

## Curriculum vitae di Alice Giannitrapani

nata l'11 gennaio 1979

e-mail: alice.giannitrapani@unipa.it, [REDACTED]

### 1. Posizione attuale

Professore associato presso l'Università di Palermo (da novembre 2023).

Delegata ai tirocini del Dipartimento Culture e Società dell'Università di Palermo (da novembre 2023).

Vicedirettrice di E/C, rivista di fascia A dell'Associazione Italiana Studi Semiotici.

Direttrice della scuola estiva di metodologia semiotica "Paolo Fabbri".

Vicecoordinatrice del dottorato in Semiotica dell'Università di Palermo (da novembre 2022).

### 2. Posizioni precedenti

Da novembre 2021 a novembre 2023 è ricercatrice presso l'Università di Palermo (RTD-B, SSD M-fil/05).

Da marzo 2018 ad agosto 2021 è ricercatrice presso l'Università di Palermo (RTD-A, SSD M-fil/05).

Da agosto 2019 ha conseguito l'abilitazione scientifica nazionale per la seconda fascia, Settore Concorsuale 11/C4.

Dal 2016 al 2022 segretaria del Circolo Semiologico Siciliano.

Dal 2017 al 2021 vicepresidente dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici)

Dal 2013 al 2017 segretaria dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici)

### 3. Studi

Nel luglio del 2003 consegue la **laurea in Scienze della Comunicazione** della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bologna, discutendo una tesi dal titolo *La cultura del caffè. Uno sguardo socio semiotico* (votazione: 110/110 e lode).

Nel 2004 è ammessa al corso di **Dottorato di Ricerca in Marketing Turistico** dell'Università degli Studi di Palermo, e consegue il titolo di Dottore di Ricerca in data 4 aprile 2007. La tesi di dottorato, dal titolo *Le Guide turistiche: spazialità e identità*, ha come tema un'analisi semiotica delle moderne guide turistiche.

### 4. Formazione

Dall'1 febbraio 2009 al 31 gennaio 2011 e dal 4 aprile 2011 al 3 aprile 2013 è titolare di **assegno di ricerca** presso l'Università degli Studi di Palermo.

Dal 7 luglio 2015 al 23 marzo 2016 è titolare di **borsa di studio post-lauream** per attività di formazione nell'ambito dell'Accordo di collaborazione tra l'Università degli studi di Palermo e la Presidenza del Consiglio dei Ministri per realizzare il programma di digitalizzazione e dematerializzazione dell'Università degli studi di Palermo – Progetto Ministeriale DIGIT-PA (formazione professionale finalizzata allo sviluppo di competenze nell'analisi e nella gestione dei linguaggi mediatici e della comunicazione visiva).

Dal 26 marzo 2016 al 23 settembre 2017 è titolare di **borsa di studio post-doc** presso l'Università degli Studi di Palermo, finanziata con il Beneficio del 5x1000 su *I luoghi del consumo alimentare*, SSD M-FIL/05.

## 5. Attività didattica

### 4.1 Didattica universitaria

#### 4.1.1. Corsi

- a.a. 2006-2007 Docente a contratto di *Percezione e comunicazione visiva* presso il corso di laurea in Scienze della formazione primaria della Facoltà di Scienze della Formazione di Palermo (sede di Enna) (20 ore).
- a.a. 2007-2008 Docente a contratto di *Semiotica della pubblicità* presso il corso di laurea in Comunicazione di impresa e pubblicità della Facoltà di Scienze della Formazione di Palermo (20 ore).
- a.a. 2007-2008 Docente a contratto di *Filosofia del linguaggio* presso il corso di laurea in Formatore multimediale della Facoltà di Scienze della Formazione di Palermo (sede di Agrigento) (20 ore).
- a.a. 2008-2009 Docente a contratto di *Semiotica della pubblicità* presso il corso di laurea in Comunicazione di impresa e pubblicità della Facoltà di Scienze della Formazione di Palermo (20 ore).
- a.a. 2008-2009 Docente a contratto di *Storia della radio e della televisione* presso il corso di laurea in Comunicazione pubblica della Facoltà di Scienze della Formazione di Palermo (40 ore).
- a.a. 2009-2010 Docente a contratto di *Storia della radio e della televisione* presso il corso di laurea in Comunicazione pubblica della Facoltà di Scienze della Formazione di Palermo (40 ore).
- a.a. 2010-2011 Docente a contratto di *Storia della radio e della televisione* presso il corso di laurea in Comunicazione pubblica della Facoltà di Scienze della Formazione di Palermo (40 ore).
- a.a. 2013-2014 Docente a contratto di *Semiotica delle arti* presso il corso di laurea in Scienze della Comunicazione per le culture e le arti, Università degli studi di Palermo (60 ore).

- a.a. 2016-2017 Docente a contratto di *Semiotica delle arti corso avanzato* presso il corso di laurea in Teorie della comunicazione, Università degli studi di Palermo (60 ore).
- a.a. 2017-2018 Docente di *Semiotica della comunicazione* presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione per le culture e le arti, Università di Palermo (40 ore).
- a.a. 2018-2019 Docente di *Semiotica* presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione per le culture e le arti, Università di Palermo (60 ore).
- a.a. 2019-2020 Docente di *Semiotica degli spazi museali* presso il corso di laurea in Comunicazione del patrimonio culturale, Università di Palermo (60 ore)
- a.a. 2019-2020 Docente di *Semiotica* presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione per le culture e le arti e, per mutuaione, per il corso in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo, Università di Palermo (60 ore).
- a.a. 2020-2021 Docente di *Semiotica degli spazi museali* presso il corso di laurea in Comunicazione del patrimonio culturale, Università di Palermo (60 ore).
- a.a. 2020-2021 Docente di *Semiotica* presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione per le culture e le arti, Università di Palermo (60 ore).
- a.a. 2020-2021 Docente di *Semiotica dello spazio* (e, per mutuaione, semiotica delle arti modulo A) presso il corso di laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo, Università di Palermo (30 ore).
- a.a. 2021-2022 Docente di *Semiotica degli spazi museali* presso il corso di laurea in Comunicazione del patrimonio culturale, Università di Palermo (60 ore).
- a.a. 2021-2022 Docente di *Semiotica* presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione per le culture e le arti, Università di Palermo (60 ore).
- a.a. 2021-2022 Docente di *Semiotica dello spazio* (e, per mutuaione, semiotica delle arti modulo A) presso il corso di laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo, Università di Palermo (30 ore).
- a.a. 2022-2023 Docente di *Semiotica* presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione per le culture e le arti, Università di Palermo (60 ore).
- a.a. 2022-2023 Docente di *Semiotica degli spazi museali* presso il corso di laurea in Comunicazione del patrimonio culturale, Università di Palermo (60 ore).
- a.a. 2023-2024 Docente di *Semiotica degli spazi museali* presso il corso di laurea in Comunicazione del patrimonio culturale, Università di Palermo (60 ore) e, per

