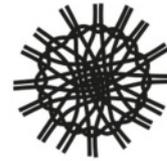




Università  
degli Studi  
di Palermo

DA  
RCH  
DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA  
UNIPA



DE  
CT

Departamento de Arquitectura

A.A. 2025/2026

## PLAN DE ESTUDIOS DE MASTER EN DISEÑO, SOSTENIBILIDAD, CULTURA DIGITAL PARA EL TERRITORIO

### Características



Máster en Diseño  
(LM-12)



2 AÑOS



PALERMO



ACCESO LIBRE



2318

### Objetivos específicos

El principal objetivo del curso es formar egresados de maestría con una sólida preparación relacionada con los conocimientos para el desarrollo de procesos y productos para la producción industrial y artesanal avanzada, formas de comunicación y servicios innovadores, basados en la cultura y metodologías de proyectos del diseño.

### Estructura del curso de formación

La formación ofrecida tiene como objetivo dialogar con los escenarios evolutivos vinculados a los recursos materiales e inmateriales presentes en el territorio, formando diseñadores capaces de contribuir positivamente a la identificación, valorización y mejor uso de estos recursos en los procesos de desarrollo económico y sociocultural que expresan innovación, con especial referencia a los diversos aspectos productivos y empresariales vinculados a la agroalimentación, por lo tanto a las peculiaridades culturales y productivas de los contextos que expresan su excelencia, con miras a la sostenibilidad. El curso de estudio desarrollará las habilidades y competencias de un diseñador experto orientado a la valorización de los recursos territoriales y las oportunidades y el potencial que ofrecen las tecnologías y la cultura digitales cada vez más extendidas; con especial atención a las dinámicas socioculturales, productivas y empresariales que hoy expresa la producción de alimentos, como expresión de excelencia e identidad territorial, pero también como forma de sensibilizar a los usuarios en los procesos de sostenibilidad e innovación social. Proponemos un perfil profesional y científico que se adapte plenamente al potencial de desarrollo e innovación de los sistemas productivos territoriales (en particular de las zonas mediterráneas) expresado por el sector agroalimentario y por los sectores, incluso estrechamente relacionados, de producción de bienes y servicios, como el turismo, la hostelería y las producciones culturales, el cuidado y la mejora del medio ambiente y las comunidades.

El diseñador debe desarrollar la capacidad de colaborar con diferentes habilidades en el desarrollo de procesos complejos de diseño estratégico encaminados a articular producción innovadora de bienes, productos de comunicación integrados y avanzados, servicios tecnológicos para propuestas comerciales y uso responsable de productos y ofertas culturales, incluso en contextos de producción tradicionales que proponen la calidad de sus producciones territoriales en contextos más amplios o globales.

### El objetivo educativo del Máster consiste:

- En proporcionar herramientas metodológicas de planificación para la valorización y realización de producciones y actividades que son expresión de un territorio y de su identidad cultural, interpretando también nuevas necesidades y oportunidades aún no expresadas para los actores territoriales; las metodologías activadas experimentarán procesos de innovación en todas las fases del proyecto, desde

la investigación hasta la concepción, desde la ingeniería hasta el control técnico y ambiental de los procesos productivos, pasando por la introducción del producto en la dinámica del mercado, hasta las consecuencias en términos sociales y culturales;

