



Università  
degli Studi  
di Palermo



Département d'Architecture

A.A. 2025/2026

## PLAN D'ÉTUDE DU MASTER EN DESIGN, DURABILITÉ, CULTURE NUMÉRIQUE POUR LE TERRITOIRE

### Caractéristiques



Master en Design  
LM12



2 ANS



PALERME



ACCÈS LIBRE



2318

### Objectifs spécifiques :

L'objectif principal du cours est de former des diplômés de master avec une solide préparation relative aux connaissances en matière de développement de processus et de produits pour la production industrielle et l'artisanat avancé, les formes de communication et de services innovants, la culture et les méthodologies de conception spécifiques.

### Structure du parcours de formation

La formation proposée entend dialoguer avec les scénarios évolutifs relatifs aux ressources matérielles et immatérielles présentes sur le territoire, en formant des concepteurs capables de contribuer positivement à l'identification, à la valorisation et à une meilleure utilisation de ces ressources dans les processus de développement économique et socioculturel qui expriment l'innovation, avec une référence particulière aux différents aspects productifs et entrepreneuriaux liés à l'industrie agroalimentaire, donc aux particularités culturelles et productives des contextes qui expriment leur excellence, dans une perspective de durabilité.

Le parcours d'études développera les aptitudes et compétences d'un concepteur expert orienté vers la valorisation des ressources territoriales et les opportunités et potentiels offerts par les technologies et la culture numériques de plus en plus répandues ; avec une attention particulière à la dynamique socioculturelle, productive et entrepreneuriale qu'exprime aujourd'hui la production alimentaire, comme expression de l'excellence et de l'identité territoriale, mais aussi des pistes pour sensibiliser les utilisateurs aux processus de durabilité et d'innovation sociale. Nous offrons un profil professionnel et scientifique pleinement en phase avec le potentiel de développement et d'innovation des systèmes de production territoriaux (en particulier des zones méditerranéennes) exprimé par le secteur agroalimentaire et par les secteurs, même étroitement liés, de la production de biens et de services, tels que le tourisme, l'hôtellerie et les productions culturelles, le soin et la valorisation de l'environnement et des communautés.

Le concepteur devra développer la capacité de collaborer avec différentes compétences dans le développement de processus de conception stratégique complexes visant à articuler une production innovante de biens, des produits de communication intégrés et avancés, des services technologiques pour la proposition commerciale et une utilisation responsable des produits et offres culturels, même dans des contextes de production traditionnels qui proposent la qualité de leurs productions territoriales dans des contextes plus larges ou globaux.

### L'objectif de formation du Master est de:

- Fournir des outils de conception méthodologique pour la promotion et la mise en œuvre de productions et d'activités qui sont l'expression d'un territoire et de son identité culturelle, en interprétant également les nouveaux besoins et opportunités non encore exprimés pour les acteurs territoriaux ; les méthodologies activées expérimenteront les processus d'innovation dans toutes les phases du projet, de la recherche à la

conception, de l'ingénierie au contrôle technique et environnemental des processus de production, jusqu'à l'introduction du produit dans la dynamique du marché, jusqu'aux conséquences en termes sociaux et culturels;

- apporter des connaissances disciplinaires et interdisciplinaires pour développer la capacité à interagir dans des contextes territoriaux et sectoriels complexes et évolutifs; également à travers l'organisation de groupes de travail et de processus de projet qui explorent la complexité des scénarios de développement, de durabilité sociale et environnementale et développent des stratégies spécifiques de production, de communication et de services intégrés, en renforçant les contributions multidisciplinaires et en explorant la dynamique du multiculturalisme;

- dans la préparation de la figure d'un designer qui allie une forte composante humaniste, créativité et capacité technique à gérer la conception d'objets et de systèmes pour l'aménagement d'espaces publics, aux côtés de processus de communication avancés (interactifs, numériques, multimédia et intermédial) riches en éléments narratifs visant à mettre en valeur et à interpréter, avec des outils et des langages contemporains, les aspects identitaires, même intangibles, du territoire;

