo del lavoro degli studenti/laureati attraverso l'erogazione dei servizi e lo svolgimento delle attività di seguito illustrate.

I destinatari privilegiati per tali azioni sono i laureandi e i laureati dell'Ateneo.

I servizi, con le loro attività, accompagnano il laureando/laureato in tutte le fasi del processo di inserimento nel mondo del lavoro che vanno dalla ricerca delle offerte professionali (qualitativamente in linea con il suo profilo e le sue aspirazioni) alla stesura del curriculum, fino alla preparazione per sostenere un colloquio di lavoro (tecniche di comunicazione efficace, tecniche di self-marketing, empowerment delle soft skill).

Le attività U.O. Placement per le aziende e career service per studenti e laureati:

- Sportello (con apertura nei giorni indicati sul sito) per fornire informazioni e offrire uno spazio destinato ai colloqui individuali mirati alla ricerca di lavoro o alla soluzione di alcuni problemi connessi con la ricerca di lavoro;
- Career counseling: incontri individuali rivolti a studenti e laureati per la costruzione di un progetto di sviluppo di carriera coerente con la propria formazione, le proprie competenze, capacità, abilità, interessi e con l'evoluzione del mondo del lavoro e delle professioni;
- Organizzazione di seminari informativi e di orientamento al lavoro (organizzati anche su richiesta dei corsi di laurea/dipartimenti). Sono open day rivolti a studenti e laureati dell'Ateneo per far conoscere il Placement (attività, iniziative, modalità di accesso ai servizi, job-bank di Ateneo - Almalaurea) e per riflettere sulle azioni più efficaci da mettere in campo per l'inserimento lavorativo e sulle modalità di svolgimento dei processi di selezione del personale;
- Workshop sulla Selezione del Personale (organizzati anche su richiesta dei corsi di laurea/dipartimenti). Sono laboratori rivolti a studenti e laureati con simulazioni ed esercitazioni pratiche sulla socializzazione al lavoro (dove e come cercare opportunità di lavoro, come scrivere un curriculum vitae efficace) e l'empowerment delle soft skills (comunicazione efficace, gestione dei colloqui di lavoro individuali e di gruppo);
- Incrocio domanda-offerta di lavoro attraverso il ricorso ad una banca dati che, a partire dal 12 marzo 2015, è fornita dal Consorzio ALMALAUREA cui unipa ha aderito. La banca dati contiene: le aziende che, con i loro desiderata, pubblicano le offerte di posizioni lavorative e/o di tirocini che i laureati possono visualizzare e a cui possono candidarsi; i curricula dei laureati, raccogliendo alcune informazioni da parte dei laureandi all'atto della domanda di laurea on line e che, successivamente al conseguimento della laurea, gli stessi laureati potranno aggiornare inserendo nuove esperienze formative e/o lavorative acquisite o nuovi dati di contatto al fine di renderli visibili alle aziende che hanno la possibilità di mettersi in contatto diretto con i potenziali candidati alle loro offerte di lavoro/tirocini;
- Organizzazione di eventi di recruiting quali i career day e i recruiting day (in presenza o online) ossia eventi durante i quali gli studenti e i laureati hanno l'opportunità di entrare in contatto con i Manager e i Responsabili delle Risorse Umane delle aziende partecipanti, prendere parte alle presentazioni aziendali, consegnare il proprio curriculum e sostenere colloqui individuali. Gli eventi di recruiting sono di due tipologie: il cd Recruiting day che vede il coinvolgimento di una sola azienda e il cd Career day che coinvolge più aziende dello stesso settore o di settori diversi;
- Organizzazione di eventi quali i Placement day (in presenza o online) di dipartimento ossia eventi rivolti a studenti e laureati durante i quali il servizio di placement di ateneo illustra le attività volte a favorire l'incrocio domanda-offerta di lavoro, le aziende raccontano e illustrano i loro desiderata, le loro necessità, i loro bisogni professionali attuali e potenziali e gli ex alumni raccontano il loro percorso di studio e professionale.
- Promozione dei Tirocini extracurricolari rivolti a coloro che hanno conseguito un titolo accademico presso l'Ateneo di Palermo, da svolgere in aziende, enti pubblici, associazioni, fondazioni, etc. sia italiane che estere;
- Progettazione di azioni di placement e career service finanziate con fondi regionali, ministeriali ed europei, partecipazione a bandi pubblici (ad es. progetto Fixo, garanzia giovani, Servizio civile, etc.)
- Promozione e stipula di convenzioni e protocolli di intesa con le più importanti Agenzie per il Lavoro, Enti ed Associazioni datoriali al fine di collaborare in sinergia per la generazione e la condivisione circolare di opportunità di lavoro qualificato.