mutuazione, di *Semiotica degli spazi espositivi* presso il corso di laurea in Comunicazione del patrimonio culturale, Università di Palermo (40 ore).

a.a. 2023-2024 Docente di *Semiotica* presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione, Università di Palermo (60 ore).

a.a. 2024-2025 Docente di *Semiotica degli spazi espositivi* presso il corso di laurea in Comunicazione di impresa e pubblicità, Università di Palermo (40 ore).

a.a. 2024-2025 Docente di *Semiotica* presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione, Università di Palermo (60 ore).

#### 4.1.2. *Seminari*

a.a. 2004/2005 “Identità dei luoghi e comunicazione turistica”, seminario all’interno del modulo di Semiotica del corso di laurea in Comunicazione Pubblica della Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università di Palermo (20 ore).

a.a. 2005/2006 “Scene del consumo: dallo shopping al museo”, seminario all’interno del modulo di Semiotica del corso di laurea in Comunicazione Pubblica della Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università di Palermo (20 ore).

#### 4.2 *Didattica per master e corsi di alta formazione*

2010 Docente di *Il linguaggio della pubblicità*, presso il Corso in Comunicazione Multimediale organizzato dall’Istituto Superiore di Giornalismo di Palermo (16 ore).

2011-2012 Docente di *Teorie della cultura* per il Master universitario di II livello in Cultura e comunicazione del gusto, organizzato dal Dipartimento di Studi Culturali dell’Università degli Studi di Palermo (13 ore).

2010 Docente di *Spazi del Gusto* per il Master universitario di II livello in Cultura e comunicazione del gusto, organizzato dal Dipartimento di Studi Culturali dell’Università degli Studi di Palermo (19 ore).

2012 *The Role of Space: Arranging the Gastronomic Experience*, lectures, Summer School “Food and Cultural Identity: Between Market, Social Sciences and Humanities”, Sozopol, Bulgaria (2 ore).

2019 *Eating out: relationship between space and food*, lectures, Summer School “Culture and communication of taste”, Sozopol, Bulgaria (2 ore).

13.04.2018 “Spazi, passioni, società. Problemi teorici e studi di caso” – seminario nell’ambito del ciclo di incontri *La città. Letture trasversali*, a cura di Isabella Pezzini. Roma, La Sapienza (3 ore).

07.12.2020 Intervento su *Dallo spazio alla città. Letture e fondamenti di semiotica urbana* nell'ambito della Cattedra di Semiotica e teoria dei linguaggi dell'Università di Cassino (online, 2 ore).

01.02.2021 "Serialità e transmedialità", intervento al ciclo di incontri Comunicazione a (buona) distanza, a cura di Marco Belpoliti, Elio Grazioli e Gianfranco Marrone (online, 3 ore).

11.02.2021 "Il linguaggio nei musei", lezione presso l'Executive master di II livello in Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO (AA 19/20), Dipartimento SEAS, Università degli Studi di Palermo (3 ore).

3.2.2023 "Il linguaggio nei musei", lezione presso l'Executive master di II livello in Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO

27.2.23 "Desemantizzazione e risemantizzazione", lezione per l'insegnamento di Semiotica della cultura, Università di Bologna

23-25. 01.2024 Seminario per il dottorato in Semiotica, Università di Palermo, "Infrastrutture e assemblaggi spaziali"

14-29.2.24 Comunicazione museale, seminario di orientamento per le scuole superiori, Partinico

#### 4.3 Altra attività didattica

2005 Docente di *Comunicazione multimediale* presso l'I.P.S.S.A.R. di Trapani "I. e V. Florio" (15 ore).

2011 Docente di *Semiotica di base e della natura* per il corso in Tecnico per la bioagricoltura, organizzato da Politea, ente di formazione di Palermo (15 ore).

2013 Docente di *Spazi dell'istituzione: analisi e intervento* nell'ambito del corso per "addetto alla comunicazione delle istituzioni", organizzato da Politea, ente di formazione di Palermo (sede di Cefalù) (30 ore).

2020 Docente di *Elementi di marketing territoriale; Elementi di marketing strategico e operativo, turistico e culturale; Tecniche di analisi della domanda turistica; Strutture e servizi turistici del territorio* per il corso in Tecnico di accoglienza turistica organizzato da ISSTREF, Trapani (66 ore).

#### 6. Attività progettuale

Collaborazione alla elaborazione e stesura di diversi progetti di ricerca finanziati:

2008-2010 *Luoghi di socializzazione a Palermo e immagine della Città*, finanziato dal Comune di Palermo, a cura del Centro Studi Quarto Piano, in collaborazione con il Dipartimento di Analisi dell'espressione (Danae) dell'Università di Palermo.