- expérimenter des processus complexes de durabilité, qui reposent également sur la valorisation et la réactivation de chaînes de production locales entières, avec une attention particulière à la production alimentaire ; développer ainsi des compétences d'analyse et de recherche sur la conception et le partage d'expériences interdisciplinaires, dans le cadre de scénarios qui reflètent les défis de la nécessaire transition écologique et numérique des productions Made in Italy;

- dans la capacité de développer des propositions auto-entrepreneuriales calibrées sur le potentiel de nouveaux produits et de nouvelles façons de profiter des productions traditionnelles, également dans le but d'élargir qualitativement l'offre touristique intégrée dans les différents aspects de l'hôtellerie, de la restauration et de la jouissance des atouts culturels et environnementaux, également à travers les outils du commerce électronique et des réseaux sociaux.

### **Cours de formation**

Conformément aux indications fournies par le décret ministériel 270/2004, tous les domaines thématiques (planificatifs, scientifiques-technologiques, historiques-humanistes, économiques-productifs) qui contribuent à la définition du parcours de formation identifié par le projet de cours sont représentés de manière adéquate grâce à la contribution des enseignants de quatre départements de l'Université de Palerme et définis en fonction des profils caractéristiques de chaque discipline. Chaque discipline ou domaine thématique assume un rôle bien défini dans le parcours académique de l'étudiant ainsi qu'au regard de son insertion et de son développement au cours des deux années.

Le programme organise l'enseignement principalement à travers des laboratoires de conception disciplinaires et interdisciplinaires, des cours intégrés et des cours uniques d'analyse spécifique approfondie, prévoyant des formes de collaboration avec des entreprises pour le développement de projets et de prototypes, de stratégies et de services innovants. Les laboratoires sont répartis sur la période biennale de manière équilibrée par rapport au poids des autres disciplines prévues pour chaque année de cursus.

Le parcours de formation est complété par des activités différenciées (stages, conférences, séminaires, ateliers et cours optionnels), qui permettent l'intégration de la formation par l'étude d'enseignements relatifs à d'autres domaines et l'acquisition de connaissances et de compétences contextuelles et sectorielles, utiles pour entrer dans le monde du travail et pour le développement de nouvelles propositions entrepreneuriales.

Au cours de la deuxième année, un laboratoire sera activé spécifiquement destiné à développer des propositions de projets innovants et stratégiques pour le territoire, également à travers les approches méthodologiques et les outils technologiques les plus avancés ; en laboratoire l'étudiant, également avec le soutien d'autres enseignements, pourra développer son projet final de manière critique et interdisciplinaire pour obtenir le titre de Master dans la classe LM-12. Nous viserons également à établir une relation étroite entre l'épreuve finale et les thématiques abordées et les compétences acquises lors des stages en entreprise, favorisant l'établissement d'une relation concrète et non épisodique avec le tissu productif de la région, mais aussi avec des entreprises d'envergure nationale et internationale.

### **Débouchés professionnels**

Profil: Designer senior

### **Fonctions**

La figure professionnelle et scientifique du designer diplômé de maîtrise se présente comme un expert de projet capable de se rapporter à différents contextes, secteurs et aspects de production grâce à une capacité spécifique à établir des interactions vertueuses entre les processus industriels, l'innovation technico-

scientifique, la dynamique de développement territorial, la pertinence des aspects environnementaux, sociaux et culturels dans les phénomènes de production aux différentes échelles qui affectent le territoire.

### **Compétences**

Les principaux domaines d'expertise correspondant aux profils de spécialisation professionnelle sont:

- Conception du produit industriel durable dans ses différentes articulations de matériaux et de procédés et à différentes échelles de production;
- Gestion de processus de représentation numérique interactive, multimédia, dynamique et tridimensionnelle, dans la conception de communications et d'informations avancées pour l'identité d'entreprise et territoriale
- Aménagement d'espaces d'expositions permanentes et temporaires à caractère culturel et commercial.
- Planification d'événements dans des espaces institutionnels, commerciaux et urbains.
- Processus, produits, packaging et communication pour une agroalimentaire circulaire durable ;
- Conception d'interactions pour le web;
- Conception de services technologiques pour les entreprises et les utilisateurs;
- Expérimentation et développement de nouveaux matériaux obtenus à partir de déchets de production et de biomatériaux;
- Développement de projets durables et de stratégies systémiques pour le développement durable du système de production territorial
- Développement de start-ups et d'entreprises innovantes.