Descrizione link: Servizio Placement di Ateneo

Link inserito: <https://www.unipa.it/target/laureati/>



16/05/2024

Il Consiglio di Coordinamento delle L20, LM 59, e LM 92 supporta la formazione degli studenti con attività collaterali che possono dar luogo al riconoscimento di CFU. Tali iniziative possono essere di diverse tipologie (l'elenco non è da ritenersi esaustivo):

- attività laboratoriali liberamente organizzate dai docenti a supporto della didattica istituzionale;
- seminari su temi di rilevante interesse professionale e culturale, organizzati dai docenti di concerto con le associazioni studentesche, accompagnati da una verifica finale per il riconoscimento dei CFU;
- partecipazione degli studenti come uditori ai convegni organizzati dai docenti, accompagnata da una verifica finale per il riconoscimento dei CFU.

Descrizione link: Pagina seminari del sito del CdS

Link inserito: <https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/comunicazioneedelpatrimonioculturale2215/seminari/>



01/08/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: scheda RIDO 2023



01/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea 2024



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

28/08/2024

Descrizione link: Dati di ingresso, percorso e uscita

Link inserito: https://offertaformativa.unipa.it/offweb/datistudente?anno_accademico=2023&lingua=ITA&codicione=0820107309300001

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

01/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea 2024

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

01/08/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report Questionario Tirocini 2024



28/05/2024

L'organizzazione dell'Ateneo si basa sulla distinzione tra le funzioni di indirizzo e di governo attribuite al Rettore, al Consiglio di Amministrazione e al Senato Accademico e le funzioni di gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa attribuite al Direttore Generale e ai Dirigenti, ad esclusione della gestione della ricerca e dell'insegnamento in conformità del decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii.

La struttura tecnico amministrativa è definita dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Direttore Generale, tenendo conto delle linee programmatiche dell'Ateneo.

Il Direttore Generale, sulla base degli obiettivi e degli indirizzi fissati dal Consiglio di Amministrazione, ha la responsabilità dell'organizzazione e gestione dei servizi, delle risorse strumentali e del personale tecnico amministrativo dell'Ateneo.

Il modello organizzativo adottato dall'Ateneo ha struttura mista:

- di tipo funzionale, declinata per unità organizzative diversamente articolate, in relazione ai volumi e alla complessità delle attività gestite;
- di tipo trasversale e ad hoc (es. Unità di Processo deputate al presidio di processi di natura trasversale che fungano da collegamento tra le diverse strutture di Ateneo, Unità di Staff deputate al presidio di processi strategici e innovativi, Gruppi di lavoro, ecc.).

Le Unità Organizzative dell'Ateneo dedicate alle attività tecnico-amministrative sono distinte in tre livelli, in relazione alla rilevanza e al grado di complessità e di professionalità richiesti per l'espletamento, il coordinamento e il controllo delle connesse attività.

Le Unità organizzative di primo livello sono dedicate alla gestione di macro processi corrispondenti allo svolgimento di più compiti istituzionali o ad una pluralità di ambiti di attività con valenza strategica o innovativa. In considerazione delle dimensioni dell'Università degli Studi di Palermo, le Unità Organizzative di primo livello sono poste sotto la responsabilità di soggetto con incarico di funzione dirigenziale e dotate di autonomia gestionale, sotto il coordinamento del Direttore Generale ed articolate in Settori.

Le Unità Organizzative di secondo livello sono dedicate al presidio e al coordinamento di uno o più ambiti di attività, all'interno di uno o più macro processi o ambiti di attività con valenza strategica o innovativa. Sono unità organizzative poste sotto la responsabilità di personale di categoria EP individuato in base a requisiti professionali e curriculari coerenti con le caratteristiche della posizione organizzativa da ricoprire e con gli obiettivi da raggiungere. Sono da considerarsi unità organizzative di cui al presente comma i Settori nell'ambito delle Aree e i Settori nell'ambito dei Servizi.

Le Unità Organizzative di terzo livello sono finalizzate allo svolgimento o al coordinamento diretto di singoli ambiti di attività. L'istituzione di tale tipologia di unità è subordinata all'esistenza di livelli di complessità che ne giustificano l'attivazione rispetto a quella sovraordinata. Sono unità organizzative poste sotto la responsabilità di personale di categoria D, individuato in base a requisiti

professionali e curriculari coerenti con la posizione da ricoprire e con gli obiettivi da raggiungere.

Per specifiche e motivate esigenze il Direttore Generale, inoltre, può conferire incarichi di funzione specialistica o specifici qualificati incarichi di responsabilità a personale di categoria D, C e B.

Il Direttore Generale ed i dirigenti

Sono responsabili del risultato dell'attività svolta dagli uffici ai quali sono preposti, della realizzazione dei programmi e dei progetti loro affidati in relazione agli obiettivi fissati dagli organi di governo, dei rendimenti e dei risultati della gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa, incluse le decisioni organizzative e di gestione del personale.