- proporcionar conocimientos disciplinarios e interdisciplinarios para desarrollar la capacidad de interactuar en contextos territoriales y sectoriales complejos y en evolución; también a través de la organización de grupos de trabajo y diseño de procesos que exploren la complejidad de los escenarios de desarrollo, la sostenibilidad social y ambiental y desarrollen estrategias específicas de producción, comunicación y servicios integrados, potenciando los aportes multidisciplinarios y explorando las dinámicas de la multiculturalidad;
- en la preparación de la figura de un diseñador que combina un fuerte componente humanista, creatividad y capacidad técnica para gestionar el diseño de artefactos y sistemas de configuración de espacios públicos, junto con procesos de comunicación avanzados (interactivos, digitales, multimedia e intermediales) ricos en elementos narrativos destinados a resaltar e interpretar, con herramientas y lenguajes contemporáneos, los aspectos identitarios, incluidos los intangibles, del territorio;
- experimentar con procesos complejos de sostenibilidad, que también se basan en la valorización y reactivación de cadenas productivas locales enteras, con especial atención a la producción de alimentos; desarrollando así capacidades de análisis e investigación sobre experiencias de diseño y de intercambio interdisciplinario, en escenarios que reflejen los problemas de la necesaria transición ecológica y digital de las producciones Made in Italy;
- en la capacidad de desarrollar propuestas emprendedoras calibradas sobre el potencial de nuevos productos y nuevas formas de disfrutar de las producciones tradicionales, también con el objetivo de ampliar cualitativamente la oferta turística integrada con los diferentes aspectos de la hostelería, la restauración y el disfrute de los bienes culturales y medioambientales, también a través de las herramientas del comercio electrónico y las redes sociales.

### **Ruta de entrenamiento**

En cumplimiento de las indicaciones previstas por el Decreto Ministerial 270/2004, todas las áreas temáticas (planificación, científico-tecnológica, histórico-humanística, económico-productiva) que contribuyen a la definición del itinerario formativo identificado por el proyecto de carrera están adecuadamente representadas a través del aporte de docentes de cuatro Departamentos de la Universidad de Palermo y definidas en relación a los perfiles característicos de cada disciplina. Cada disciplina o área disciplinaria asume un papel bien definido dentro del camino educativo del estudiante y con respecto a su ubicación y desarrollo durante el período de dos años.

La carrera organiza la docencia principalmente a través de laboratorios de diseño disciplinares e interdisciplinares, cursos integrados y cursos únicos de profundización específicos, previendo formas de colaboración con empresas, para el desarrollo de proyectos y prototipos, estrategias y servicios innovadores. Los talleres se distribuyeron a lo largo del bienio de forma equilibrada respecto al peso del resto de disciplinas previstas para cada año de competición.

El itinerario formativo se completa con diversas actividades (ejercicios, conferencias, seminarios, talleres y cursos optativos), que permiten la integración de la formación a través del estudio de enseñanzas relativas a otras áreas y la adquisición de conocimientos y habilidades del contexto y del sector, útiles para la inserción en el mundo laboral y para el desarrollo de nuevas propuestas emprendedoras. En el segundo año, se activará un laboratorio destinado específicamente a desarrollar propuestas de proyectos innovadores y estratégicos para el territorio, también a través de los enfoques metodológicos y herramientas tecnológicas más avanzadas; En el laboratorio el estudiante, también con el apoyo de otros cursos, podrá desarrollar su proyecto final de manera crítica e interdisciplinaria para obtener el título de Maestría en la clase LM-12. También aspiraremos a establecer una estrecha relación entre el examen final y los temas abordados y las competencias adquiridas en las prácticas en empresas, fomentando el establecimiento de una relación concreta y no episódica con el tejido productivo de la zona, pero también con empresas nacionales e internacionales.

### **Salidas profesionales**

Perfil: Diseñador sénior

### **Características**

La figura profesional y científica del diseñador egresado de la maestría se presenta como un experto en proyectos capaces de relacionarse con diferentes contextos, sectores y aspectos de la producción a través de una capacidad específica para establecer interacciones virtuosas entre los procesos industriales, la

innovación técnico-científica, las dinámicas del desarrollo territorial, la relevancia de los aspectos ambientales, sociales y culturales en los fenómenos productivos en las diferentes escalas que afectan el territorio.