### **Possibilités d'emploi**

Les principales opportunités d'emploi pour le designer expert sont représentées par:

- les industries manufacturières;
- les agences fournissant des produits et services technologiques;
- études pour la conception d'espaces d'exposition et d'événements;
- génération de start-up innovantes basées sur une production axée sur le design;
- des centres de recherche privés ou publics pour soutenir l'innovation des entreprises, notamment des PME,
- des cabinets professionnels et des agences de communication;
- les organismes publics et privés chargés des actions de développement et de promotion du territoire;
- les industries culturelles et créatives.

A noter: dans la liste des métiers de l'ISTAT il n'existe pas de définitions permettant de décrire de manière significative les compétences et le professionnalisme des profils formés par la Licence Aménagement du Territoire et Culture et qui sont présents de longue date sur le marché des métiers intellectuels et créatifs. En l'absence de catégories plus appropriées, les macrozones ayant la plus grande affinité sont présentées dans le tableau suivant.

### **Caractéristiques de l'épreuve finale**

L'épreuve finale consiste en la présentation d'une thèse développée sous la direction d'un directeur et d'éventuels co-directeurs, qui soutiennent son caractère interdisciplinaire. Le travail de thèse doit exprimer une capacité d'expérimentation et d'originalité et doit conduire à des résultats spécifiquement liés au projet, présentés dans un contexte culturel large et innovant. Le mémoire peut être développé dans le cadre d'une activité de stage en entreprise et exprimer une proposition de projet innovant issu d'une expérience professionnelle spécifique. L'objectif de l'épreuve finale est de vérifier l'acquisition par l'étudiant d'une approche solide et personnelle de la définition et de la solution de problèmes de conception dans le domaine disciplinaire et dans les thématiques choisies et d'une capacité scientifique pouvant être développée dans une formation spécifique à la recherche.

### **Enseignements de première année**

- DATA ANALYTICS AND REPRESENTATION + ANALYSE ET REPRÉSENTATION DES DONNÉES (cfu 11)

**24028** - LABORATOIRE DE BIOMATÉRIAUX ET COMPOSANTS POUR LA CONCEPTION (cfu 5)

**24030** - BIODIVERSITÉ DANS LES AGROSYSTEMES (cfu 5)

**24035** - C.I. CINÉMA ET PAYSAGE - SYSTEMES ART CONTEMPORAINS ET TRANSITION NUMÉRIQUE (cfu 10)

**24029** - CRÉATION DE VALEUR DES PRODUITS INDUSTRIELS (5 cfu)

**19497** - C.I. LABORATOIRE DE CONCEPTION D'ESPACES D'EXPOSITION - HISTOIRE DES ESPACES D'EXPOSITION – NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR LE DESIGN D'EXPOSITION – ATELIER (cfu 14)

### **Enseignements de deuxième année**

**24032** - LABORATOIRE DE CONCEPTION POUR UNE PRODUCTION AGROALIMENTAIRE CIRCULAIRE ET DURABLE (cfu 9)

**21455** - LABORATOIRE DE DESIGN ET DE CULTURE NUMÉRIQUE POUR LE TERRITOIRE + DESIGN FOR MANUFACTURING (cfu 14)

**19493** - STRATÉGIES ET SERVICES POUR LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL (cfu 5)

**06634** - AUTRES ACTIVITÉS FORMATIVES (Art.10 c.5.e.): STAGES ET EXPÉRIENCES PRATIQUES AU SEIN D'ENTREPRISES PUBLIQUES OU PRIVÉES (cfu 9)

**05917** - ESSAI FINAL (cfu 6)

Enseignements optionnels (Art.10 c.5.a.) (8 cfu)