Aree Dirigenziali:

- Area affari generali e centrale acquisti
- Area didattica e servizi agli studenti
- Area economico-finanziaria e patrimoniale
- Area edilizia, servizio tecnico e sostenibilità

- Area organizzazione e sviluppo delle risorse umane
- Area ricerca e trasferimento tecnologico
- Area sistemi informativi di Ateneo
- Area terza missione e relazioni internazionali

La struttura organizzativa dei Dipartimenti prevede, per i 16 Dipartimenti attivati, un'articolazione in Unità Operative e Funzioni Specialistiche che si aggiungono alla figura cardine del Responsabile Amministrativo di Dipartimento, e che, si articolano in Unità Operative, che per ciascun Dipartimento comprendano almeno le funzioni dedicate alla gestione della Didattica e Internazionalizzazione, della Ricerca e Terza Missione, degli Affari Generali e Istituzionali, della Contabilità e Bilancio e dei Servizi Generali, Logistica, Sicurezza e ICT, inglobando in quest'ultima anche le attività relative ai Laboratori.

I 16 Dipartimenti hanno le seguenti denominazioni:

- Architettura;
- Biomedicina, Neuroscienze e Diagnostica Avanzata;
- Culture e Società;
- Fisica e Chimica;
- Giurisprudenza;
- Ingegneria;
- Matematica e Informatica;
- Medicina di Precisione in Area Medica, Chirurgica e Critica
- Promozione della Salute, Materno-Infantile, di Medicina Interna e Specialistica di eccellenza 'G. D'Alessandro';
- Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali;
- Scienze della Terra e del Mare;
- Scienze e Tecnologie Biologiche Chimiche e Farmaceutiche;
- Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche;
- Scienze Politiche e delle relazioni internazionali;
- Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione;
- Scienze Umanistiche.

A far data dal 1° novembre 2019 (con delibera del CdA del 25/07/2019) è stata approvata la disattivazione di tutte le Scuole di Ateneo e l'attivazione della sola Scuola di Medicina e Chirurgia.

Sono altresì presenti i seguenti Servizi di Ateneo:

- Sistema Museale di Ateneo (SIMUA)
- Advanced Technologies Network Center (ATeN)
- A.S.CENT - Centre of Advanced Studies
- Centro di Sostenibilità e Transizione Ecologica
- Centro per gli studi e le politiche di genere (Artemisia)
- Centro di Ateneo per le neurodiversità e le disabilità (CeNDiS)
- Servizio Integrato di Ateneo per il Supporto Psicologico (S.I.A.S.P)
- Consigliera di fiducia e sportello antiviolenza per le pari opportunità

Sono, inoltre, attivi i seguenti tre Poli Territoriali Decentrati:

- Polo di Agrigento;
- Polo di Caltanissetta;
- Polo di Trapani.

Alle suddette strutture si aggiungono anche: la Scuola di Lingua Italiana per Stranieri (ITASTRA), il Centro Linguistico d'Ateneo (CLA) e il Comitato per lo Sport Universitario (CSU).

La gestione dell'Assicurazione di Qualità a livello di Ateneo è articolata secondo diverse modalità:

(<https://www.unipa.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/documenti-strategici-e-programmatici-dellateneo/Politiche-pianificazione-strategica/>)

Obiettivi generali del sistema AQ

L'Ateneo si pone le seguenti strategie generali per la Qualità intesa come capacità di porsi obiettivi di valore e di raggiungerli adottando strumenti per misurare l'efficacia delle azioni e aumentare la rispondenza tra obiettivi e risultati:

- piena integrazione tra le diverse missioni dell'Ateneo, didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale, al fine di valorizzarne le reciproche influenze;
- diffusione della cultura della Qualità attraverso il massimo coinvolgimento e la condivisione con tutte le componenti della comunità accademica al fine di renderle consapevolmente partecipi degli obiettivi e delle modalità individuate per perseguire il miglioramento continuo;
- valorizzazione del rapporto con le forze produttive e il territorio, principali interlocutori dell'Ateneo, mirando ad intercettare la domanda di competenze necessarie a svolgere le nuove professioni richieste dalle trasformazioni socio-economiche;
- attenzione costante alla dimensione internazionale delle azioni proposte;
- accurato monitoraggio dei dati e degli indicatori individuati a supporto di tutti i processi decisionali in un'ottica di miglioramento continuo;
- valorizzazione delle competenze presenti in Ateneo sulla base di criteri di merito;
- predisposizione di processi trasparenti di valutazione e autovalutazione dell'attività delle strutture di ricerca, della didattica e dei servizi erogati;
- garanzia della tutela del diritto allo studio;
- riconoscimento e garanzia, nell'ambito della comunità universitaria, di uguale dignità e pari opportunità, promuovendo una cultura libera da ogni forma di discriminazione.