- 2010-2012 *Master di II livello in Cultura e comunicazione del gusto*, 2 annualità, Università degli studi di Palermo, finanziato dall'FSE e Regione Siciliana (360.000 euro).
- 2017-2020 *CU.CO.TA., Culture and Communication of Taste*, Erasmus+, KA201 - Strategic Partnerships for school education. Applicant: Istituto professionale per l'enogastronomia di Trapani, partner: Università di Palermo, New Bulgarian University, Kauno Technologijos Universitetas, (Lithuania), G.A.L. Elimos (finanziato per 431.403 euro).
- 2020 *Food and city*, Erasmus+ Ka103, Mobilità docenti per attività di formazione, (mobilità successivamente non effettuata in conseguenza della prima ondata pandemica da Covid-19).

#### **6. Partecipazioni a progetti e gruppi di ricerca**

- 2004 Collaborazione con il Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Umane dell'Università degli Studi di Palermo per attività di ricerca inerente al PRIN 2003-2005 - "Analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali. Costumi sociali e risorse economiche per una politica di sviluppo sostenibile del turismo".
- 2004 Inserimento nel Programma di ricerca ordinario (ex 60%) "Sostenibilità ed impatto sociale del turismo nei Paesi in via di Sviluppo", coordinato dalla prof. A.M. Milito, Università di Palermo.
- 2005 Inserimento nel Programma di ricerca ordinario (ex 60%) "Sociosemiotica: testi, discorsi, pratiche" coordinato dal prof. Giovanni Marrone, Università di Palermo.
- 2006 Inserimento nel Programma di ricerca ordinario (ex 60%) "Modelli semiotici per il discorso di marca" coordinato dal prof. Giovanni Marrone, Università di Palermo.
- 2006 Inserimento nel Programma di ricerca ordinario (ex 60%) "Approccio spaziale all'analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali: il caso Sicilia", coordinato dal prof. Franco Vaccina, Università di Palermo.
- 2006-2009 Inserimento nell'equipe di ricerca del PRIN 2006 "Panorami urbani e nuove immagini della città: risemantizzazioni mediatiche e turistiche del territorio metropolitano", Dipartimento di Analisi dell'Espressione. Lingue, segni, testi (DANAE) dell'Università di Palermo, responsabile prof. Giovanni Marrone.
- 2007 Inserimento nel Programma di ricerca ordinario (ex 60%) "Semiotica della spazialità", coordinato dal prof. Giovanni Marrone, Università di Palermo.
- 2008-2010 Partecipazione all'equipe di ricerca del progetto *Luoghi di socializzazione a Palermo e immagine della Città*, finanziato dal Comune di Palermo a cura del Centro Studi

Quarto Piano in collaborazione con il Dipartimento di Analisi dell'espressione (Danae) dell'Università di Palermo.

2015-2018 Partecipazione all'equipe di ricerca del progetto PRIN 2015 "Cucina politica. Il linguaggio del cibo tra pratiche sociali e rappresentazioni ideologiche", responsabile prof. Giovanni Marrone.

2017-2020 Partecipazione all'equipe di ricerca del progetto CUCOTA, Culture and Communication of Taste, Erasmus+, KA201 - Strategic Partnerships for school education.

2021-in corso Partecipazione all'equipe di ricerca del progetto Smart Culture in Sicily (SCUSI), PO-FESR

2023 Vincitrice bando ERASMUS+KA131 Training Staff Mobility, mobilità effettuata presso Escola Tècnica Superior d'Arquitecturara de Barcelona - Departament de Projectes Arquitectònics

2023 Partecipazione all'equipe di ricerca PRIN 2022 - COLTA – Collectives at the Tables, P.I. Gianfranco Marrone

2023-in corso Partecipazione all'equipe di ricerca del progetto NODES - Nord-Ovest Digitale E Sostenibile, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 2 Dalla ricerca all'impresa – Investimento 1.5, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU"

## **7. Relazioni a convegni**

2003 "La cultura del caffè – uno sguardo sociosemiotico alla bottega del caffè", comunicazione al XXXI Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici: *Semiofood comunicazione e cultura del cibo* (Castiglioncello, 3-5 ottobre).

2005 "Forme di costruzione dell'identità dei luoghi: il caso di Erice nelle guide turistiche", comunicazione al XXXIII Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici: *Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane* (San Marino, 28-30 ottobre).

2007 "Sacralità in viaggio. Ekphrasis turistiche in alcune guide recenti", comunicazione al XXXV Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici: *Destini del sacro. Discorso religioso e semiotica delle culture* (Reggio Emilia, 23-25 novembre).

2007 "Sightseeing in guidebooks", comunicazione al VIII congresso dell'Associazione Internazionale Semiotica del Visivo (AISV-IASV): *Culture del visibile* (Istanbul, 29 maggio-2 giugno).

