



*Errata corrige*

In relazione al Bando per la copertura di insegnamenti del Dipartimento Culture e Società a.a. 2024-2025 I semestre Sede Palermo, Prot. n. 119684-17.07.2024 – Rep. Albo Ufficiale di Ateneo n. 2940/2024, si procede alle seguenti correzioni:

Pagina	Errata	Corrige
p. 2 e 3	CdS Scienze della Comunicazione per i media e le istituzioni (L-20), Insegnamento Organizzazione aziendale e laboratorio di web marketing. Modulo 2: Laboratorio di web marketing	CdS Scienze della Comunicazione per i media e le istituzioni (L-20), Insegnamento Organizzazione aziendale e laboratorio di web marketing Modulo 2: Laboratorio di web marketing (A-L); CdS Scienze della Comunicazione per i media e le istituzioni (L-20), Insegnamento Organizzazione aziendale e laboratorio di web marketing Modulo 2: Laboratorio di web marketing (M-Z).
p. 3	CdS Comunicazione per l'enogastronomia (LM-92, LM-GASTR), Insegnamento Marketing e turismo enogastronomico, I semestre, SECS-P/08, 6 cfu, 40 ore	Insegnamento escluso dal bando perché sarà erogato nel II semestre.

Palermo, 18 luglio 2024

Il Direttore  
Prof. Michele Cometa