Responsabilità per l'AQ a livello di Ateneo:

Gli Organi di Governo costituiti da: Rettore, Direttore Generale, Consiglio di Amministrazione (CdA) e Senato Accademico (SA):

- stabiliscono la Politica e gli obiettivi generali e specifici di AQ;
- assicurano la disponibilità delle risorse necessarie all'attuazione e al controllo del Sistema di AQ.

Il Nucleo di valutazione di Ateneo (NdV):

- valuta l'efficacia complessiva della gestione AQ di Ateneo;
- accerta la persistenza dei requisiti quantitativi e qualitativi per l'accreditamento iniziale e periodico dei CdS e della sede;
- verifica che i rapporti di riesame siano redatti in modo corretto e utilizzati per identificare e rimuovere tutti gli ostacoli al buon andamento delle attività;
- formula raccomandazioni volte a migliorare la qualità delle attività dell'Ateneo;
- redige annualmente una relazione secondo quanto previsto dall'Allegato VII del documento ANVUR "Autovalutazione, valutazione e accreditamento del sistema universitario italiano", e la invia al MUR e all'ANVUR mediante le procedure informatiche previste.

Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA):

- definisce la struttura del Sistema di AQ di Ateneo;
- organizza il Sistema di AQ di Ateneo;
- attua l'implementazione e il controllo della Politica per la Qualità definita dagli OO GG;
- organizza e supervisiona strumenti comuni per l'AQ di Ateneo, vigilando sull'adeguato funzionamento;
- effettua le attività di misurazione e monitoraggio previste dal Sistema di AQ di Ateneo, fornendo suggerimenti per il continuo miglioramento.

La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS):

- formula proposte al NdV per il miglioramento della qualità e dell'efficacia delle strutture didattiche;
- attua la divulgazione delle politiche adottate dall'Ateneo in tema qualità presso gli studenti;
- effettua il monitoraggio dell'andamento degli indicatori che misurano il grado di raggiungimento degli obiettivi della didattica a livello di singole strutture;
- redige una relazione annuale, attingendo dalla SUA-CdS, dai risultati delle rilevazioni dell'opinione degli studenti e da altre fonti disponibili istituzionalmente.

Il Dipartimento:

- organizza il Sistema di AQ di Dipartimento;
- effettua le attività di misurazione, monitoraggio e miglioramento previste dal Sistema di AQ di Dipartimento;

- diffonde tra tutto il personale coinvolto nell'erogazione del servizio la necessità di soddisfare i requisiti dello Studente e delle PI e i requisiti cogenti applicabili;
- gestisce le attività di formazione di sua competenza ed in particolare quelle relative al Sistema di AQ;
- effettua il riesame del sistema di governo dipartimentale (didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale);
- è responsabile del Rapporto di Riesame del proprio sistema di governo

Il Corso di Studi:

- organizza il Sistema di AQ del Corso di Studi;
- effettua le attività di misurazione, monitoraggio e miglioramento previste dal Sistema di AQ del Corso di Studi;
- diffonde tra tutto il personale coinvolto nell'erogazione del servizio la necessità di soddisfare i requisiti dello Studente e delle PI e i requisiti cogenti applicabili;
- gestisce le attività di formazione di sua competenza ed in particolare quelle relative al Sistema di AQ;
- è responsabile del monitoraggio annuale, del Rapporto di Riesame ciclico e della scheda SUA CdS.

Tutti i processi che influenzano la qualità sono governati da procedure che definiscono le responsabilità tra le varie aree funzionali al processo descritto.

Tutta la documentazione relativa alla Assicurazione di Qualità è reperibile alla pagina:

<http://www.unipa.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/>

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <http://www.unipa.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

20/05/2021

La gestione dell'assicurazione della qualità del Corso di Studio è demandata ai seguenti Attori:

- Il Coordinatore del Consiglio di Corso di Studio di classe/interclasse
- Il Consiglio di Corso di Studio di classe/interclasse
- Commissione di gestione AQ del Corso di Studio di classe/interclasse

Che esercitano le funzioni di seguito specificate:

Il Coordinatore del Consiglio di Corso di Studio di classe/interclasse (CCdS/CI) (art. 38 dello Statuto)

- Rappresenta il Corso di Studio nei rapporti con l'Ateneo e con l'esterno;
- Presiede il CCdS/CI e lo convoca secondo le modalità previste dal Regolamento;
- Collabora, come coordinatore della CAQ-CdS alla stesura delle Schede di Monitoraggio Annuale e dei Rapporti Ciclici di Riesame CdS;
- Promuove qualsiasi altra iniziativa volta al miglioramento della didattica, avendo cura di darne adeguata evidenza nelle procedure di qualità;
- Monitora, in collaborazione con la CAQ-CdS e CAQ-DD, il corretto svolgimento delle attività didattiche e dei servizi di supporto.