- 2008 “Turismo ed effetto città”, relazione con Maria Claudia Brucculeri al Convegno internazionale PRIN *La città come testo. Scritture e riscritture urbane* (Torino, 19-20 maggio).
- 2009 “Destination image e touristic intermediation. A possible interdisciplinary approach”, comunicazione con Vanessa Dioguardi e Anna Maria Parroco all’VIII *Convegno Internazionale di Marketing Trends* (Parigi, 16-17 gennaio).
- 2010 “Esperienze spaziali e identità urbane: il caso dei pub palermitani”, relazione al convegno organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Umanistici di Bologna, *Le città visibili. Confini e margini tra spazio e rappresentazione* (Bologna, 18-19 maggio).
- 2010 “One week in Belice”, relazione con Gaspare Caliri e Francesco Mazzucchelli al convegno *Città e catastrofe*, all’interno della rassegna *Anapolis - oltre la città*, organizzata da Alto Tasso e MomaBo presso il SAIE (Bologna, 30 ottobre).
- 2011 “Istruzioni per l’uso degli spazi del viaggio. Il caso di Valencia nelle guide turistiche”, relazione all’interno dell’International Conference *Tourist Spaces. Between Practices and Theories*, organizzato dal Dipartimento di Beni culturali, storico-archeologici, socio-antropologici e geografici presso l’Università degli Studi di Palermo (Palermo, 8 luglio).
- 2011 “Attese e disattese. Forme patemiche degli spazi di transito”, intervento alla tavola rotonda dedicata al tema *Passioni e turismo* nell’ambito del XXXIX Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici, *Passioni collettive: cultura, politica, società* (Sorrento, 14-16 ottobre).
- 2012 “Reinventing Tradition: the Mukka Express and the Art of Cappuccino”, intervento alla tavola rotonda dedicata al tema *The Invention of Tradition*, nell’ambito della Summer School *Food and Cultural Identity: Between Market, Social Sciences and Humanities* (Sozopol, 8-18 settembre).
- 2013 “Palinsesti gastronomici”, comunicazione al XLI Congresso AISS, *Arti del vivere e semiotica: tendenze, gusti, estetiche del quotidiano* (Rimini, 4-6 ottobre).
- 2015 Coordinatrice dell’atelier “Intermediale, transmediale, politica e identità territoriali” nell’ambito del XLIII Convegno AISS, *Nuove forme d’interazione: dal web al mobile* (Bologna, 25-27 settembre).
- 2016 Coordinatrice dell’atelier “Narrazioni, oggetti e spazialità” nell’ambito del XLIV Convegno AISS, *Narrazione e realtà. Il senso degli eventi* (Novedrate, 30 settembre - 2 ottobre).
- 2016 “Ristoranti bestiali”, comunicazione al convegno internazionale *Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell’animalità* (Palermo, 1-2 dicembre).

- 2017 “Enunciazioni urbane: posizioni teoriche a partire da É. Benveniste”, relazione al convegno *A partire da É. Benveniste* organizzato dal Centro internazionale di Scienze Semiotiche (Urbino 20-21 febbraio).
- 2017 “Tattoo in tv”, comunicazione al convegno internazionale *Iconologie del tatuaggio. Scritture del corpo e oscillazioni identitarie* (Palermo, 1-2 dicembre).
- 2018 “Cuscus”, comunicazione al XLV Convegno Aiss *Politiche del gusto. Mondi comuni fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari* (Palermo, 30 novembre -2 dicembre).
- 2019 “Don’t skip intro. Sigle da non perdere”, relazione alla giornata di studi *Semiotica e sociosemiotica della serialità postmediale* (Reggio Emilia, 3 maggio).
- 2019 “Eating Out – Relations between Spaces and Food”, XXIV EFSS 2019, “Culture and Communication of Taste”, Sozopol, Bulgaria, 2 September.
- 2019 “Soglie XXL. Sigle di programmi tv sul dimagrimento”, comunicazione con Ilaria Ventura al XLVII Convegno AISS *L’enunciazione e le immagini* (Siena, 25-27 ottobre).
- 2019 Coordinatrice dell’atelier “La città e gli spazi” nell’ambito del XLVII Convegno AISS *L’enunciazione e le immagini* (Siena, 25-27 ottobre).
- 2020 Moderatrice di una sessione del seminario internazionale di studi *Forme della serialità: oggi e ieri* (Palermo, 29-30 gennaio).
- 2020 “‘That’s all, folks’: guerriglie e strategie di fine puntata”, intervento al seminario online *This is (not) the end: forme della fine tra serialità e terminatività*, organizzato dal Centro Internazionale di Scienze Semiotiche Umberto Eco (21 maggio).
- 2020 “Brandizzare il km0. Cibo, turismo, città”, intervento online al seminario *Etnografie del contemporaneo. Gentrificazione e margini*, Museo delle Marionette (Palermo, 21 giugno).
- 2020 “Cultura e comunicazione del gusto”, relazione al convegno conclusivo del progetto CUCOTA, Erice, 10 luglio.
- 2020 “Cibo in città. Dalla foodification al delivery”, intervento online al convegno internazionale FedRoS – Federazione Romanza di Semiotica, *Come cambia il senso del luogo: spazi urbani e ambienti mediali* (24-26 settembre).
- 2020 Coordinatrice dell’atelier “Passato” nell’ambito del XLVIII Convegno AISS *Futuro passato* (online, 24 ottobre).

- 2021 “Eterotopie ricettive”, intervento al XLIX Congresso AISS, Semiotica e turismo (IULM, 1-3 ottobre)
- 2021 “Il Grande cretto di Gibellina”, intervento nel ciclo di seminari di metodologia semiotica, organizzati dal Circolo Semiologico Siciliano, 20 ottobre
- 2022 “The negative of the city”, intervento al colloque L'urbanité de l'art. Questions sémiotiques, Bordeaux 22-24 giugno.
- 2022 “Legosfera”, intervento ai seminari di semiotica di Urbino “Simboli d’oggi”, 12 settembre
- 2022 “Dal pre- al post-covid: ripensare la ristorazione”, relazione al convegno Pandemia, spazi e corpi, Istituto Cervantes, Palermo, 29-30 settembre
- 2022 “Shakerando. Mixology e creazioni elementali”, comunicazione al L convegno Aiss, “Semiotica elementale”, Palermo 1-3 dicembre.
- 2022 Coordinatrice dell’atelier “Plastic life”, L convegno Aiss, “Semiotica elementale”, Palermo 1-3 dicembre.
- 2023 “Spazi sensibili. Casi di suscettibilità urbana”, relazione ai Seminari di semiotica del Ciss, Urbino, 11-15 settembre.
- 2023 “Spazio al tempo”, con Carlo Campailla, relazione nel ciclo di incontri Ereditare: semiotica della trasmissione, Palermo, 13 ottobre.
- 2023 Coordinatrice dell’atelier “Spazi collettivi” del 51° convegno AISS, Come vivere insieme, Roma 23-25 novembre.
- 2023 “Aggiungi un posto a tavola. Convivialità intorno al desco”, Comunicazione al 51° convegno AISS, Come vivere insieme, Roma 23-25 novembre
- 2024 “Dover fare per saper essere. Testi istruttori e buone maniere”, relazione ai Seminari di semiotica del Ciss, Urbino, 10-14 settembre.
- 2024 “La cura del paesaggio, il paesaggio come cura”, introduzione e coordinamento, Seminari di semiotica del Ciss, Urbino, 10-14 settembre.
- 2024 “Il gusto del silenzio”, Comunicazione al 52° convegno AISS, Forme del silenzio, Bologna 7-9 novembre

## **8. Pubblicazioni**

### *8.1 Monografie*

Giannitrapani, A., 2010, *Viaggiare: istruzioni per l’uso. Semiotica delle guide turistiche*, ETS, Pisa, ISBN 978-884672409-0.