### **Habilidades**

Las principales áreas de especialización correspondientes a los perfiles de especialización profesional son:

- Diseño del producto industrial sustentable en sus diferentes articulaciones materiales y de proceso y en las diferentes escalas de producción;
- Gestión de procesos de representación digital interactiva, multimedia, dinámica y tridimensional, en el diseño de comunicación e información avanzada para la identidad corporativa y territorial.
- Habilitación de espacios expositivos permanentes y temporales de carácter cultural y comercial.
- Planificación de eventos en espacios institucionales, comerciales y urbanos.
- Procesos, productos, envases y comunicación para una agroalimentación circular sostenible;
- Diseño de interacción para la web;
- Diseño de servicios tecnológicos para empresas y usuarios;
- Experimentación y desarrollo de nuevos materiales obtenidos a partir de residuos de producción y biomateriales;
- Desarrollo de proyectos sistémicos sostenibles y estrategias para el desarrollo sostenible del sistema productivo territorial.
- Desarrollo de start-ups y negocios innovadores.

### **Salidas profesionales**

Las principales salidas profesionales para el diseñador experto están representadas por:

- industrias manufactureras;
- agencias que suministran productos y servicios tecnológicos;
- estudios de diseño para espacios expositivos y eventos;
- generación de empresas emergentes innovadoras basadas en la producción basada en el diseño;
- centros de investigación públicos o privados que apoyen la innovación empresarial, especialmente las PYME,
- empresas profesionales y agencias de comunicación;
- organismos públicos y privados responsables de acciones de desarrollo y promoción territorial;
- industrias culturales y creativas.

Nota: en el listado de profesiones del ISTAT no existen definiciones que permitan una descripción relevante de las competencias y profesionalidad de los perfiles formados por la Licenciatura en Diseño y Cultura Territorial que están presentes desde hace tiempo en el mercado de las profesiones intelectuales y creativas. A falta de categorías más apropiadas, las macroáreas con mayor afinidad se muestran en la siguiente tabla.

### **Características del examen final**

El examen final consiste en la presentación de una tesis desarrollada bajo la dirección de un director y eventuales codirectores, quienes sustentan su carácter interdisciplinario. El trabajo de tesis debe expresar capacidad de experimentación y originalidad y debe conducir a resultados específicamente vinculados al proyecto, presentados en un contexto cultural amplio e innovador. La tesis puede desarrollarse dentro de una actividad de prácticas en la empresa y expresar una propuesta de proyecto innovador resultante de una experiencia profesional específica. El objetivo de la prueba final es comprobar la adquisición por parte del estudiante de un método sólido y personal de aproximación a la definición y solución de problemas de diseño en el ámbito disciplinar y en los temas elegidos y de una capacidad científica que pueda desarrollarse en cursos específicos de formación investigadora.

### **Asignaturas del primer año**

- 24027** - C.I. DATA ANALYTICS AND REPRESENTATION + ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN DE DATOS (cfu 11)
- 24028**- TALLER DE BIOMATERIALES Y COMPONENTES PARA EL DISEÑO (cfu 5)
- 24030** - BIODIVERSIDAD EN AGROSISTEMAS (cfu 5)
- 24035** - C.I. CINE Y PAISAJE - SISTEMAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO Y TRANSICIÓN DIGITAL (cfu 10)
- 24029** - CREACIÓN DE VALOR EN PRODUCTOS INDUSTRIALES (5 cfu)

**19497** - C.I. TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS DE EXPOSICIÓN - HISTORIA DE LOS ESPACIOS DE EXPOSICIÓN – NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DESIGN DE EXPOSICIONES -TALLER (cfu 14)

### **Asignaturas del segundo año**

**24032** - TALLER DE DESIGN PARA UNA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA CIRCULAR Y SOSTENIBLE (cfu 9)

**21455** - TALLER DE DESIGN Y CULTURA DIGITAL PARA EL TERRITORIO + DESIGN FOR MANUFACTURING (cfu 14)

**19493** - ESTRATEGIAS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL (cfu 5)

**06634** - OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS (Art.10 c.5.e.); STAGES Y PRÁCTICAS, EN EMPRESAS PÚBLICAS O PRIVADAS (cfu 9)

**05917** - PRUEBA FINAL (cfu 6)

Asignaturas optativas (Art.10 c.5.a.) (8 cfu)