Il Consiglio di Corso di Studio di classe/interclasse (CCdS/CI) (art. 36, commi 3 e 4 dello Statuto)

- Coordina, programma, organizza e valuta l'attività didattica del corso di studio, sentiti i Dipartimenti e le Scuole, ove costituite;
- Elabora, delibera e propone al dipartimento o alla Scuola, ove costituita, il manifesto degli studi;
- Gestisce le carriere degli studenti, ivi compresi i programmi di mobilità degli studenti;
- Nomina le commissioni d'esame di profitto e di laurea;
- Formula ed approva il Regolamento organizzativo del CdS;
- Coordina i programmi degli insegnamenti attivati.
- Collabora con la CPDS per il monitoraggio dell'offerta formativa e la verifica della qualità della didattica.

Commissione di gestione AQ del Corso di Studio di classe/interclasse (CAQ-CdS)

- Provvede alla verifica e valutazione degli interventi mirati al miglioramento della gestione del CdS, e alla verifica ed analisi approfondita degli obiettivi e dell'impianto generale del CdS.
- Redige inoltre la Scheda di monitoraggio annuale (SMA) e il Riesame ciclico.

La SMA tiene sotto controllo la validità della progettazione, la permanenza delle risorse, attraverso il monitoraggio dei dati, la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati e la pianificazione di azioni di miglioramento.

Il Rapporto di Riesame ciclico consiste nell'individuazione di azioni di miglioramento, valutando:

- a) l'attualità della domanda di formazione che sta alla base del CdS;
- b) le figure professionali di riferimento e le loro competenze;
- c) la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal CdS nel suo complesso e dai singoli insegnamenti;
- d) l'efficacia del sistema AQ del CdS;
- e) i suggerimenti formulati dal PQA, dal NdV e dalla CPDS;
- f) la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati in precedenza.

La Commissione AQ del Corso di Studio di classe/interclasse, nominata dal Consiglio di Corso di Studio, è composta dal Coordinatore del Corso di Studio (che svolge le funzioni di Coordinatore della Commissione), da due docenti del Corso di Studio, da un'unità di personale tecnico-amministrativo (su proposta del CCdS tra coloro che prestano il loro servizio a favore del CdS), e da uno studente scelto dai rappresentanti degli studenti in seno al Consiglio di Corso di Studio (che non potrà coincidere con lo studente componente della Commissione Paritetica Docenti-Studenti).

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <http://www.unipa.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

20/02/2019

La gestione dell'Assicurazione di Qualità del Corso di Studi è articolata nelle seguenti quattro fasi*:

- 1) Plan (progettazione)
- 2) Do (gestione)
- 3) Check (monitoraggio e valutazione)
- 4) Act (azioni correttive e di miglioramento)

Le azioni correttive e di miglioramento scaturenti dalla relazione della Commissione Paritetica, dagli indicatori della Scheda di Monitoraggio Annuale, dal Verbale di Riesame ciclico, dalle segnalazioni delle parti interessate e da ogni eventuale indicazione dell'ANVUR e del MIUR sono a carico del Coordinatore del CdS e della Commissione AQ del CdS.

*Per i tempi e i modi di attuazione delle quattro fasi si rimanda al documento pdf allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D4

Riesame annuale

08/06/2021

Fonte: 'Linee Guida per il Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo', esitate dal PQA il 30/03/2020 e rese esecutive con delibera del CdA del 23/04/2020 (https://www.unipa.it/ateneo/.content/documenti/pqa/Linee_guida/Linee-guida-per-il-sistema-di-AQ-in-ateneo.pdf)

Il processo di riesame riguarda le attività di monitoraggio annuale degli indicatori (SMA) e il riesame ciclico.

L'attività di riesame (autovalutazione) si sostanzia principalmente nell'individuazione di punti di forza, individuazione di aree di criticità, definizione di eventuali azioni correttive, definizione di azioni di miglioramento.

Il riesame viene redatto dalla Commissione AQ del CdS (CAQ-CdS) e approvato dal CCdS. La CAQ-CdS è composta dal CCCdS/CI che lo presiede, due Docenti, una unità di personale Tecnico-Amministrativo ed un rappresentante degli Studenti.

La SMA tiene sotto controllo la validità della progettazione, la permanenza delle risorse, attraverso il monitoraggio dei dati, la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati e la pianificazione di azioni di miglioramento.

Il Rapporto di Riesame ciclico contiene un'autovalutazione approfondita della permanenza della validità dei presupposti fondanti il Corso di Studio e dell'efficacia del sistema di gestione adottato. Consiste nell'individuazione di azioni di miglioramento, valutando:

- a) l'attualità della domanda di formazione che sta alla base del CdS;
- b) le figure professionali di riferimento e le loro competenze;
- c) la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal CdS nel suo complesso e dai singoli insegnamenti;
- d) l'efficacia del sistema AQ del CdS;
- e) i suggerimenti formulati dal PQA, dal NdV e dalla CPDS;
- f) la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati in precedenza.