Giannitrapani, A., 2013, *Introduzione alla semiotica dello spazio*, Roma, Carocci, ISBN 9788843068203.

Giannitrapani, A., 2017, *Spazi, passioni, società. Problemi teorici e studi di caso*, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 9788868128869.

Giannitrapani, A., 2024, *Introduzione alla semiotica dello spazio*. Nuova edizione, Roma, Carocci, ISBN 9788829024230.

### 8.2 Articoli in rivista

Giannitrapani, A., 2003, "La cultura del caffè attraverso pratiche e oggetti", in [www.arcojournal.unipa.it](http://www.arcojournal.unipa.it), e-journal del Dipartimento di Arti e Comunicazioni dell'Università di Palermo.

Giannitrapani, A., 2004, "La cultura del caffè attraverso il mondo pubblicitario", in [www.baskerville.it](http://www.baskerville.it)

Giannitrapani, A., 2004, "La cultura del caffè – uno sguardo sociosemiotico alla bottega del caffè", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), ISSN 1970-7452.

Giannitrapani, A., 2005, "Mukka express – una contrazione mancata?", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), ISSN 1970-7452.

Giannitrapani, A., 2005, "Forme di costruzione dell'identità dei luoghi: il caso di Erice nelle guide turistiche", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), ISSN 1970-7452.

Giannitrapani, A., 2008, "Sacralità in viaggio. Ekphrasis turistiche in alcune guide recenti", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), ISSN 1970-7452.

Giannitrapani, A., Bruccheri, M.C., 2009, "Turismo ed effetto-città", in M. Leone, a cura di, *La città come testo. Scritture e riscritture urbane*, *Lexia*, nn. 1/2, Roma, Aracne.

Giannitrapani, A., 2008, "*La tregua, La prova, La strada di Levi*. Variazioni del diario di viaggio", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), ISSN 1970-7452.

Giannitrapani, A., 2010, "Verso una guida transmediale: *Turisti per Caso*", in A. Giannitrapani, R. Ragonese, a cura di, *Guide turistiche. Spazi, percorsi, sguardi*, numero monografico di *E/C*, ISSN (on-line): 1970-7452; ISSN (print): 1973-2716.

Giannitrapani, A. (2010), "Conclusione", in A. Giannitrapani, R. Ragonese, a cura di, *Guide turistiche. Spazi, percorsi, sguardi*, numero monografico di *E/C*, ISSN (on-line): 1970-7452; ISSN (print): 1973-2716.

Giannitrapani, A., 2011, "Nuove guide, nuovi turisti?", in *Alfabeta 2*, n. 09, maggio 2011, ISSN: 2038-7318.

Giannitrapani, A., 2012, "Attese e disattese. Forme patemiche degli spazi di transito", in B. Terracciano, D. Mangano, a cura di, *Passioni collettive. Cultura, politica, società, E/C nn. 11-12*, ISSN (on-line): 1970-7452.

Giannitrapani, A., 2013, "Voci, retoriche e persuasioni settecentesche. A partire dai Diari palermitani del Marchese di Villabianca", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), ISSN: 1970-7452.

Giannitrapani, A., 2013, "Conclusione", in A. Giannitrapani, G. Marrone, a cura di, *Mangiare: istruzioni per l'uso. Indagini semiotiche, E/C anno VII*, n. 14.

Giannitrapani, A., 2015, "Posso offrirle un caffè? Sociosemiotica della caffettiera", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), ISSN: 1970-7452.

Giannitrapani, A., 2017, "Dal cane-cibo al dog restaurant. Giochi aspettuali nella dialettica alimentare uomo/animale", in M. Leone, a cura di, *Aspettualità. Lexia n. 27-28*, ISBN 978-88-255-0876-5, pp. 441-458.

Giannitrapani, A., 2017, "Prese urbane. Studi di enunciazioni cittadine", in *Versus 125*, 2/2017, ISSN 0393-8255, pp. 303-322.

Giannitrapani, A., Mangiapane, F., 2018, "Introduction", in A. Giannitrapani, F. Mangiapane, a cura di, *Animals in law, International Journal for the semiotics of law*, Vol. 31, issue 3, ISSN: 0952-8059 (Print) 1572-8722 (Online), pp. 401-410.

Giannitrapani, A., 2018, "To Eat or Not to Eat? A Short Path from Vegetarianism to Cannibalism", in A. Giannitrapani, F. Mangiapane, a cura di, *Animals in law, International Journal for the semiotics of law*, Vol. 31, issue 3, ISSN: 0952-8059 (Print) 1572-8722 (Online), pp. 531-560.

Giannitrapani, A., 2019, "Ti ho incocciato: costruire identità intorno al cuscus", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), ISSN: 1970-7452.

Giannitrapani, A., 2019, "Don't Skip Intro. Sigle da non perdere", in *Estetica. studi e ricerche* 2/2019, pp. 539-564, doi: 10.14648/95493.

Giannitrapani, A., 2020, "Tutti insieme appassionatamente. In settimana bianca al family hotel", in T. Lancioni, A.M. Lorusso, a cura di, *L'enunciazione e le immagini, E/C n. 29*.

Giannitrapani, A., 2020, "Dimmi che sigla guardi e ti dirò chi sei", in N. Dusi, R. Eugeni, G. Grignaffini, a cura di, *La serialità nell'era post-televisiva, Mediascapes Journal n. 16*.