Il RRC documenta, analizza e commenta:

- i principali mutamenti intercorsi dal Riesame ciclico precedente, anche in relazione alle azioni migliorative messe in atto;
- i principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree da migliorare che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente;
- i cambiamenti ritenuti necessari in base a mutate condizioni, agli elementi critici individuati, a nuovi traguardi rivisitati;
- le azioni volte ad apportare miglioramenti, strumenti e modalità di monitoraggio.

Il CdS pubblica sul proprio sito le relazioni del riesame e i verbali delle riunioni della Commissione AQ che vengono svolte nel corso dell'A.A. (vedi link).

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS


▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria





Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PALERMO
Nome del corso in italiano 	Comunicazione del patrimonio culturale
Nome del corso in inglese 	Communication of Cultural Heritage
Classe 	LM-92 - Teorie della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/comunicazioneedelpatrimonioculturale2215
Tasse	https://www.unipa.it/target/studenti-iscritti/tasse-agevolazioni/tasse-contributi/index.html
Modalità di svolgimento 	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo



i

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MANGANO Dario
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di coordinamento delle Classi L20, LM59 e LM92
Struttura didattica di riferimento	Culture e società (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RCGSMN71A08F952S	ARCAGNI	Simone	L-ART/06	10/C1	PA	1	
2.	CGLRRT66S60G273U	COGLITORE	Roberta	L-FIL-LET/14	10/F4	PO	1	
3.	CMTMHL59L26G273J	COMETA	Michele	L-FIL-LET/14	10/F4	PO	1	
4.	CRSMNL75D17G273T	CRESCIMANNO	Emanuele	M-FIL/04	11/C4	PA	1	
5.	MRTGZM57A15M088J	MIRTO	Ignazio Mauro	L-LIN/01	10/G1	PA	0,5	
6.	SPLPRZ66D44C067Q	SPALLINO	Patrizia	L-OR/12	10/N1	PA	1	
7.	VNTECRN75P69G273H	VENTIMIGLIA	Caterina	IUS/10	12/D1	PA	0,5	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Comunicazione del patrimonio culturale



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Giudice	Antonio Luis	antonio.giudice23.24@gmail.com	
Russo	Francesca	francesca.russo2904@gmail.com	
Ranzino	Melany	melanyranzino9@gmail.com	
Ciurezu	Victor Andrei	andrei.ciurezu@yahoo.it	
Zichittella	Giuseppe	giuzichi@gmail.com	
Paterna	Sofja	sofjapaterna@gmail.com	
Quiescente	Gabriele	gabriquiesci@gmail.com	
Lo Sciuto	Alice	alicelosciuto10@gmail.com	
La Gattuta	Giovanni	giovi.lagattuta@gmail.com	
Terrasi	Ester	ester.terrasi@hotmail.com	
Quagliano	Valerio	valerioquagliano@gmail.com	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Auf Der Heyde	Alex
Cancasci' (Personale T.A.)	Giovanna
Mangano (Coordinatore)	Dario
Teresi	Loredana
Terrasi (Componente studentesca)	Ester



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

ARCAGNI	Simone	Docente di ruolo
COGLITORE	Roberta	Docente di ruolo
MANGANO	Dario	Docente di ruolo
AUF DER HEYDE	Carl Alexander	Docente di ruolo
BERTONI	Clotilde	Docente di ruolo
MANDALA'	Matteo	Docente di ruolo
TERESI	Loredana	Docente di ruolo
INTORRE	Sergio	Docente di ruolo
COSTANZO	Cristina	Docente di ruolo
SPALLINO	Patrizia	Docente di ruolo
CRESCIMANNO	Emanuele	Docente di ruolo
MANGIAPANE	Francesco	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sedi del Corso

 **Errore: nessuna SEDE attualmente inserita**

Segnalazione L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (17) nei due anni precedenti

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
COGLITORE	Roberta	CGLRRT66S60G273U	
VENTIMIGLIA	Caterina	VNTCRN75P69G273H	
SPALLINO	Patrizia	SPLPRZ66D44C067Q	
MIRTO	Ignazio Mauro	MRTGZM57A15M088J	
COMETA	Michele	CMTMHL59L26G273J	
ARCAGNI	Simone	RCGSMN71A08F952S	
CRESCIMANNO	Emanuele	CRSMNL75D17G273T	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
ARCAGNI	Simone	
COGLITORE	Roberta	
MANGANO	Dario	
AUF DER HEYDE	Carl Alexander	
BERTONI	Clotilde	
MANDALA'	Matteo	
TERESI	Loredana	
INTORRE	Sergio	
COSTANZO	Cristina	
SPALLINO	Patrizia	
CRESCIMANNO	Emanuele	
MANGIAPANE	Francesco	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	04/12/2023
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/03/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	28/11/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	28/01/2009