Giannitrapani, A., 2020, "Cibo, turismo, città", in *Etnografie del contemporaneo*, n. 3, [https://doi.org/10.53123/ETDC\\_3\\_9](https://doi.org/10.53123/ETDC_3_9).

Giannitrapani, A., 2021, "Cibo in città. Dalla foodification al delivery", *E/C*, (31), *Come cambia il senso del luogo. Spazi urbani e ambienti mediali*, a cura di I. Pezzini, R. Bertolotti, 141-146.

Giannitrapani, A., Lorusso, A.M., "Futures past", in *Futuro passato. E/C n. 32*.

Giannitrapani, A., 2021, "Gastromania on the Italian TV", in *Digital Age in Semiotics & Communication*, a cura di K. Bankov, F. Mangiapane.

Giannitrapani, A., 2022, "Il Grande Cretto di Gibellina", in *E/C*, (34), a cura di F. Mangiapane e C.A. Tassinari, pp. 49-71.

Giannitrapani, A., 2022, "Itinerari del senso", in *Versus* n. 134, 1/2022, pp. 3-22.

Giannitrapani, A., 2022, *Semiotics of Space, Semiotics of the City*, in *Zeitschrift für Semiotik*, Band 44 • Heft 1-4 (2022).

Giannitrapani, A., 2023, *The love boat. La crociera come eterotopia*, in *E/C*, n. 36.

Giannitrapani, A., 2023, *Mixology e creazioni elementali. Trasformazioni semiotiche della materia liquida*, in *E/C*, n. 38.

Giannitrapani, A., 2024, *Panorami al futuro: Fondazione Prada e la musealizzazione del brand*, in *Acta semiotica*, IV, 7, pp. 59-75.

Giannitrapani, A., 2024, *Intorno al desco. La tavola come dispositivo conviviale*, in *E/C*, n. 41.

### 8.3 Saggi in volume

Giannitrapani, A., Fisichella, C., 2006, "Weekend e vacanze brevi", in V. Tomaselli e F. Vaccina, a cura di, *Turismo a Cefalù: dimensioni statistiche ed effetti socioeconomici*, Cleup, Padova, pp. 227-236, ISBN 88-6129-028-0.

Giannitrapani, A., 2007, "Sightseeing in Guidebook", in AA. VV., *Semio Istanbul 2007*, Istanbul Kultur Universitesi, Istanbul, pp. 713-724 ISBN 978-975-6957-63-9.

Giannitrapani, A., 2008, "In giro per la Sicilia: Attrattive e pericoli secondo le guide turistiche", in A.M. Parroco, a cura di, *L'isola possibile. Percorsi di ricerca per la promozione di una destinazione turistica*, Cleup, Padova, pp. 71-102, ISBN 978-88-6129-195-9.

Giannitrapani, A., Brucculeri, M.C., Ventura Bordenca, I., 2010, "La città nella città: il campus universitario", in G. Marrone, a cura di, *Palermo. Ipotesi di semiotica urbana*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-5532-6.

Giannitrapani, A., Bruccheri, M.C., 2010, "3 a.m. Pub e locali notturni", in G. Marrone, a cura di, *Palermo. Ipotesi di semiotica urbana*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-5532-6.

Giannitrapani, A., 2012, "Mukka Express: una contrazione mancata", in A. Giannitrapani, G. Marrone, a cura di, *La cucina del senso*, Milano, Mimesis, ISBN 978-88-5750-817-7.

Giannitrapani, A., 2014, "Sfide ai fornelli e piaceri televisivi. Il caso dei cooking show", in G. Marrone, a cura di, *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*, Roma, Carocci, ISBN: 9788843073733.

Giannitrapani, A., 2014, "Ristoranti & co. Identità e comunicazione dei luoghi conviviali", in G. Marrone, a cura di, *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*, Roma, Carocci, ISBN: 9788843073733.

Giannitrapani, A., 2014, "Traumi territoriali e strategie di ricostruzione nel Belice", in I. Pezzini, N. Savarese, a cura di, *Spazio pubblico fra semiotica e progetto*, Roma, INU, ISBN: 9788876031038.

Giannitrapani, A., 2017, "Ristoranti bestiali", in G. Marrone, a cura di, *Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità*, Palermo, Edizioni Museo Pasqualino. ISBN: 9788897035268.

Giannitrapani, A., 2018, "Cat Cafés and Dog Restaurants", in D. Mangano, G. Marrone, a cura di, *Semiotics of Animals in Culture*, Biosemiotics, vol 17, Cham, Springer, pp. 91-102, ISBN (print) 978-3-319-72991-6.

Giannitrapani, A., 2018, "Spazi, passioni e collettività. Vivere l'aeroporto", in S. Borvitz, a cura di, *Metabolismo e spazio simbolico*, Napoli, Orthotes, pp. 149-169.

Giannitrapani, A., 2018, "Tattoo in tv", in G. Marrone, T. Migliore, *Iconologie del tatuaggio*, Roma, Meltemi, pp. 161-185. ISBN: 9788883539404

Giannitrapani, A., 2020, "That's all, folks. Guerriglie e strategie di fine puntata", in A. Giannitrapani, G. Marrone, a cura di, *Forme della serialità. Oggi e ieri*, Palermo, Edizioni Museo Pasqualino, ISBN 978-88-97035-68-8, pp. 143-158.

Giannitrapani, A., 2020, "Sul senso della novità nelle narrazioni seriali", in A. Giannitrapani, G. Marrone, a cura di, *Forme della serialità. Oggi e ieri*, Palermo, Edizioni Museo Pasqualino, ISBN 978-88-97035-68-8, ISBN 978-88-97035-68-8, pp. 221-228.

Giannitrapani, A., 2020, "Codici trapanesi: busiate (con il pesto) e cuscus (di pesce)", in A. Giannitrapani, D. Puca, a cura di, *Forme della cucina siciliana. Esercizi di semiotica del gusto*, Milano, Meltemi, ISBN: 9788855193153, pp. 83-109.