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso di laurea in Teorie della Comunicazione Interculturale d'Impresa è progettato con coerenza e piena consapevolezza in tutte le sue parti, contiene tutte le informazioni necessarie; progettato in accordo con i requisiti di legge, è coerente con le politiche dell'Ateneo e contribuisce senz'altro agli obiettivi di qualificazione dell'offerta formativa. La proposta appare decisamente motivata, con obiettivi formativi specifici e di apprendimento congrui, un percorso formativo articolato e ben pensato, sbocchi occupazionali presumibili in base alle esigenze del territorio.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento





La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il corso di laurea in Teorie della Comunicazione Interculturale d'Impresa è progettato con coerenza e piena consapevolezza in tutte le sue parti, contiene tutte le informazioni necessarie; progettato in accordo con i requisiti di legge, è coerente con le politiche dell'Ateneo e contribuisce senz'altro agli obiettivi di qualificazione dell'offerta formativa. La proposta appare decisamente motivata, con obiettivi formativi specifici e di apprendimento congrui, un percorso formativo articolato e ben pensato, sbocchi occupazionali presumibili in base alle esigenze del territorio.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	202402787	ANTROPOLOGIA DEL PATRIMONIO CULTURALE <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Gabriella D'AGOSTINO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	M-DEA/01	40
2	2024	202402768	ARCHEOLOGIA DEI PAESI DEL MEDITERRANEO <i>semestrale</i>	L-ANT/07	Sergio AIOSA CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ANT/07	40
3	2024	202402770	COMUNICAZIONE LETTERARIA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Roberta COGLITORE CV Professore Ordinario (L. 240/10)	L-FIL-LET/14	60
4	2023	202497517	CULTURA VISUALE <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Michele COMETA CV Professore Ordinario	L-FIL-LET/14	40
5	2024	202402816	ECONOMIA DELL'INDUSTRIA CULTURALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Claudio PIRRONE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS-P/06	40
6	2024	202402767	FILOSOFIA DELL'ESPERIENZA <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Emanuele CRESCIMANNO CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/04	60
7	2023	202497510	LABORATORIO DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE <i>annuale</i>	L-ART/04	Sergio INTORRE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ART/04	100
8	2024	202402777	LABORATORIO DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE <i>annuale</i>	L-ART/04	Sergio INTORRE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ART/04	100
9	2023	202497518	LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN <i>annuale</i>	ICAR/13	Francesca SCALISI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ICAR/13	100
10	2024	202402774	LABORATORIO DI VIRTUAL ARCHAEOLOGY	L-ANT/10	Massimo LIMONCELLI CV	L-ANT/10	100

			<i>annuale</i>		<i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>		
11	2024	202402808	LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI <i>semestrale</i>	IUS/10	Docente di riferimento (peso .5) Caterina VENTIMIGLIA CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/10	40
12	2023	202497502	MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE E DELL'ENOGASTRONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Walter VESPERI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/10	40
13	2023	202497553	MODULO 1 (modulo di LABORATORIO DI SERVICE DESIGN) <i>annuale</i>	ICAR/13	Dario RUSSO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	50
14	2023	202497509	MODULO 2 (modulo di LABORATORIO DI SERVICE DESIGN) <i>annuale</i>	ICAR/13	Salvatore DI DIO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	50
15	2024	202402798	PATRIMONIO CULTURALE DEL MONDO ARABO-ISLAMICO <i>semestrale</i>	L-OR/12	Docente di riferimento Patrizia SPALLINO CV Professore Associato (L. 240/10)	L-OR/12	40
16	2024	202402776	PROBLEM SPACE (modulo di LABORATORIO DI SERVICE DESIGN) <i>annuale</i>	ICAR/13	Dario RUSSO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	50
17	2024	202402788	PROGETTAZIONE COMUNICATIVA (modulo di LABORATORIO DI CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE) <i>annuale</i>	M-FIL/05	Ilaria VENTURA BORDENCA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	M-FIL/05	50
18	2023	202497505	SEMIOTICA DEGLI SPAZI ESPOSITIVI <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Alice GIANNITRAPANI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-FIL/05	40
19	2024	202402813	SEMIOTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Giovanni MARRONE CV Professore Ordinario	M-FIL/05	60
20	2024	202402789	SOLUTION SPACE (modulo di LABORATORIO DI SERVICE DESIGN) <i>annuale</i>	ICAR/13	Salvatore DI DIO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	50
21	2024	202402815	STORIA DEL DIBATTITO	M-FIL/06	Santi DI BELLA	M-	40

			PUBBLICO FILOSOFICO <i>semestrale</i>		CV Professore Associato (L. 240/10)	FIL/06	
22	2024	202402760	STORIA DELLE MOSTRE E PRATICHE CURATORIALI <i>semestrale</i>	L-ART/03	Cristina COSTANZO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ART/03	40
23	2023	202497539	TECNOLOGIE IMMERSIVE PER IL PATRIMONIO CULTURALE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Francesco MANGIAPANE CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	M-FIL/05	60
24	2024	202402807	TEORIA E STORIA DELLA CRITICA D'ARTE <i>semestrale</i>	L-ART/04	Carl Alexander AUF DER HEYDE CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/04	40
25	2024	202402757	TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO (modulo di LABORATORIO DI CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE) <i>annuale</i>	M-FIL/05	Dario MANGANO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/05	50
26	2024	202402769	TEORIE DELL'INTERCULTURALITÀ <i>semestrale</i>	L-LIN/18	Matteo MANDALA' CV Professore Ordinario	L-LIN/18	40
27	2024	202402820	TRADUZIONE UMANA E AUTOMATICA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento (peso .5) Ignazio Mauro MIRTO CV Professore Associato <i>confermato</i>	L-LIN/01	40
						ore totali	1460



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>TECNOLOGIE IMMERSIVE PER IL PATRIMONIO CULTURALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	33	33	24 - 39
	M-FIL/04 Estetica ↳ <i>FILOSOFIA DELL'ESPERIENZA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>SEMIOTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SEMIOTICA DEGLI SPAZI ESPOSITIVI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate ↳ <i>COMUNICAZIONE LETTERARIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	21	21	21 - 36
	↳ <i>CULTURA VISUALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ <i>ANTROPOLOGIA DEL PATRIMONIO CULTURALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	48 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative	ICAR/13 Disegno industriale	116	32	22 - 38

affini o
integrative

↳ *PROBLEM SPACE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *SOLUTION SPACE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

IUS/10 Diritto amministrativo

↳ *LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ANT/07 Archeologia classica

↳ *ARCHEOLOGIA DEI PAESI DEL MEDITERRANEO (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ANT/10 Metodologie della ricerca archeologica

↳ *LABORATORIO DI VIRTUAL ARCHAEOLOGY (1 anno) - 10 CFU - annuale*

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea

↳ *STORIA DELLE MOSTRE E PRATICHE CURATORIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro

↳ *LABORATORIO DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *TEORIA E STORIA DELLA CRITICA D'ARTE (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-FIL-LET/10 Letteratura italiana

↳ *TEORIA E TECNICHE DELLA SERIALITÀ (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

↳ *TRADUZIONE UMANA E AUTOMATICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-LIN/18 Lingua e letteratura albanese

↳ *TEORIE DELL'INTERCULTURALITÀ (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-OR/12 Lingua e letteratura araba

↳ *PATRIMONIO CULTURALE DEL MONDO ARABO-ISLAMICO (1 anno)*

min
12

- 6 CFU - semestrale			
M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
↳	<i>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO (1 anno) - 5 CFU - annuale</i>		
↳	<i>PROGETTAZIONE COMUNICATIVA (1 anno) - 5 CFU - annuale</i>		
M-FIL/06 Storia della filosofia			
↳	<i>STORIA DEL DIBATTITO PUBBLICO FILOSOFICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SECS-P/06 Economia applicata			
↳	<i>ECONOMIA DELL'INDUSTRIA CULTURALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳	<i>MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE E DELL'ENOGASTRONOMIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		32	22 - 38

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	9 - 18
Per la prova finale		9	9 - 12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34	27 - 48



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	ICAR/13 Disegno industriale			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	24	39	
	M-FIL/04 Estetica	[24]	[39]	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	M-STO/04 Storia contemporanea	21	36	
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	[12]	[21]	-
	SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici			
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		
Totale Attività Caratterizzanti				48 - 75



Attività affini



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	22	38	12
Totale Attività Affini			22 - 38



Altre attività



ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	18
Per la prova finale		9	12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività			27 - 48



Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	97 - 161
Crediti riservati in base al DM 987 art.8	36 - 60



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Il consistente numero di cfu delle attività affini, e la loro forbice, è dovuta alla presenza di due insegnamenti laboratoriali a scelta, ciascuno da 10 cfu, che gli studenti possono scegliere da una rosa di possibilità. Così facendo si personalizza notevolmente il percorso formativo acquisendo competenze professionalizzanti legate a specifici ambiti operativi.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Note relative alle attività di base



In relazione all'offerta formativa 24-25 si precisa quanto segue:
ai sensi di quanto previsto dal DM 96/2023, viene inserito fra i settori di base della classe il SSD L-FIL-LET/14 "Critica letteraria e letterature comparate" all'interno della quale trova posto l'area di ricerca degli "Studi culturali" di cui fanno parte gli studi di "Cultura visuale". Tale area risulta centrale nella formazione interdisciplinare che caratterizza gli studi in Teorie della comunicazione contribuendo al raggiungimento degli obiettivi formativi della classe. In aggiunta a questo, è opportuno segnalare il ruolo di primo piano che i docenti dell'Università di Palermo ricoprono in tale ambito di studi facendone una specificità dell'Ateneo.



Note relative alle altre attività





Note relative alle attività caratterizzanti