Giannitrapani, A., 2020, "Per una semiotica della cultura alimentare", in A. Giannitrapani, D. Puca, a cura di, *Forme della cucina siciliana. Esercizi di semiotica del gusto*, Milano, Meltemi, ISBN: 9788855193153, pp. 393-404.

Giannitrapani, A., 2021, "Dal tavolo alla città (e ritorno)", in M. Montanari, a cura di, *Cucina politica. Il linguaggio del cibo tra pratiche sociali e rappresentazioni ideologiche*, Bari, Laterza, ISBN 9788858143025, pp. 257-269.

Giannitrapani, A., 2021, "Mangiar fuori. Spazi urbani e pratiche conviviali", in A. Giannitrapani, a cura di, *Foodscapes: cibo in città*, Milano, Mimesis, pp. 13-26, Isbn: 9788857581903.

Giannitrapani, A., 2021, "Premessa", in A. Giannitrapani, a cura di, *Foodscapes: cibo in città*, Milano, Mimesis, pp. 7-12, Isbn: 9788857581903.

Giannitrapani, A., 2022, "Semiotica dello spazio, semiotica della città", in G. Marrone, T. Migliore, Cura del senso e critica sociale, Milano, Mimesis, Isbn: 9788857590196

Giannitrapani, A., 2023, "LEGO", in D. Mangano, F. Sedda, *Simboli d'oggi*, Milano, Meltemi, Isbn: 9788855199087.

Giannitrapani, A., 2023, "The negative of the city", in A. Beyaert-Geslin, L'urbanité de l'art, Limoges, Pulim, Isbn: 9782842878702.

Giannitrapani, A., 2024, "Spazi inquieti", in I. Pezzini, a cura di, *Suscettibilità. Passioni, linguaggi, culture*, Milano, Meltemi.

Giannitrapani, A., 2024, "Quando il brand destina la città: Billund e LEGO", in R. Finocchi, P. Peverini, F. Sedda, B. Terracciano, *Miti galeotti. A intelligenza del resto*, Milano, Mimesis.

#### 8.4 Curatele

Giannitrapani, A., Ragonese, R., 2010, a cura di, *Guide turistiche. Spazi, percorsi, sguardi*, numero monografico di *E/C*, ISSN (on-line): 1970-7452; ISSN (print): 1973-2716.

Giannitrapani, A., Marrone, G., a cura di, 2012, *La cucina del senso*, Milano, Mimesis, ISBN 978-88-5750-817-7.

Giannitrapani, A., Marrone, G., a cura di, 2013, *Mangiare: istruzioni per l'uso. Indagini semiotiche*, *E/C* anno VII, n. 14.

Rastier, F., a cura di A. Giannitrapani, 2015, *Arti e scienze del testo: per una semiotica delle culture*, Milano, Mimesis.

Giannitrapani, A., Mangiapane, F., a cura di, 2018, *Animals in law, International Journal for the semiotics of law*, Vol. 31, issue 3, ISSN: 0952-8059 (Print) 1572-8722 (Online), pp. 401-714.

Giannitrapani, A., Marrone, G., 2020, a cura di, *Forme della serialità. Oggi e ieri*, Palermo, Edizioni Museo Pasqualino, ISBN 978-88-97035-68-8.

Giannitrapani, A., Puca, D., 2020, a cura di, *Forme della cucina siciliana. Esercizi di semiotica del gusto*, Milano, Meltemi, ISBN: 9788855193153.

Giannitrapani, A., Lorusso, A.M., *Futuro passato. E/C n. 32*.

Giannitrapani, A., 2021, *Foodscapes: cibo in città*, Milano, Mimesis.

Giannitrapani, A., 2022, *Desemantizzare/risemantizzare, Versus*, n. 134, 1/2022.

### 9. Organizzazione di incontri scientifici

- 2004 Collaborazione all'organizzazione del XXXII Convegno AISS *Il discorso della salute. Testi, pratiche, culture* (Spoleto, 29 ottobre-1 novembre).
- 2004 Collaborazione all'organizzazione dell'incontro scientifico organizzato dal Dipartimento di Metodi quantitativi per le Scienze Umane, Università degli studi di Palermo, *Analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali* - Ricerca PRIN 2003-2005 (Palermo, 4-5 ottobre).
- 2005 Collaborazione all'organizzazione del XXXIII Convegno AISS, *Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane* (San Marino, 28-30 ottobre).
- 2006 Collaborazione all'organizzazione del XXXIV Convegno AISS, *Narrazione ed Esperienza. Per una semiotica della vita quotidiana* (Arcavacata di Rende, 17-19 novembre).
- 2006 Collaborazione all'organizzazione dell'incontro scientifico organizzato dal Dipartimento di Metodi quantitativi per le Scienze Umane, Università degli studi di Palermo, *Analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali* - Ricerca PRIN 2003-2005 (Palermo, 16-17 gennaio).
- 2007 Collaborazione all'organizzazione del XXXV Convegno AISS, *Destini del sacro. Discorso religioso e semiotica delle culture* (Reggio Emilia, 23-25 novembre).
- 2008 Organizzazione dell'attività seminariale nell'ambito della ricerca *Luoghi di socializzazione a Palermo e immagine della Città*, a cura del Centro studi Quarto Piano in collaborazione con il Dipartimento di Analisi dell'espressione (DANAE) dell'Università di Palermo.
- 2009 Collaborazione all'organizzazione del Convegno Internazionale *Falso e falsi* (Palermo, 26-28 febbraio).

- 2011-2013 Organizzazione delle conferenze del Master in *Cultura e Comunicazione del Gusto*, Università degli studi di Palermo. Tra le altre, ha organizzato conferenze di Carlo Petrini, Sandro Sangiorgi, Enzo Vizzari, Allan Bay.
- 2014 Collaborazione all'organizzazione del XLII Convegno AISS, *Tra natura e storia: naturalismi e costruzioni del reale* (Teramo, 24-26 ottobre 2014).
- 2015 Collaborazione all'organizzazione del XLIII Convegno AISS, *Nuove forme d'interazione: dal web al mobile* (Bologna, 25-27 settembre).
- 2016 Collaborazione all'organizzazione del XLIV Convegno AISS, *Narrazione e realtà: il senso degli eventi* (Novedrate, 30 settembre-2 ottobre).
- 2016 Collaborazione all'organizzazione del convegno internazionale, *Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità* (Palermo, 1-2 dicembre).
- 2017 Collaborazione all'organizzazione del XLV Convegno AISS, *Il metodo semiotico* (Cassino, 6-8 ottobre).
- 2017 Collaborazione all'organizzazione del convegno internazionale *Iconologie del tatuaggio. Scritture del corpo e oscillazioni identitarie* (Palermo, 1-2 dicembre).
- 2018 Collaborazione all'organizzazione del XLV Convegno AISS, *Politiche del gusto. Mondi comuni fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari* (Palermo, 30 novembre -2 dicembre).
- 2019 Collaborazione all'organizzazione del XLVII Convegno AISS, *L'enunciazione e le immagini* (Siena, 25-27 ottobre).
- 2020 Collaborazione all'organizzazione del seminario internazionale di studi *Forme della serialità: oggi e ieri* (Palermo, 29-30 gennaio).
- 2020 Collaborazione all'organizzazione del XLVIII Convegno AISS, *Futuro Passato* (online, ottobre).
- 2021 Collaborazione all'organizzaione del XLIX Congresso AISS, *Semiotica e turismo* (IULM, 1-3 ottobre)
- 2021 Organizzazione dei seminari di metodologia semiotica – Circolo semiologico siciliano, ottobre-dicembre.
- 2022 Organizzazione della prima edizione della scuola estiva di metodologia semiotica "Paolo Fabbri", Erice, 10-15 luglio.

- 2022 Collaborazione all'organizzazione dell'inaugurazione della Biblioteca Fabbri, Palermo, 30 giugno
- 2022 Collaborazione all'organizzaione del I Congresso AISS, "Semiotica elementale", (Palermo, Museo delle marionette, 1-3 dicembre)
- 2022 Organizzazione della seconda edizione della scuola estiva di metodologia semiotica "Paolo Fabbri", Erice, 3-7 luglio.
- 2023 Organizzazione della seconda edizione della scuola estiva di metodologia semiotica "Paolo Fabbri", Erice, 2-7 luglio.
- 2023 Collaborazione all'organizzaione del 51° Congresso AISS, "Come vivere insieme", (Roma, 23-25 novembre).
- 2024 Organizzazione della terza edizione della scuola estiva di metodologia semiotica "Paolo Fabbri", Erice, 7-12 luglio.

#### **10. Attività culturali e professionali**

- 2006 Tutor della Facoltà di Lettere e Filosofia: assistenza agli studenti (anche Erasmus) e interfaccia tra alunni e docenti (Datore di lavoro: Università degli studi di Palermo).
- 2006 Collaborazione al Progetto di Rilevante Interesse Nazionale 2003-2005 "Analisi dei mercati turistici regionali e sub regionali" con compiti di raccolta dati, predisposizione ed elaborazione di database (Datore di lavoro: Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Umane).
- 2007 Incarico di prestazione occasionale per collaborazione scientifica al progetto Azienda Multi-etnica - progetto a valere su fondi strutturali EQUAL II (Datore di lavoro: Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Umane)
- 2008 Elaborazione e redazione di testi di presentazione turistica dei siti di Marsala, Mazara del Vallo, Gibellina, Museo vivente di Custonaci da riportare nelle audioguide di supporto alla visita dei turisti della provincia di Trapani (Datore di lavoro: Provincia regionale di Trapani).
- 2008 Esperto in comunicazione, redattore ed elaborazione dei content per costituire e avviare nella provincia di Trapani un organismo permanente per la gestione dei sistemi integrati per la diffusione di informazioni e servizi di orientamento utilizzando le metodologie connesse alle Information e Communication Technologies (Datore di lavoro: Consorzio Universitario della Provincia di Trapani).
- 2008-2010 Collaborazione al progetto finanziato dal Comune di Palermo "Luoghi di socializzazione a Palermo e immagine della città", con mansioni di osservazione etnografica di luoghi di socializzazione nella città di Palermo, messa a punto degli

strumenti di rilevazione da effettuare nelle interviste a osservatori privilegiati e opinion leader (Datore di lavoro: Centro Studi Quarto Piano).

2011 Esperto in Beni Culturali e Responsabile Strutturazione Itinerari di Visita con relativa redazione testi promozionali (Datore di Lavoro: ANFE – Delegazione Regionale Sicilia).

2011-2012 Esperto in Rendicontazione e controllo per il Master Universitario di II livello in Cultura e Comunicazione del gusto, organizzato dal Dipartimento di Studi Culturali dell'Università degli Studi di Palermo.

2012–2013 Gestione della Segreteria didattica (organizzazione e gestione delle risorse umane) per il Master Universitario di II livello in Cultura e Comunicazione del gusto, organizzato dal Dipartimento di Studi Culturali dell'Università degli Studi di Palermo (300 ore).

2013 Attività di supporto alla didattica per il corso di Esperto in Energy Building, Building Automation, and Smart Planning programmato nell'ambito del progetto PON04a2\_H "i-NEXT", Dipartimento Energia, Ingegneria dell'Informazione e Modelli Matematici, Università degli Studi di Palermo (mesi 4).

2014 Tutor d'aula per i corsi di specializzazione in medicina generale - Assessorato regionale della salute - Dipartimento per le Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico.

2015 Tutor per i corsi di specializzazione in medicina generale - Assessorato regionale della salute - Dipartimento per le Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico.

**Lingue**

Italiano: Madrelingua

Inglese: Ottimo

Francese: Discreto

*Si autorizza il trattamento dei dati ai sensi della legge 675/1996.*

